

Unión de Editoriales Universitarias Españolas
(UNE)

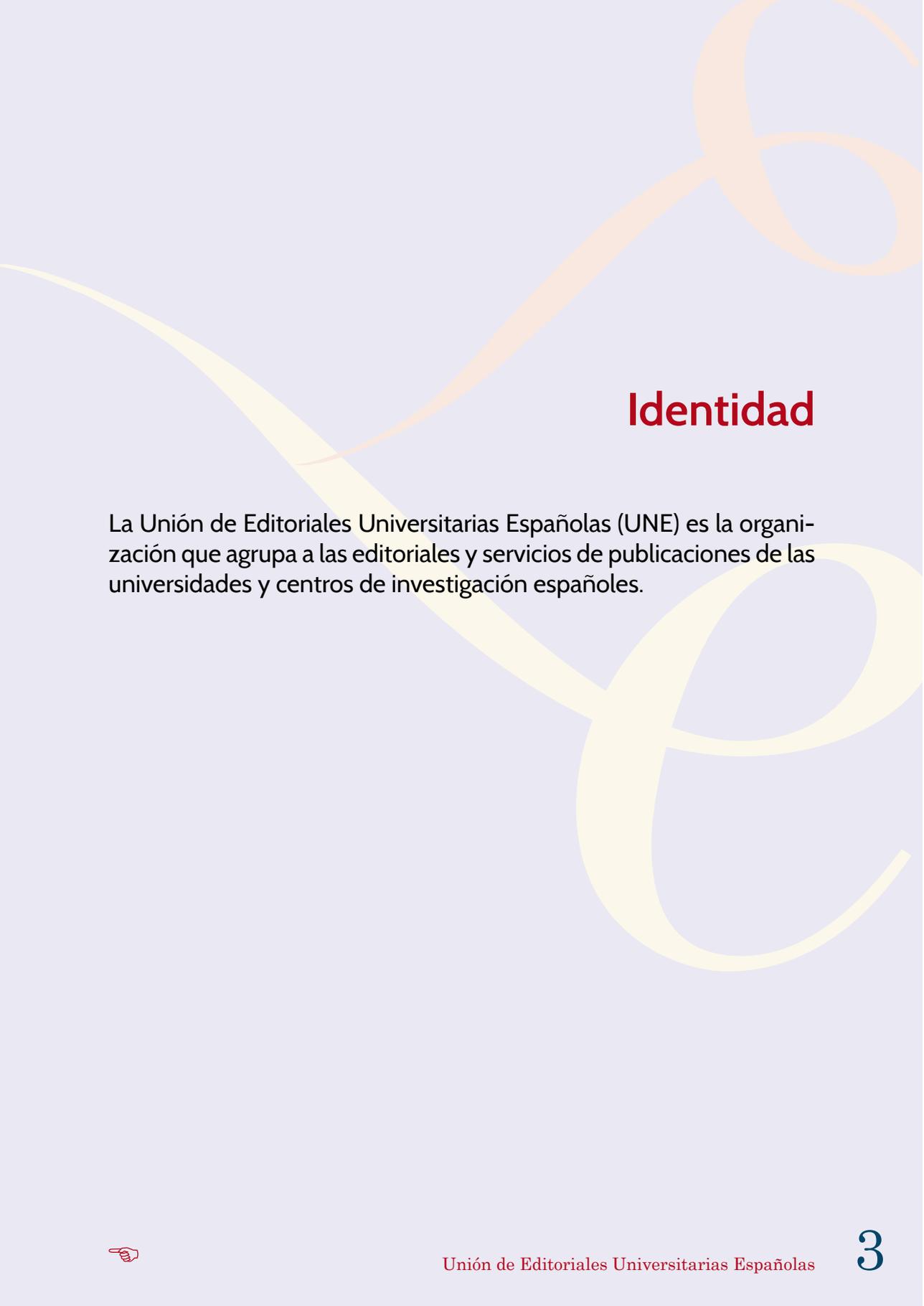
Información corporativa



une

Índice

Identidad.....	3
Objetivos de la UNE.....	4
Actividades de la UNE.....	5
Datos básicos de la UNE.....	8
Dos millones de ejemplares.....	8
Edición digital.....	8
Aumento del fondo vivo.....	8
Facturación.....	9
Informes externos.....	9
Aportación científica y cultural.....	10
25º Aniversario.....	11
Editoriales Asociadas a la UNE.....	12
Universidades Asociadas.....	12
Instituciones Científicas y de Educación Superior Asociadas.....	14
Requisitos para la incorporación de nuevos socios.....	15



Identidad

La Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) es la organización que agrupa a las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles.



