

FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

HÀBITS DE LECTURA I COMPRA
DE LLIBRES A LA COMUNITAT
VALENCIANA 2020

ÍNDEX DE CONTINGUTS



ANTECEDENTS

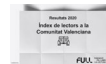


OBJECTIUS I METODOLOGIA



RESULTATS PRINCIPALS 2020 - RESUM

RESULTATS DETALLATS



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana



Lectura de llibres



La lectura en suport digital



Audiollibres



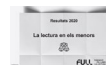
Actituds davant de la lectura



Compra de llibres



Biblioteques

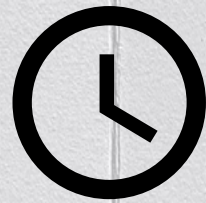


La lectura en infants i adolescents



Rànquing de títols i autors i autores

ANTECEDENTS



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

ANTECEDENTS



- **Des de 1999 fins a 2011**, a petició de la Direcció General del Llibre, Arxius i Biblioteques de la Conselleria de Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana, **es va dur a terme anualment l'estudi «Hàbits de lectura i compra de llibres a la Comunitat Valenciana»**.
- **Després d'una aturada de set anys**, la Fundació pel Llibre i la Lectura va sol·licitar a Conecta Research & Consulting **reprenre** aquest estudi **en 2018**, i així **tenir dades actualitzades i poder aprofundir en els hàbits de lectura i compra de llibres a la Comunitat Valenciana**.
- **L'objectiu principal d'aquesta investigació és determinar els hàbits de lectura i compra de llibres a la Comunitat Valenciana en 2020**.
- La recollida d'informació de l'estudi s'estén el màxim possible al llarg de 2020 per tal d'arreglar les variacions que es poden produir en la lectura i compra de llibres en diferents moments de l'any.
- L'estudi manté preguntes que es consideren bàsiques i que permeten fer la comparació amb anteriors edicions i amb l'estudi que Conecta també elabora en l'àmbit nacional, de cara a poder veure'n l'evolució a llarg termini i comparar-ne els resultats obtinguts a la Comunitat amb l'estudi nacional.
- Aquest document recull l'informe de **resultats corresponents a l'any 2020**.

OBJECTIUS I METODOLOGIA



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

OBJECTIUS



Objectiu principal

Conèixer el **comportament lector de la població resident a la Comunitat Valenciana** en el moment actual i obtenir informació que permeta la formulació i l'avaluació de polítiques i plans de lectura.



Índex lector



Hàbits de lectura en temps lliure



Lectura digital



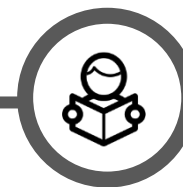
Actituds davant de la lectura



Hàbits de compra de llibres



Biblioteques



La lectura en els menors (infants i adolescents)

Aquest document recull els resultats corresponents a l'any 2020



Tècnica de recollida d'informació:

Entrevista telefònica mitjançant el sistema CATI, seguint un qüestionari estructurat

- Segons dades de l'INE (Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars), s'ha tingut en compte el percentatge d'habitatges que no disposen de telèfon fix i només tenen telèfon mòbil.
- Aproximadament un 15% de les entrevistes s'han fet a individus que no disposen de telèfon fix a casa i només tenen telèfon mòbil.



Població a investigar:

Individus de 10 anys o més residents a la Comunitat Valenciana.

Està compost per aproximadament 4.600.456 persones (font INE, gener de 2020)



Àmbit temporal: L'estudi té com a àmbit temporal l'any 2020.



Dates de camp: El treball de camp es va dur a terme entre els mesos de març a desembre de 2020.

Preparat per:

CONNECTA ■

CONNECTA Research & Consulting



Mostra: S'han elaborat un total de 1.224 entrevistes

1.098 a població de 14 anys o més i 126 a menors de 10 a 13 anys (les entrevistes a menors d'edat s'elaboren amb l'autorització prèvia de pares, mares o tutors)



Zona d'Alacant:

el Baix Vinalopó, l'Alacantí, la Marina Baixa.

Zona d'Alcoi-Gandia:

la Marina Alta, el Comtat, l'Alcoià, la Vall d'Albaida, la Safor.

Zona de la ciutat de València i àrea metropolitana:

València, l'Horta Nord, l'Horta Oest, l'Horta Sud.

Zona de València:

la Ribera Baixa, la Ribera Alta, la Costera, el Camp de Túria, el Camp de Morvedre.

Zona de Castelló:

la Plana Baixa, la Plana Alta, l'Alcalatén, l'Alt Maestrat, el Baix Maestrat, els Ports.

Zona castellanoparlant:

inclou dues subzones, la de Requena-Sogorb i la d'Oriola. Alt Millars, l'Alt Palància, el Racó d'Ademús, els Serrans, la Foia de Bunyol, la Plana d'Utiel-Requena, la Vall de Cofrents-Aiora, la Canal de Navarrés, l'Alt Vinalopó, el Vinalopó Mitjà i el Baix Segura.

- **Amb quotes per sexe i edat.**
- Seguint les indicacions de la Fundació pel Llibre i la Lectura, **la mostra s'ha distribuït en 6 comarques, diferenciades en funció del predomini de llengua més parlada en cada zona (valencià o castellà)**
- La **distribució d'entrevistes s'ha desproporcionat per comarques**, de tal manera que a les més menudes se'ls ha assignat un nombre d'enquestes superior al que els correspondria segons la població, amb la finalitat que **cap comarca tinga una mostra inferior a 100 enquestes.**
- Per a l'anàlisi de dades globals, la mostra s'ha **ponderat segons la distribució real de la població.**



Error mostral ($e = \pm 2\sqrt{p \cdot q / n}$):

L'error mostral estimat és del **+2,89% per al total de la Comunitat** i varia entre el **+5,42%** i el **+8,91%** per a la **zona amb una mostra més gran i més menuda respectivament.**

METODOLOGIA

MOSTRA REALITZADA – MOSTRA EQUILIBRADA

Mostra de 14 anys o més	Mostra realitzada	Mostra equilibrada	%
TOTAL	1.098	1.098	100%
SEXE			
Home	548	541	49,3%
Dona	550	557	50,7%
EDAT			
De 14 a 24 anys	125	138	12,5%
De 25 a 34 anys	106	143	13,1%
De 35 a 44 anys	220	209	19,0%
De 45 a 54 anys	211	201	18,3%
De 55 a 64 anys	181	161	14,7%
65 anys o més	255	246	22,4%

Mostra de 14 anys o més	Mostra realitzada	Mostra equilibrada	%
TOTAL	1.098	1.098	100%
ZONES			
Zona d'Alacant	196	211	19,2%
Zona d'Alcoi-Gandia	155	126	11,5%
Zona de la ciutat de València i àrea metropolitana:	260	341	31,1%
Zona de València	161	138	12,6%
Zona de Castelló	155	122	11,1%
Zona castellanoparlant	171	160	14,6%

De cara a l'anàlisi de les dades, s'han elaborat 126 entrevistes a menors de 10 a 13 anys (50% xiquets i 50% xiquetes) que s'analitzen independentment en un apartat específic.



TIPUS DE QÜESTIONARI

Estructurat, amb preguntes tancades precodificades i algunes preguntes obertes d'una duració aproximada de 20 minuts.

Mantenint l'estructura de les edicions anteriors:

1. **Cribratge** i autorització dels pares i mares de menors
2. **Índex lector**: lectura de llibres i altres publicacions en formats diferents i raons de la no-lectura
3. **Últim llibre llegit**: Títol, autor, raó de lectura, matèria, llengua, format, forma d'obtenció
4. **Altres hàbits de lectura**: llengües i llocs de lectura, llibres a la llar, cerca d'informació
5. **Actituds cap a la lectura**
6. **Compra de llibres no de text**, en paper i format digital
7. **Últim llibre comprat**: moment, títol, autor, matèria, llengua, format, motiu i lloc de compra
8. **Compra de llibres de text**
9. **Activitat en biblioteques**: visites, activitats, préstec, tipus de centre i valoració
10. **Lectura entre els menors de la llar**
11. **Sociodemogràfics**



CATEGORIES DE LECTORS I LECTORES

Per a una comprensió adequada de les dades de lectura que apareixen en l'informe, es detallen els conceptes que inclouen cadascuna de les categories de lector que s'hi han contemplat.

TIPOLOGIA DE LECTORS I LECTORES

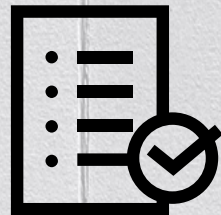
- **Lectors freqüents**: format per aquelles persones que lligen almenys alguna vegada a la setmana. (Hi inclou els conceptes 1 i 2.)
- **Lectors ocasionals**: constituït per totes les persones que lligen llibres amb una freqüència menor que setmanal, però lligen alguna vegada al mes o al trimestre. (Hi inclou els conceptes 3 i 4.)
- **No lectors**: són aquelles persones que no lligen llibres mai o quasi mai. (Hi inclou els conceptes 5 i 6.)



Amb quina freqüència llig?

1. Llig cada dia o quasi cada dia.
2. Llig una o dues vegades a la setmana.
3. Llig almenys una vegada al mes.
4. Llig almenys una vegada cada tres mesos.
5. No llig quasi mai.
6. No llig mai.