Objetivos de la UNE

Los objetivos de la UNE son los siguientes:

1. Representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales de la edición universitaria española en los ámbitos nacional, europeo e internacional.
2. Contribuir a la difusión y promoción del libro universitario.
3. Servir de fuente de información sobre los problemas del libro en general y de las publicaciones universitarias en particular.
4. Promover y organizar cursos de formación relacionados con el sector editorial.
5. Realizar estudios monográficos, prospectivos y estadísticos de interés para la edición universitaria española.
6. Facilitar a profesores, estudiantes, investigadores y lectores en general la localización, examen y compra de las ediciones universitarias.
7. Representar a la edición universitaria ante las administraciones públicas y en las asociaciones internacionales de editores.
8. Servir de lugar de encuentro y marco de relación entre los socios y constituir un foro para la discusión de cuestiones de interés común.
9. Velar por el prestigio y la buena imagen pública del libro universitario español.
10. Proteger los derechos de autor según la ley de propiedad intelectual.



Actividades de la UNE

La Unión de Editoriales Universitarias Españolas, cuya gestión ha obtenido el Certificado de Calidad ISO 9001, impulsa y desarrolla, entre otras, las siguientes actividades:

- Organización de la participación conjunta de los asociados en las **ferias** del libro nacionales e internacionales más importantes.
- Edición y difusión, tanto en formato impreso como digital y acceso libre en la red, de una revista de novedades editoriales **Unelibros**, de periodicidad semestral, con una selección de los títulos más recientes publicados por las editoriales universitarias españolas. La totalidad del fondo puede consultarse en la base de datos de la asociación: www.une.es
- Edición y difusión de una revista de novedades editoriales de revistas científicas **Unerevistas**, de periodicidad semestral, con una selección de los títulos más recientes publicados por las editoriales universitarias españolas. La totalidad del fondo puede consultarse en la base de datos de la Asociación: www.une.es
- Edición y difusión de catálogos temáticos en los que se recoge **el fondo editorial conjunto** de las universidades españolas, compuesto por unos **42.197 títulos**, ordenados por materias y áreas de conocimiento. Hasta el momento se han publicado ya los



catálogos de Historia, Filología y Literatura Hispánicas, Arte y Ciencias Sociales.

- Edición y difusión de catálogos específicos con el material que se envía para participar en las distintas ferias del libro, tanto nacionales como internacionales.
- Publicación del informe *Las editoriales universitarias en cifras*, realizado cada dos años por la empresa CONNECTA, encargado por la propia asociación, con el objetivo de favorecer un conocimiento cada vez más riguroso de la edición universitaria.
- Diseño y mantenimiento de la página web de la asociación (www.une.es), en la que se encuentra alojada, junto con información sobre actividades de los socios y de la propia asociación y sobre la edición universitaria en general, una base de datos con el catálogo conjunto de las editoriales universitarias españolas asociadas a la UNE, así como una cesta de compra para la adquisición directa de los títulos seleccionados.
- Puesta en marcha de la librería de libros electrónicos de las universidades españolas **UNEBOOK** (www.unebook.es), que dispone ya de más de 1.500 títulos y donde poco a poco se van incorporando todos los existentes en nuestras universidades.
- Organización de **cursos** de formación sobre la edición universitaria y la edición en general.
- Publicación de **textos formativos** y ensayos relacionados con la edición universitaria.
- Concesión de los **Premios Nacionales de Edición Universitaria**, de carácter anual, en sus diferentes categorías: obra mejor editada, mejor monografía en las áreas de Ciencias Humanas y Sociales, mejor monografía en las áreas de Ciencias Experimentales y de Tecnología, mejor monografía en las áreas de Ciencias Jurídicas y Económicas, mejor monografía en las áreas de Ciencias de la Salud, mejor edición digital y multimedia, mejor colección, mejor coedición con una editorial privada, mejor coedición interuniversitaria, mejor traducción, mejor promoción de la edición universitaria.



- Concesión de un premio a **La Investigación en la edición universitaria**.
- Participación en todos los **foros** nacionales e internacionales en los que se trate del sector editorial en general y en particular en aquellos en los que se debata sobre la edición universitaria.



Datos básicos de la UNE

Dos millones de ejemplares.

De los libros editados en 2010, las editoriales universitarias españolas publicaron casi dos millones de ejemplares (1.993.027), un 16'4 por 100 menos que en 2007. La tirada media por título experimentó también un ligero descenso y de los 501 ejemplares que se tiraban por título en 2007 se pasó a una media de 449.

Edición digital.

A pesar de que sólo 17 universidades editaron en formato digital, los libros publicados en este formato supusieron ya el 28'7 por 100 del total de la edición universitaria. En 2010 se editaron 1.275 libros electrónicos, mayoritariamente (96%) en pdf. Los títulos que se comercializaron lo hicieron fundamentalmente (83'5%) para su lectura en ordenador. En un 65'4%, la venta digital se realizó a través de plataformas creadas por la propia editorial.

Aumento del fondo vivo.

Las editoriales universitarias españolas han aumentado su fondo vivo un 28%. Si en 2007 disponían de 33.496 títulos en circulación, ahora cuentan con 42.889. Por materias, este fondo se distribuye de la siguiente manera: el 67'6% corresponde a ciencias sociales y humanas (el 42'5% a ciencias



humanas y el 25'2% a ciencias sociales); y el 27'5% son títulos científico- técnicos (6'4% son de ciencias de la salud y un 21'1% son experimentales y tecnológicas). Estas cifras indican que las editoriales universitarias representan el 9'7% de los libros que circulan en España. Es decir, mantienen su posición respecto al conjunto de la edición española, ya que en 2007 representaban el 10%.

Facturación.

En 2010, las universidades facturaron 21.139.348 euros (un 23'7% menos que en 2007) por la venta de un millón y medio de libros (1.586.627 ejemplares). El descenso en la facturación viene influido sobre todo por una bajada en la facturación de Ciencias Humanas y está vinculado también a una rebaja general del presupuesto medio de las editoriales universitarias que ha bajado un 21'2% desde 2005.

En 2010, el 58'4% de la facturación correspondió a la venta de títulos de ciencias sociales y humanas y el 37'2% a libros científico-técnicos. La facturación restante (4'4%), se repartió entre los libros de creación literaria, de divulgación y otros. El precio medio de venta del libro universitario fue de 13'3 euros por libro, 60 céntimos más que en 2007.

Según la información de la que disponen las editoriales consultadas, los compradores del libro universitario son, principalmente, estudiantes (40,9%) y docentes e investigadores (43,6%). Un 15,4% correspondería a público en general.

Informes externos.

Con antelación al inicio del proceso editorial, las 63 editoriales consultadas afirman solicitar informes externos sobre los originales: 32 los solicitan siempre, 18 lo hacen habitualmente y las otras 13 los piden esporádicamente. En 9 de cada 10 casos estos informes externos se revisan en condiciones de anonimato.

De las editoriales que afirman solicitar informes externos sobre los originales, 39 retribuyen económicamente estos trabajos, 3 utilizan otras fórmulas de pago y 18 editoriales no los retribuyen.

Aportación científica y cultural

Resulta obligado el reconocimiento al volumen y la calidad de la producción editorial universitaria, siendo ésta el cauce de difusión de la muy importante producción científica, técnica, cultural y docente de las universidades, en consonancia con su función de generadora y transmisora del conocimiento. A mayor abundamiento, éstas no sólo publican la mayor parte del caudal científico de las propias universidades, sino también el foráneo, entre los que se cuentan traducciones de libros de interés cultural, científico o académico, que, siendo minoritarios y caros de producir, difícilmente se incorporarían al mercado si no fuesen editados por las universidades.

Desde el mismo momento del nacimiento de la asociación, se expresó el interés, bajo el paraguas de la UNE, por el fomento del intercambio de la producción editorial universitaria entre sus miembros, como fórmula para la transmisión y difusión del conocimiento y la cultura generados por las universidades.

No podemos olvidar tampoco la colaboración de la UNE con CEDRO en la elaboración de campañas a favor del libro y en contra de los atentados a la propiedad intelectual que suponen las copias y descargas ilegales. La UNE reivindica el libro en todas sus expresiones, por su significación intrínseca como objeto estético, por su imprescindible papel de transmisor de conocimiento y expresión de cultura, por sus valores formativos para las generaciones presentes y futuras y por su impacto social y económico.