RESULTATS PRINCIPALS 2020



RESUM

FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

FULL Índex de lectors i lectores a la C. Valenciana en 2020

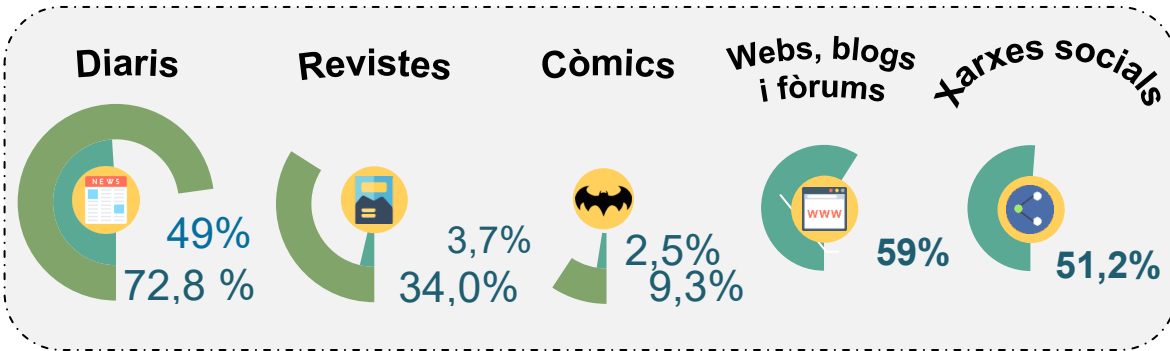
(Població de 14 anys o més)



% lectors i lectores
(almenys una vegada al trimestre)

Total
(Imprès + digital)

Digital



% Total lectors i lectores en qualsevol suport

Total
(Imprès + digital) **93,3%**



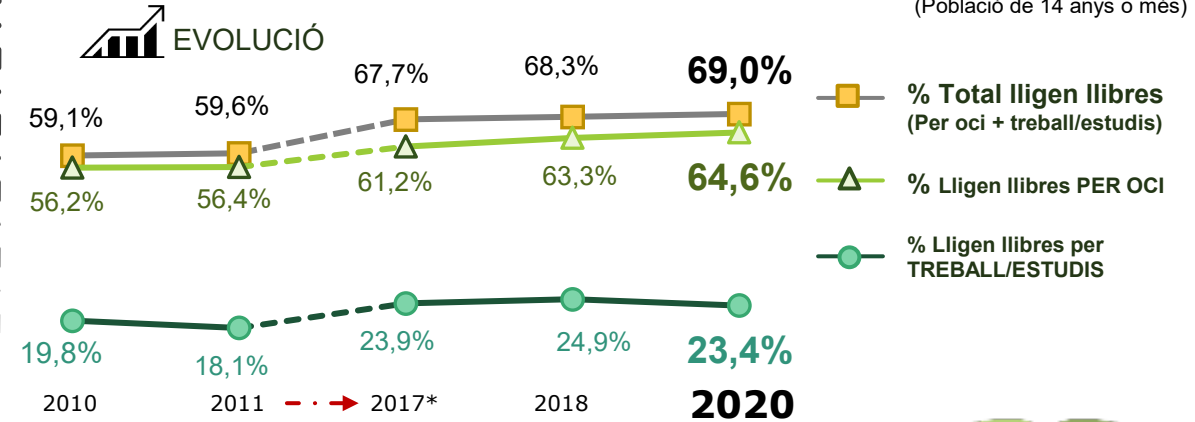
Digital **77,7%**



Lectura de llibres a la C. Valenciana (almenys una vegada al trimestre)

12

(Població de 14 anys o més)



Lligen llibres per oci **64,6%**

Lligen llibres per treball o estudis **23,4%**

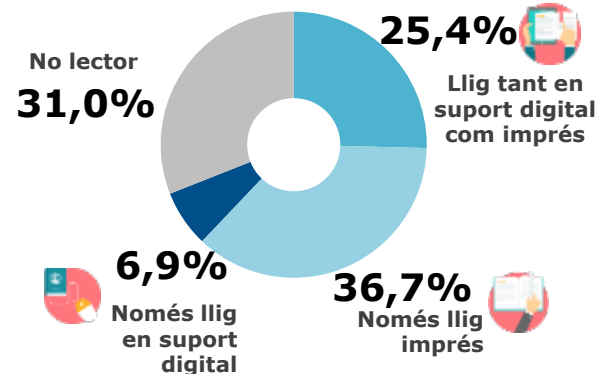
*2017 – Resultats de la C. Valenciana obtinguts de l'estudi nacional



Lectura de llibres en suport digital

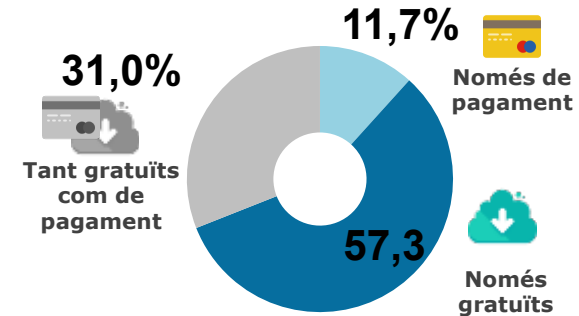
Suports de lectura de llibres
(% Lectors amb freqüència almenys trimestral)

29,8% llig llibres en suport digital

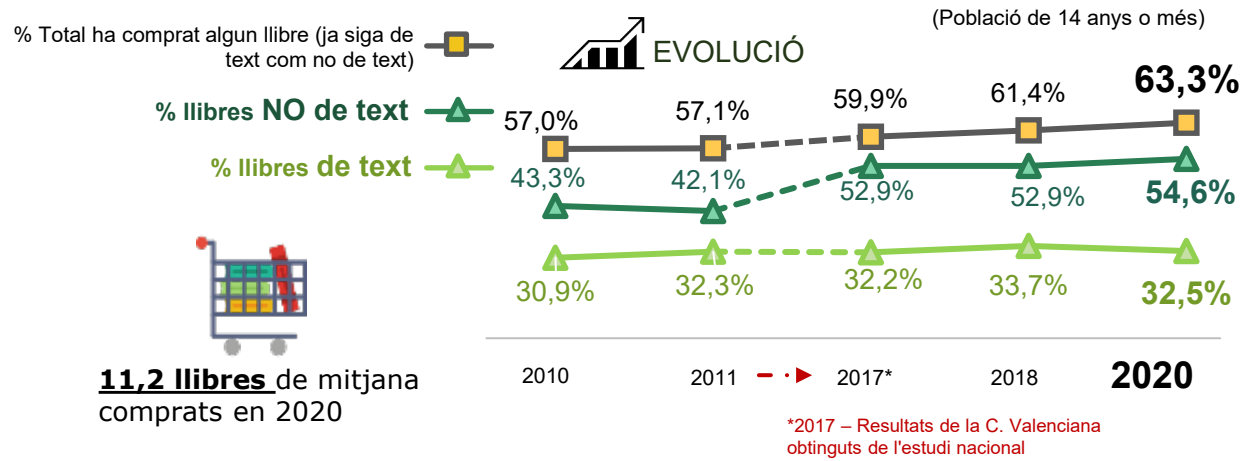


Manera habitual d'obtenció de llibres digitals
(BASE: Lectors de llibres digitals per oci)

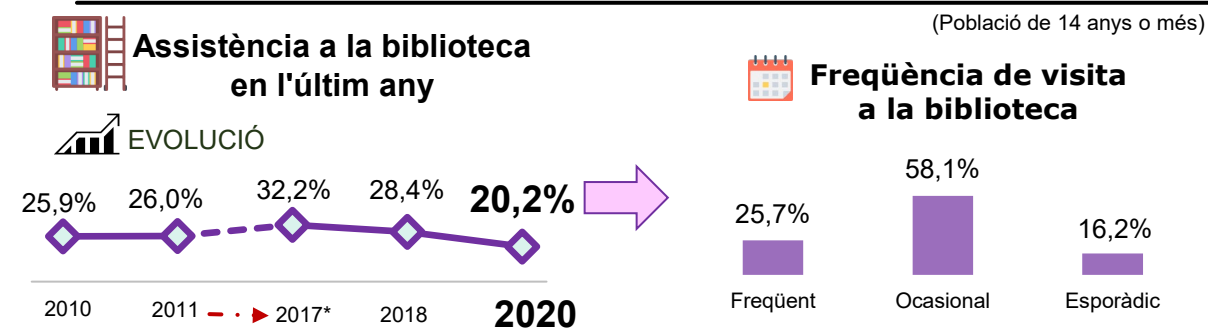
(BASE: Lectors de llibres digitals per oci)



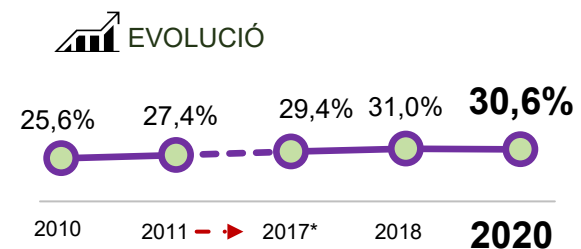
TOTAL DE PAGAMENT: **42,8%**
TOTAL GRATUÏTS: **88,3%**



Biblioteques



Socis de la biblioteca



Valoració global mitjana de la biblioteca:
En una escala de 0 a 10

8,0

74,8%

atorga una puntuació de 8 o més

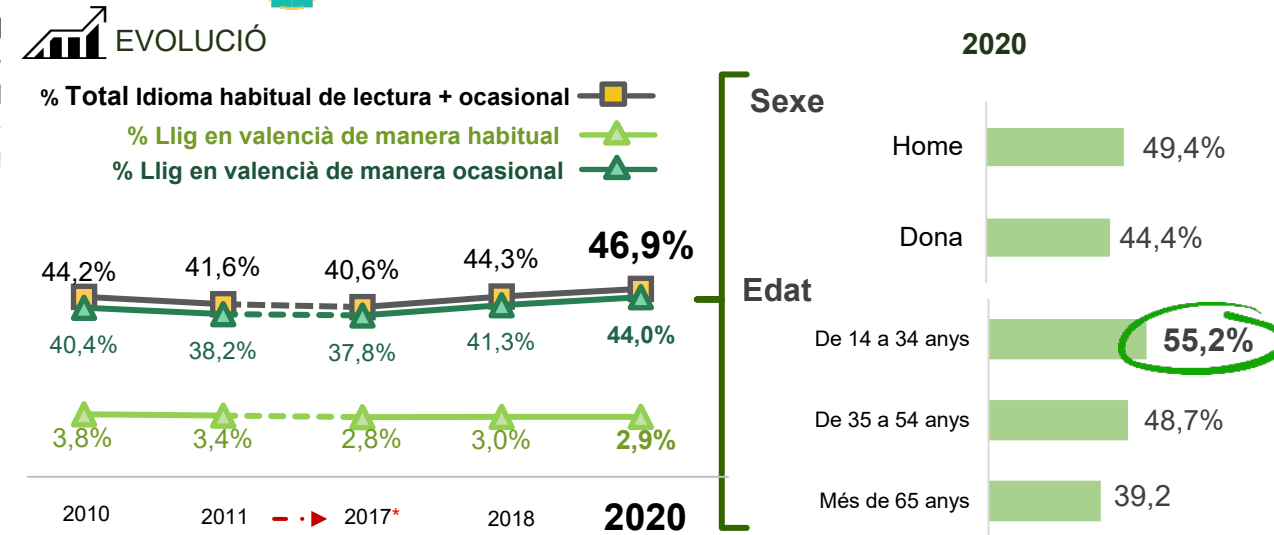
Idioma de lectura de llibres

(Lectors de llibres per oci en temps lliure)

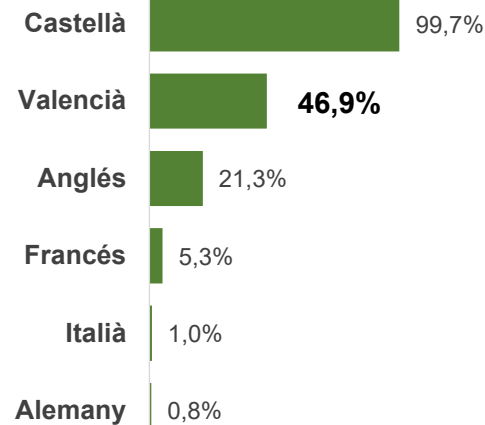


Valencià com a idioma de lectura

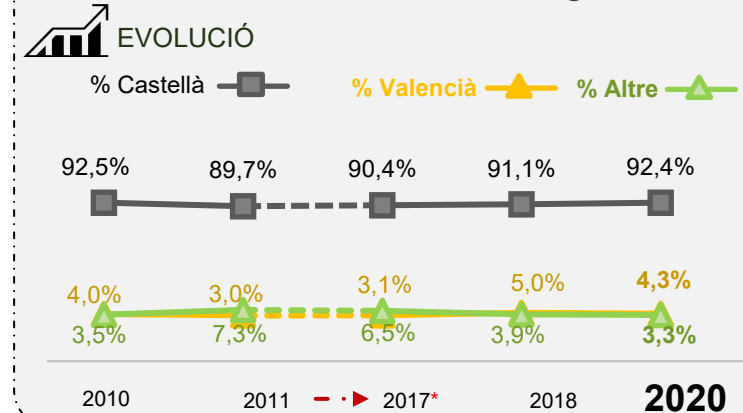
Idioma habitual de lectura + ocasional



Idioma habitual de lectura + ocasional

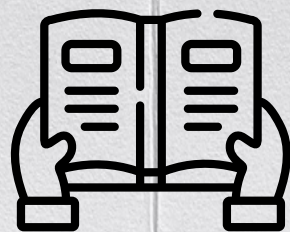


Idioma de l'últim llibre llegit



Resultats 2020

Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

El percentatge total de lectors i lectores se situa en el 96,3% entre la població de 14 anys o més (llig algun tipus de material, en qualsevol format o suport, siga imprès o digital, almenys una vegada al trimestre)

Prensa (72,8%) i llibres (69,0%) són els dos materials amb més nombre de lectors i lectores.

Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana
% TOTAL LECTORS I LECTORES

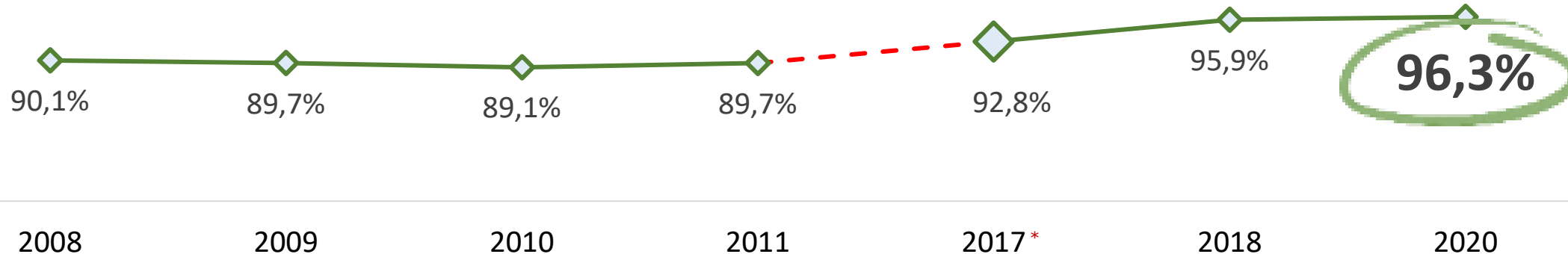
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

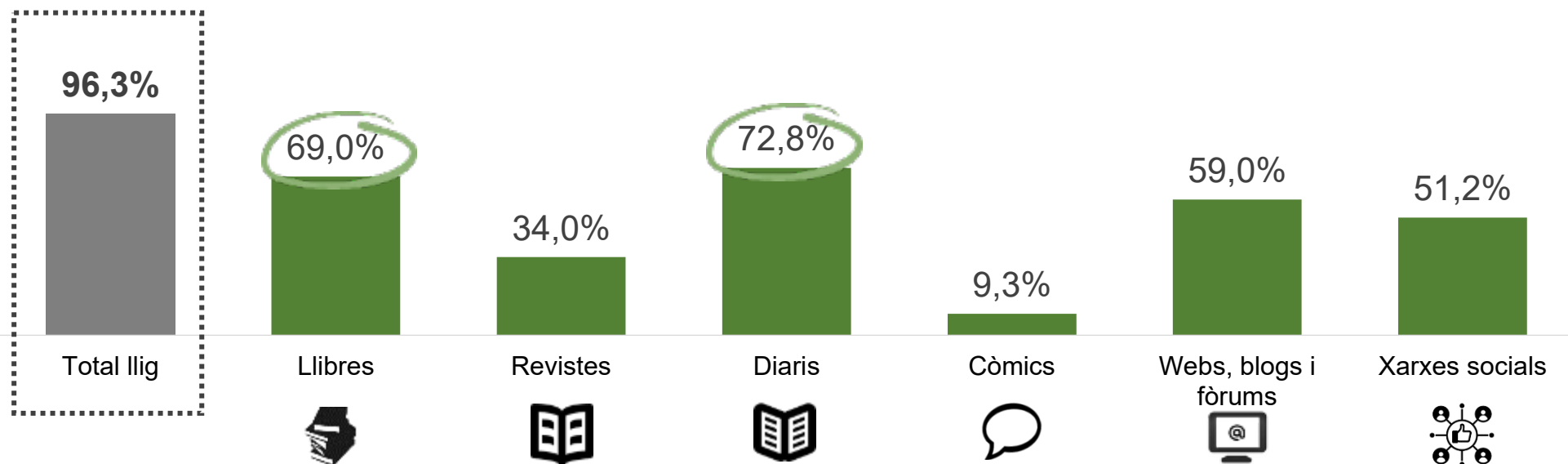


EVOLUCIÓ

% Total LECTORS I LECTORES (almenys una vegada al trimestre) en qualsevol suport



Any 2020



*2017 – Resultats obtinguts de l'estudi nacional

--- *De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

En general, el percentatge de lectors i lectores de llibres o diaris a la Comunitat Valenciana se situa en un nivell similar a la mitjana nacional.

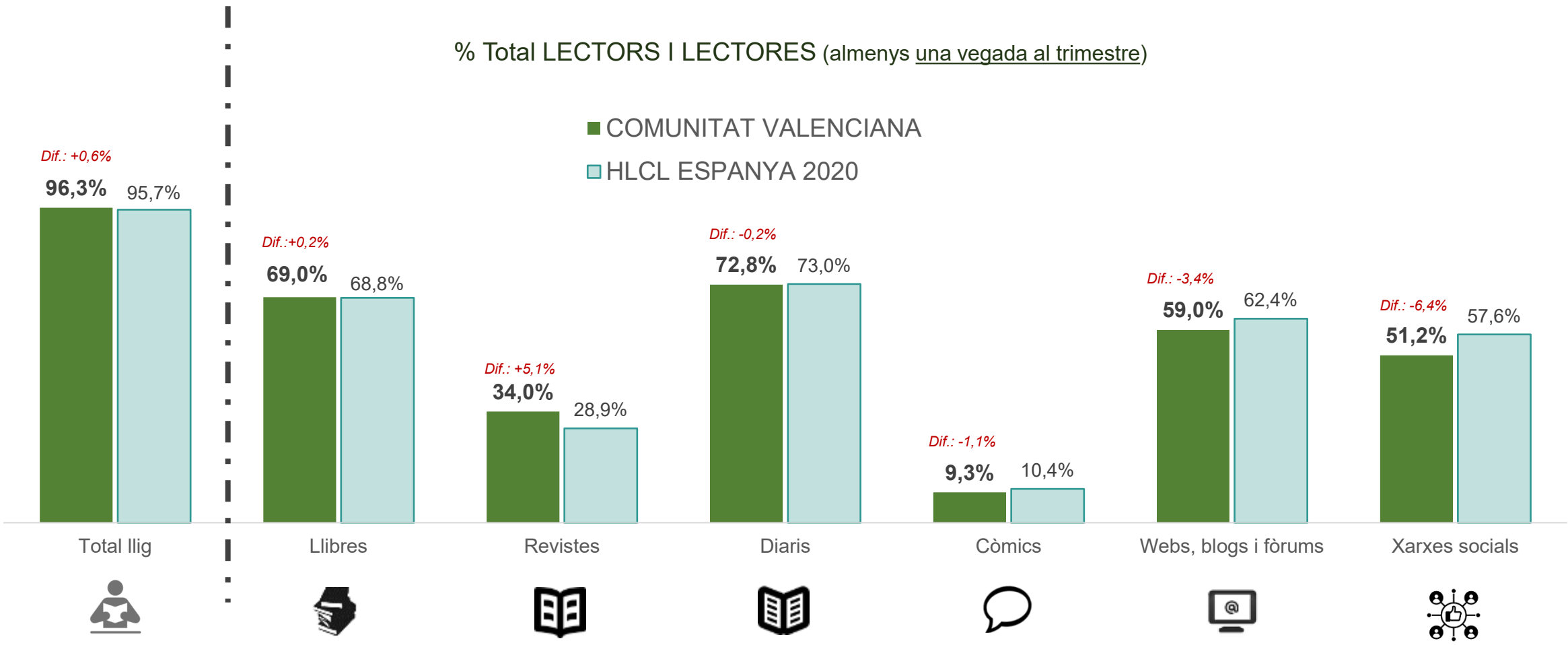
És superior en la lectura de revistes mentre que està una mica per davall pel que fa a pàgines web, blogs i fòrums o xarxes socials.

Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana
% TOTAL LECTORS I LECTORES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)
Base Espanya: (2.414)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI HLCL A ESPANYA 2020

% Total LECTORS I LECTORES (almenys una vegada al trimestre)



El percentatge de lectors i lectores de llibres continua amb una tendència a l'alça (+9,9 punts en els últims 10 anys)

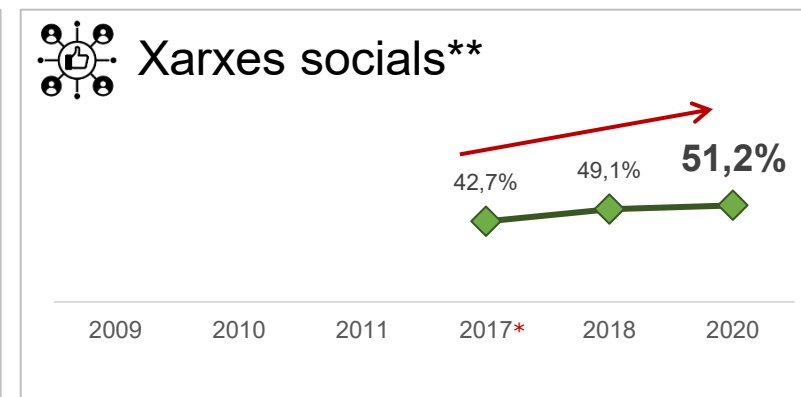
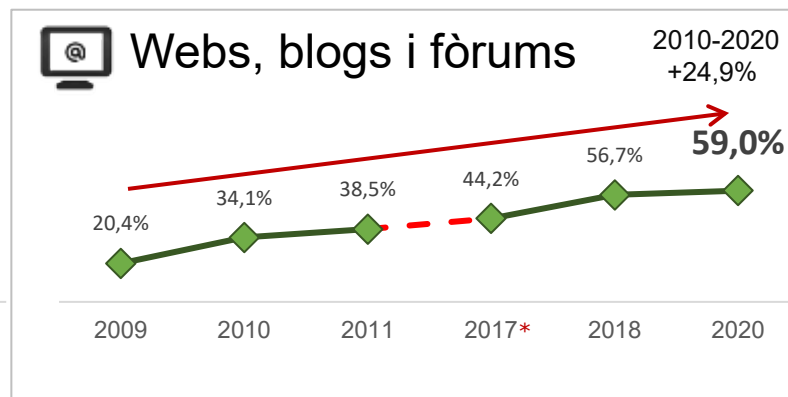
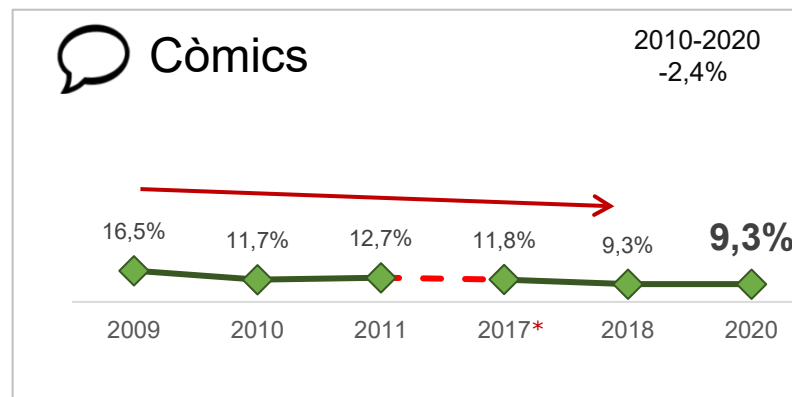
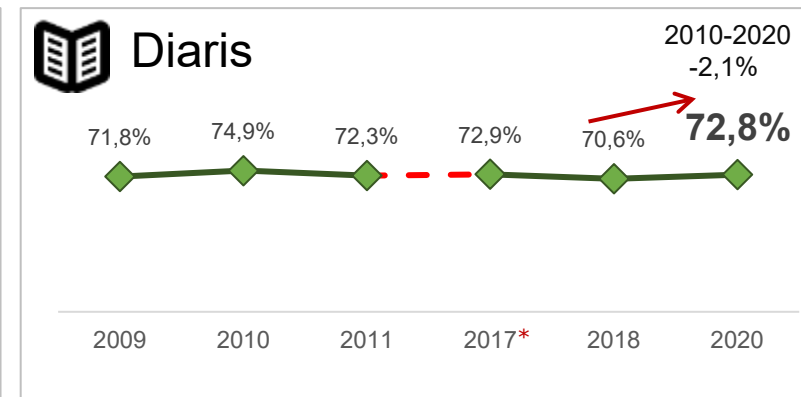
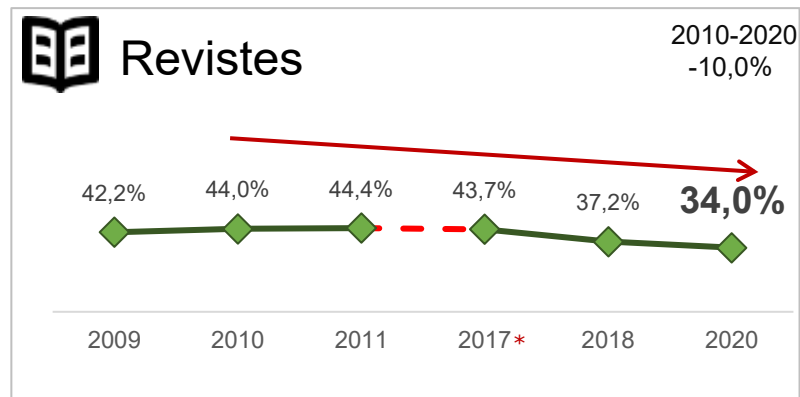
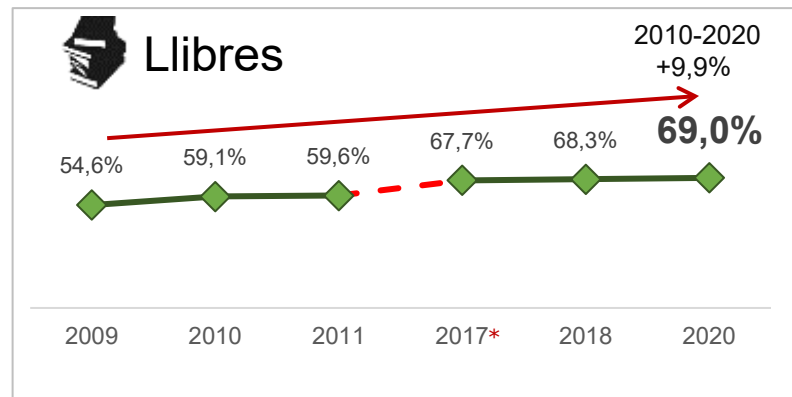
També augmenten els lectors i lectores de diaris i de textos llargs en xarxes socials, pàgines web, blogs i fòrums, mentre que segueixen en descens els de revistes.

Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana
% TOTAL LECTORS I LECTORES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)

% Lectors i lectores (almenys una vegada al trimestre)

EVOLUCIÓ



*Webs, blogs i fòrums es pregunta des de 2016

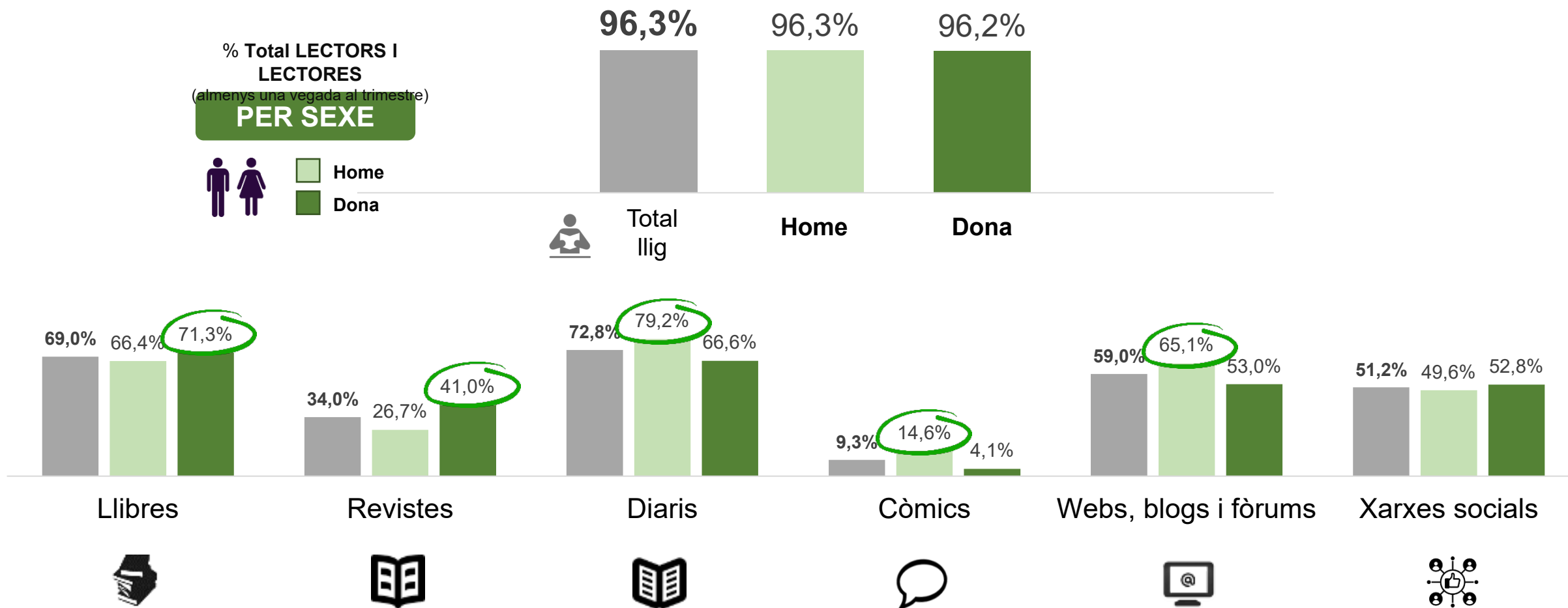
**Xarxes socials es pregunta des de 2018

Entre els homes hi ha més lectors de diaris, pàgines web, blogs i fòrums i de còmics, mentre que entre les dones hi ha més lectores de llibres i revistes.



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana
Total lectors i lectores -

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)



El percentatge de lectors i lectores descendeix segons augmenta l'edat (a excepció de premsa i revistes); el descens molt més pronunciat entre els lectors de continguts en Internet (webs, blogs, fòrums i xarxes socials)



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

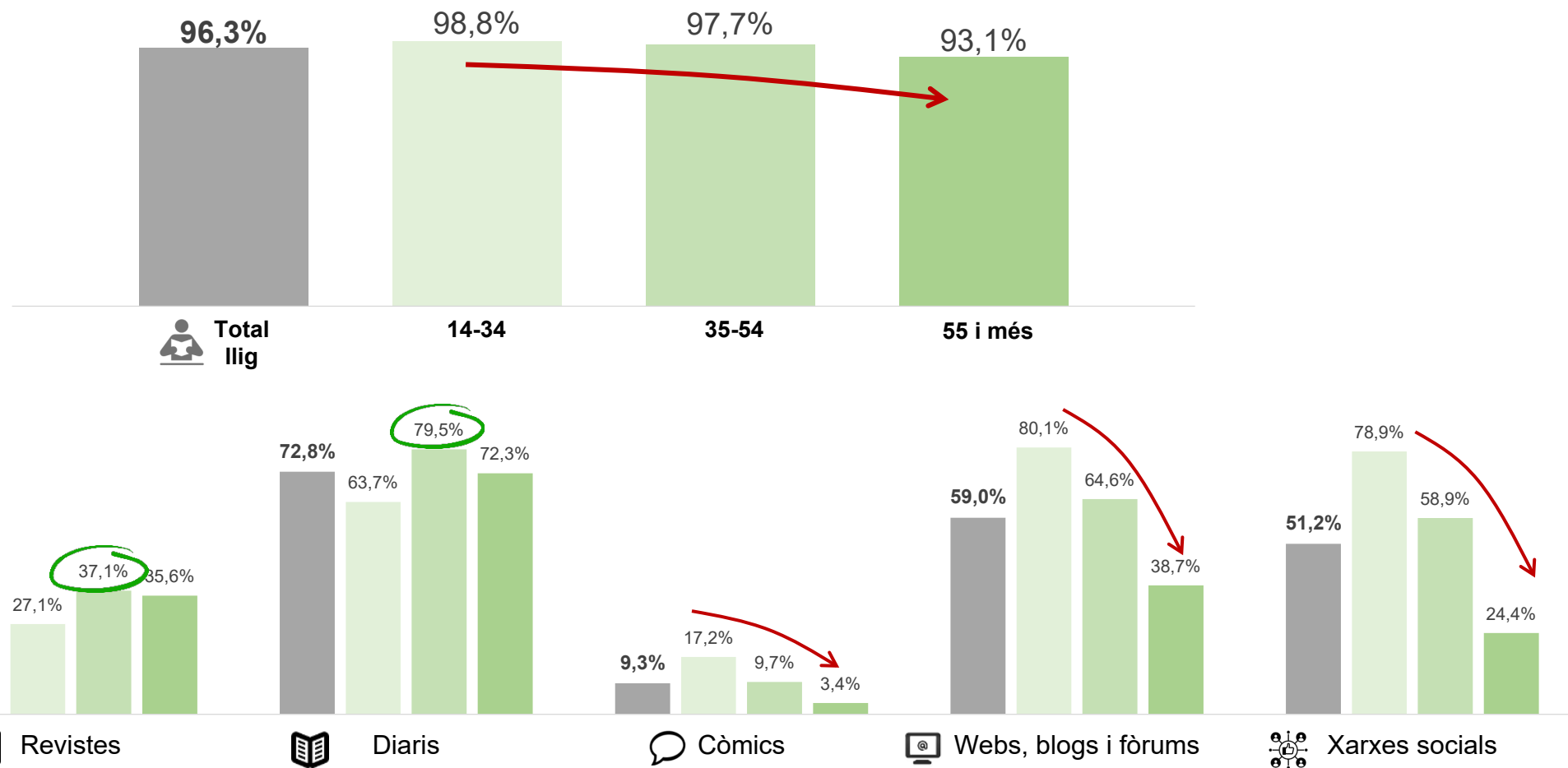
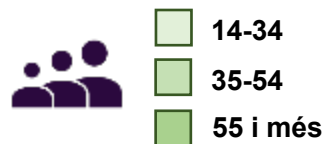
Perfil dels lectors i les lectores - per edat

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% Total LECTORS I LECTORES
(almenys una vegada al trimestre)

PER EDAT



Amb l'excepció de les revistes, s'observa una **relació directa entre el nivell d'estudis finalitzats i la ràtio de lectors i lectores** en els diferents mitjans, especialment pel que fa a la lectura de llibres, diaris i continguts en Internet.



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

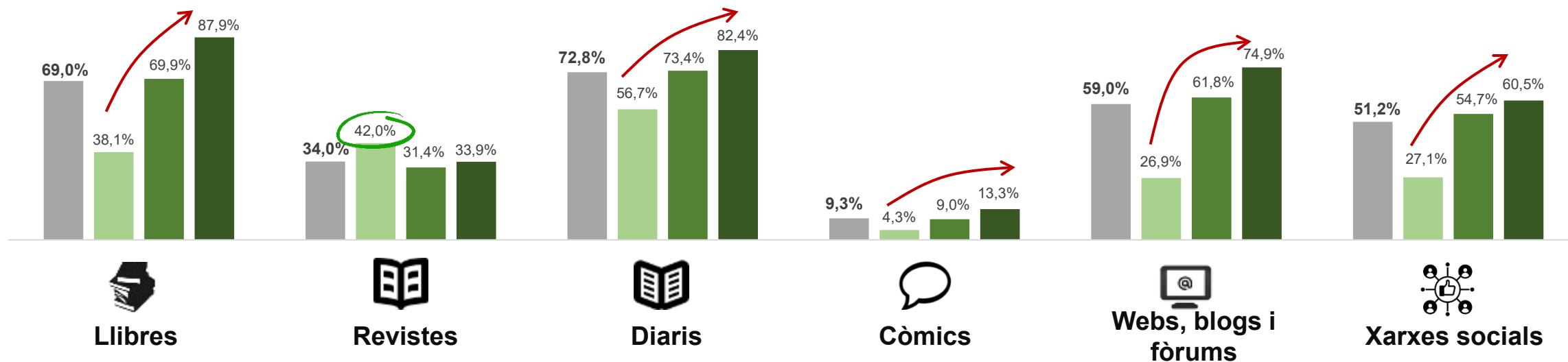
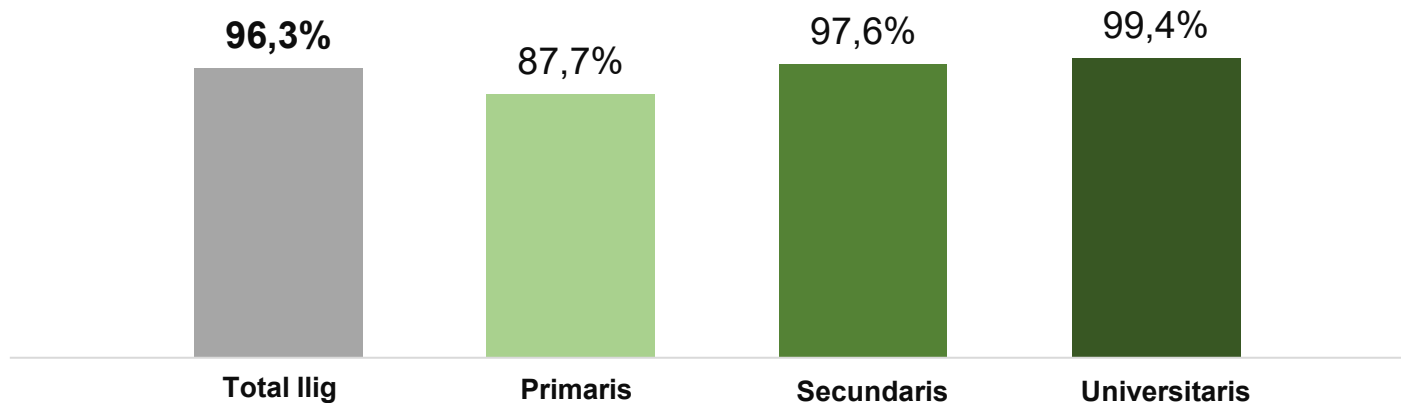
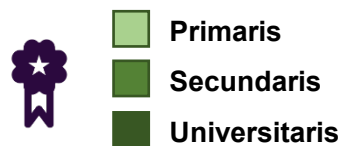
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

PERFIL DELS LECTORS I LECTORES - PER NIVELL D' ESTUDIS

% Total LECTORS I LECTORES
(almenys una vegada al trimestre)

PER ESTUDIS



En general, no s'hi observen diferències significatives en el perfil dels lectors i les lectores segons la regió en la qual resideixen.