25° Aniversario

Si en noviembre de 1987, las editoriales universitarias españolas decidieron crear una asociación para representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales de la edición universitaria española en los ámbitos nacional, europeo e internacional, en 2012 se cumplen 25 años de aquella decisión. La UNE, que hoy agrupa a 64 editoriales y servicios de publicaciones de universidades y centros de investigación españoles, celebrará esta efemérides recordando durante 2012 su primer cuarto de siglo de actividad, indisociable del desarrollo de las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades españolas, ofreciendo respuesta a las necesidades y retos planteados en cada momento.

Las editoriales universitarias se enfrentan en la actualidad a los nuevos retos de seguir contribuyendo a la difusión de la ciencia y la cultura aprovechando las posibilidades que ofrecen los nuevos soportes digitales, acercando y difundiendo más ampliamente los contenidos al conjunto de la sociedad, confirmando así la calidad del libro universitario.



Editoriales Asociadas a la UNE

En estos momentos cuenta con 64 asociados:

Universidades Asociadas

- Universidad de Alcalá
- Universidad de Alicante
- Universidad de Almería
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universitat de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad Católica de Valencia
- Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Fundación Universitaria San Pablo CEU. CEU Ediciones
- Universidad Complutense de Madrid. Editorial Complutense
- Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones



- Universidad de Córdoba
- Universidade da Coruña
- Universidad de Deusto
- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- Universidad Europea Miguel de Cervantes
- Universidad de Extremadura
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universitat de les Illes Balears
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad de Jaén
- Universitat Jaume I
- Universidad de La Laguna
- Universidad de La Rioja
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad de León
- Universitat de Lleida
- Universidad de Málaga
- Universidad de Murcia
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universidad de Oviedo
- Universidad del País Vasco
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universitat Politècnica de València
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad Pontificia de Salamanca



- Universidad Pública de Navarra
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universitat Rovira i Virgili
- Universidad de Salamanca
- Universidad San Jorge de Zaragoza
- Universidade de Santiago de Compostela
- Universidad de Sevilla
- Universitat de València
- Universidad de Valladolid
- Universidade de Vigo
- Universidad de Zaragoza

Instituciones Científicas y de Educación Superior Asociadas

- Acadèmia Valenciana de la Llengua
- Casa de Velázquez
- Centro de Estudios Andaluces
- Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
- Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Consello da Cultura Galega
- Diputación Provincial de Sevilla
- Fundación Pedro Barrié de la Maza
- Instituto de Estudios Altoaragoneses
- Real Academia de la Lengua Vasca
- Real Academia Galega

Requisitos para la incorporación de nuevos socios

Cualquier Universidad española que disponga de servicio editorial y lo solicite a la UNE mediante carta del rector o vicerrector del que dependa el servicio editorial, podrá ser incorporada en la Asociación una vez cumplidos los requisitos exigidos a los socios.

De acuerdo con el artículo 24 de los Estatutos de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), aprobado en la asamblea plenaria de la UNE del mes de junio de 2010, podrán además ser miembros de la UNE:

- *Los organismos públicos de investigación que dispongan de Servicio de Publicaciones y/o editorial.*
- *y las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario que sean admitidas por la Asamblea General de acuerdo con los criterios que se fijen en el reglamento de régimen interno.*

Las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario deberán cumplir los siguientes requisitos para poder ser integradas en la UNE:

1. Que mantengan una trayectoria mínima de cinco años en el sector editorial.
2. Que exista un porcentaje mínimo del 25% de los autores de su catálogo editorial que sea profesorado universitario.



3. Que la propuesta de admisión del nuevo socio venga avalada por un mínimo de dos universidades socias de la UNE.

La cuota anual por pertenecer a la UNE en 2012 es de 2.500 euros. Esta cuota da derecho a participar de manera gratuita en las dos Revistas de *Unelibros* de novedades editadas cada año, en dos revistas *Unerevistas*, así como a los cursos de formación, directorio UNE, página Web, presencia institucional en Ferias, acceso a los resultados del informe CONNECTA, candidaturas a los premios nacionales de Edición Universitaria, notas de prensa conjunta, etc. En todas aquellas ferias en las que se participa enviando fondos de cada asociado, la participación es voluntaria y el coste de participación se divide entre las universidades participantes.





uine