Centrant-nos en la lectura de llibres, **València i Alcoi-Gandia** són les zones amb una **més proporció de lectors de llibres** i la zona **castellanoparlant** la que menys.



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

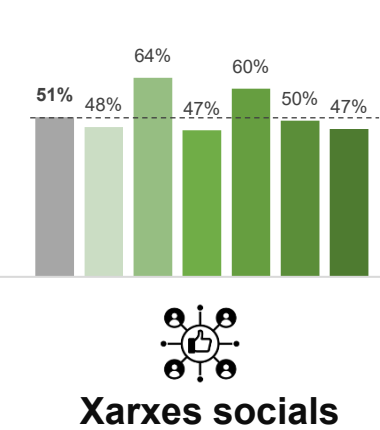
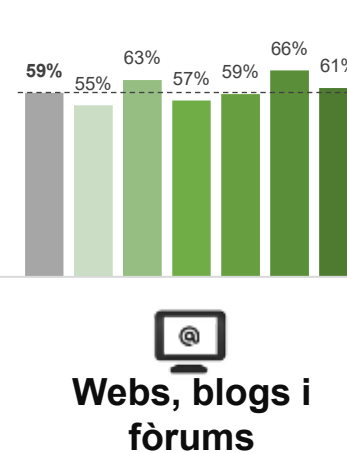
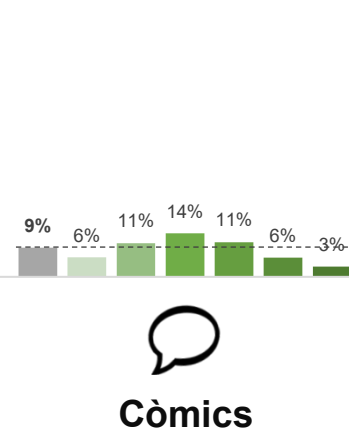
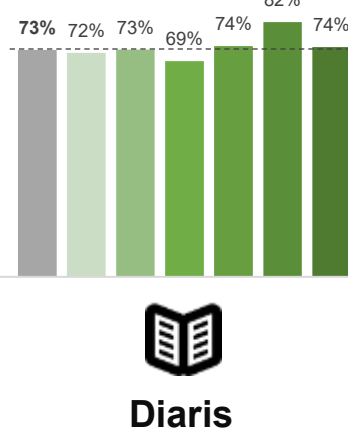
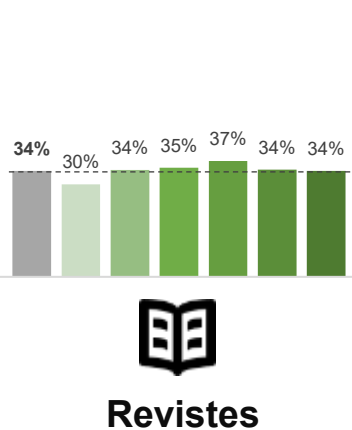
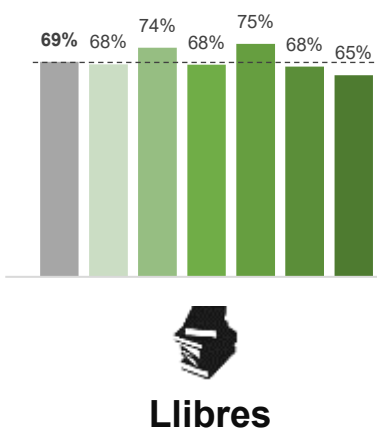
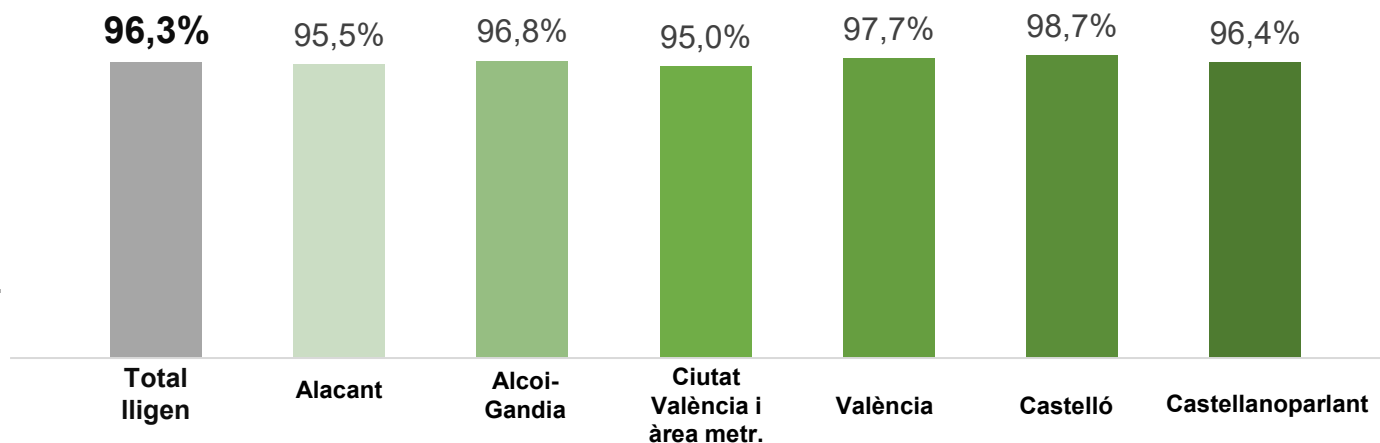
PERFIL DELS LECTORS I LECTORES - PER ZONA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% Total LECTORS I LECTORES
(almenys una vegada al trimestre)

PER ZONA



El 91,9% de la població de 14 o més anys són lectors freqüents (llegen almenys 1 vegada a la setmana).

- S'observa una major proporció de lectors freqüents en la premsa, continguts d'Internet i en la lectura de llibres



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

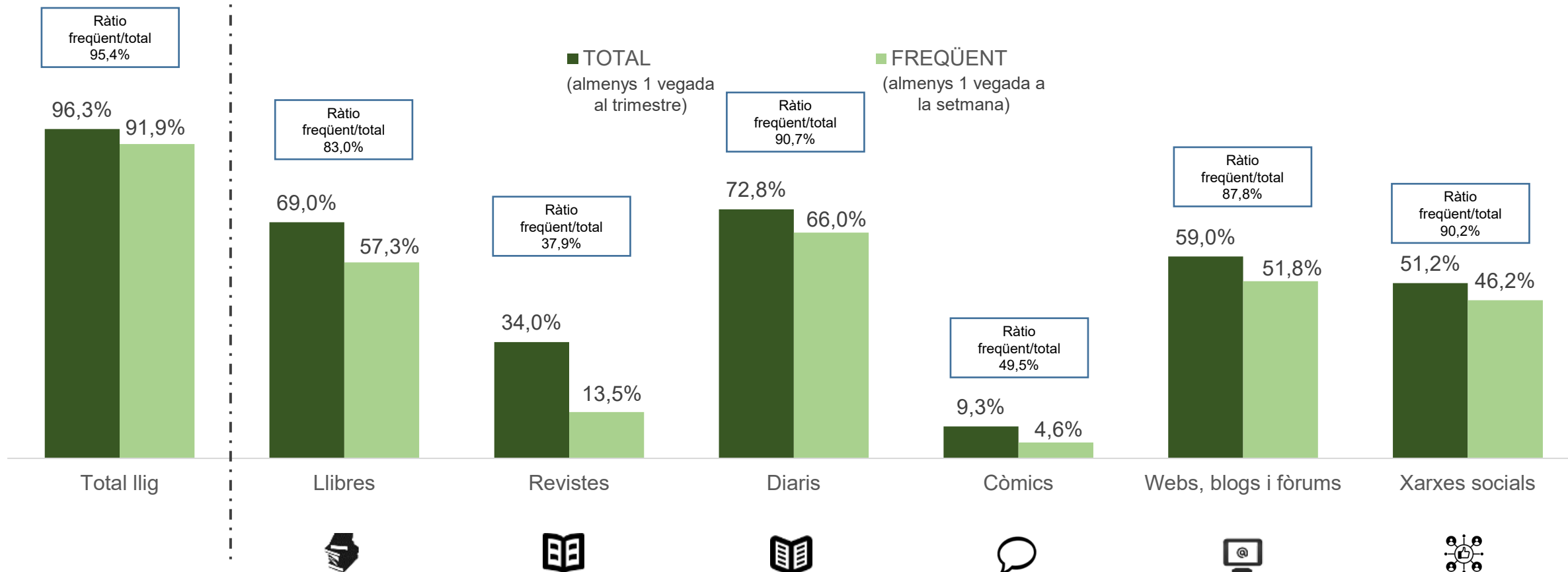
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% LECTORS I LECTORES FREQÜENTS

LECTURA TOTAL VS. LECTURA FREQÜENT

(en qualsevol suport, imprès o digital)



En els últims 10 anys la ràtio de **lectors i lectores freqüents** s'ha incrementat en més de 10 punts (81,2% 2010 91,9% 2020).

També hi augmenten els lectors i lectores de llibres, diaris i de textos llargs en xarxes socials, pàgines web, blogs i fòrums, mentre que segueixen en descens els de revistes.

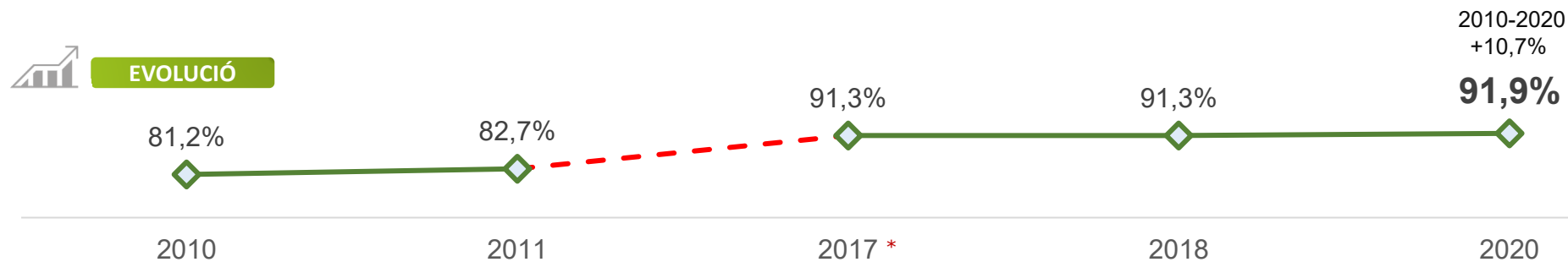


Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

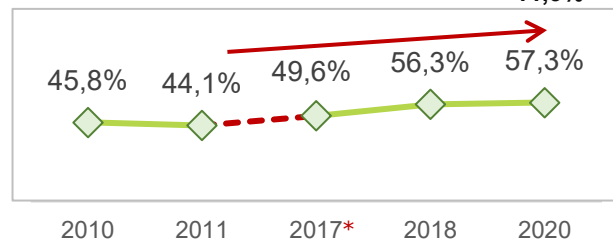
Base: (1.098)

% LECTORS I LECTORES FREQUENTS - EVOLUCIÓ



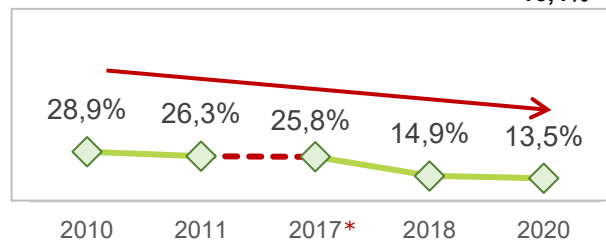
LLIBRES

2010-2020
+11,5%



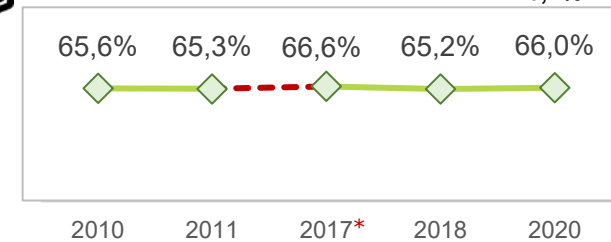
REVISTES

2010-2020
-15,4%



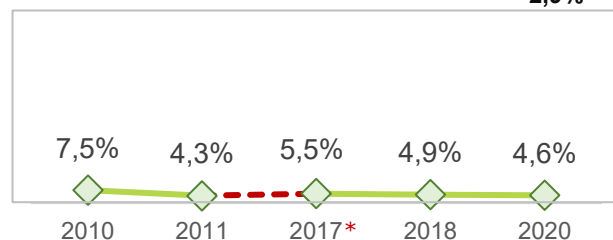
DIARIS

2010-2020
+0,4%



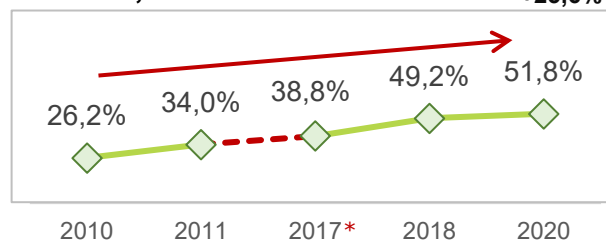
CÒMICS

2010-2020
-2,9%

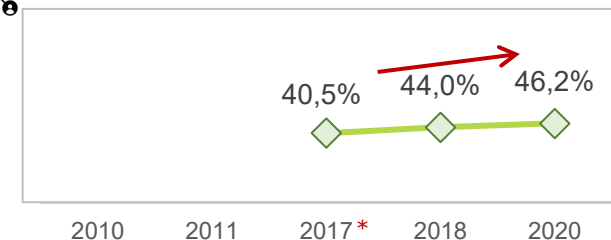


WEBS, BLOGS I FÒRUMS

2010-2020
+25,6%



XARXES SOCIALS



--- *De 2011 a 2018 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

El castellà continua sent l'idioma de lectura més habitual a la C. Valenciana (95,6%).

El 2,9% de la població llig habitualment en valencià. Addicionalment, el 44,0% llig llibres en valencià ocasionalment, i en total hi ha un 46,9% que llig habitualment o ocasionalment en la llengua autonòmica.



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

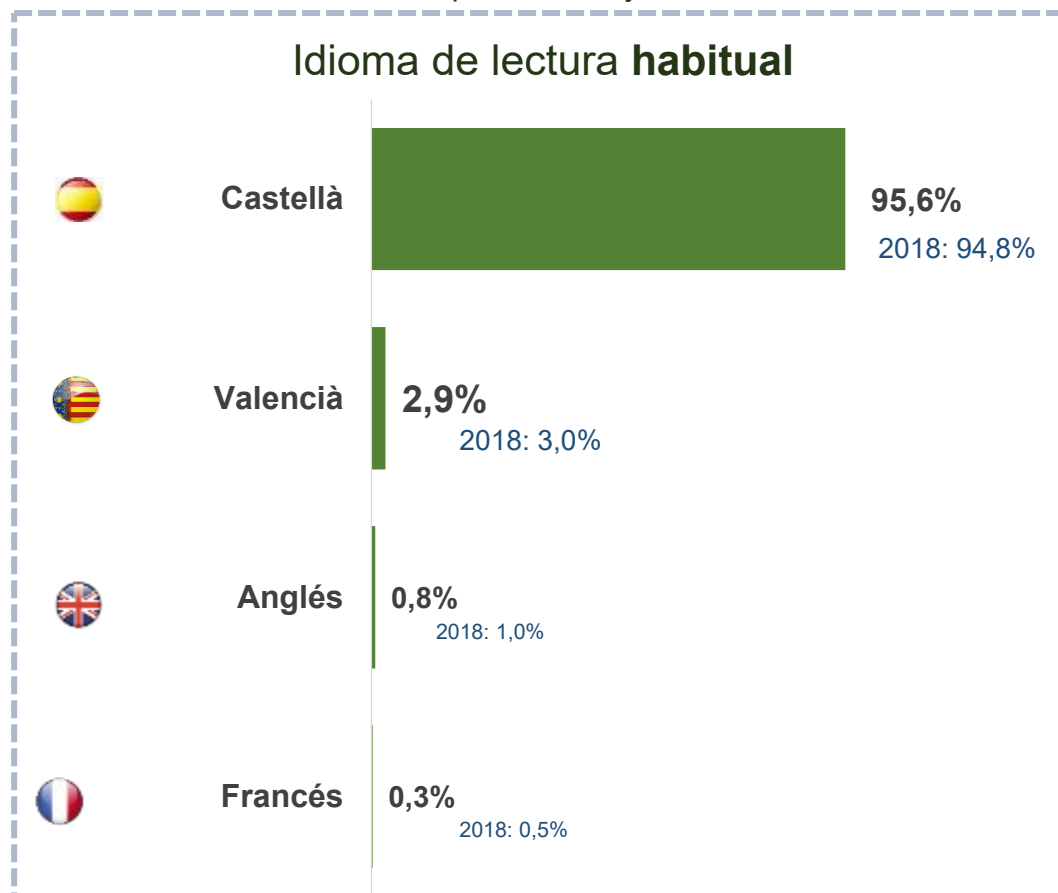
IDIOMES DE LECTURA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

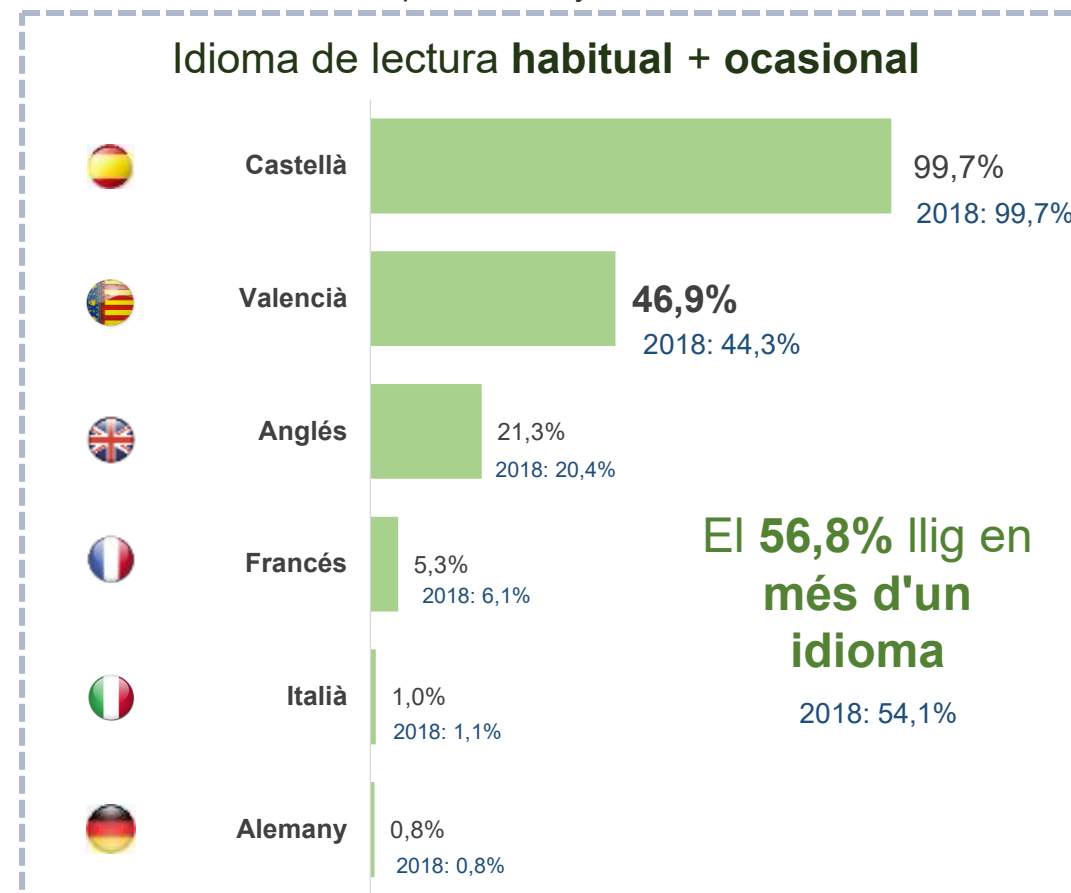
Quin és el seu idioma de lectura habitual?

en qualsevol mitjà



I a més, llig en altres llengües?

en qualsevol mitjà



La probabilitat de trobar un lector o lectora habitual de llibres en valencià és més gran entre joves menors de 35 anys, amb estudis universitaris i entre els residents de les zones d'Alcoi-Gandia i la de Castelló.



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

VALenciÀ COM A IDIOMA DE LECTURA

Habitual
Habitual + ocasional

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

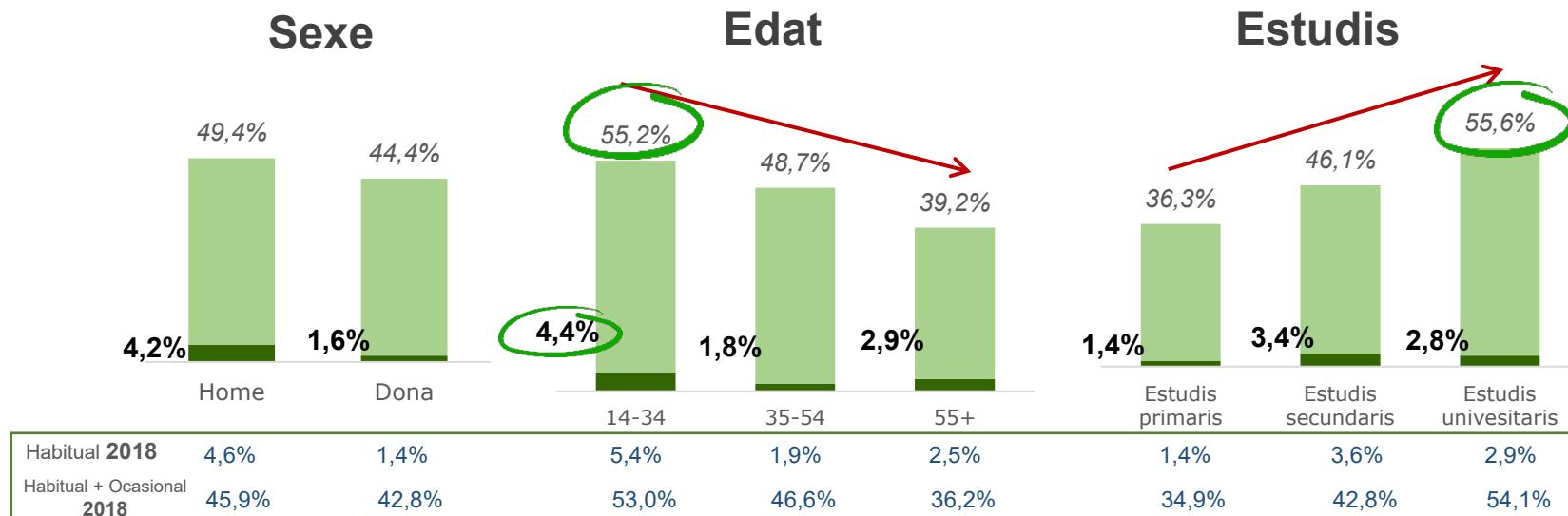
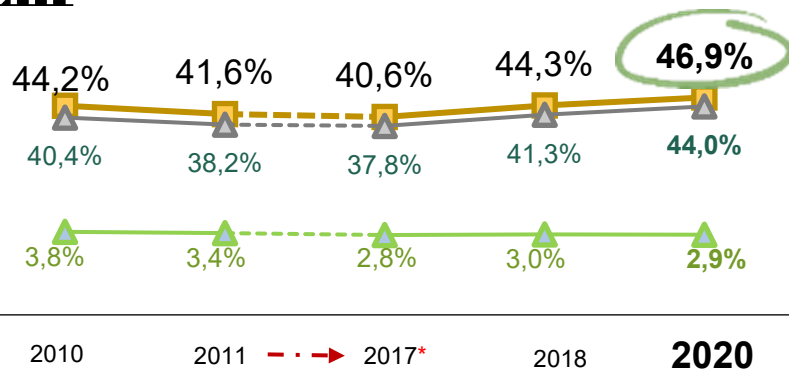
Base: (1.098)

% Total Idioma de lectura habitual + ocasional

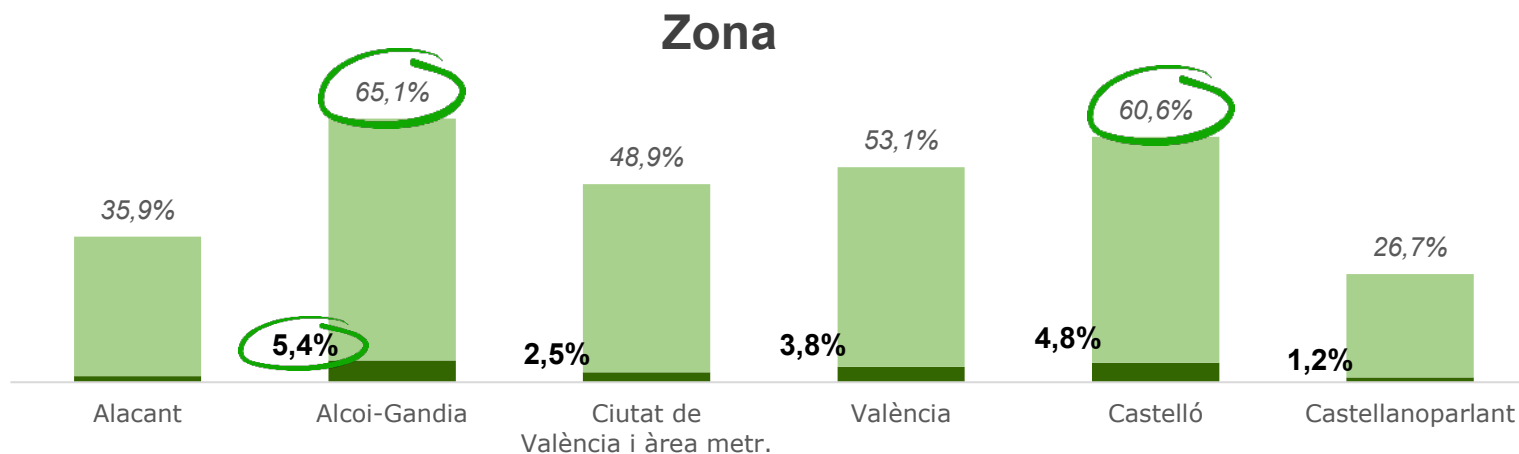
% Llig en valencià de manera habitual

% Llig en valencià de manera ocasional

EVOLUCIÓ



	Home	Dona	14-34	35-54	55+	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis univesitaris
Habitual 2018	4,6%	1,4%	5,4%	1,9%	2,5%	1,4%	3,6%	2,9%
Habitual + Ocasional 2018	45,9%	42,8%	53,0%	46,6%	36,2%	34,9%	42,8%	54,1%



	Alacant	Alcoi-Gandia	Ciutat de València i àrea metr.	València	Castelló	Castellanoparlant
Habitual 2018	1,9%	4,6%	2,0%	4,3%	6,3%	1,7%
Habitual + Ocasional 2018	32,4%	62,6%	47,5%	44,3%	61,5%	25,9%



Es prefereix la lectura en castellà independentment del material de lectura.

El **7,0%** dels lectors i lectores de llibres expressa la seua preferència per **llegir els llibres en valencià**; el 7,4%, en el cas de la premsa; el 7,2%, per a les revistes, i el 5,7% si llig en Internet.



Índex de lectors i lectores a la Comunitat Valenciana

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

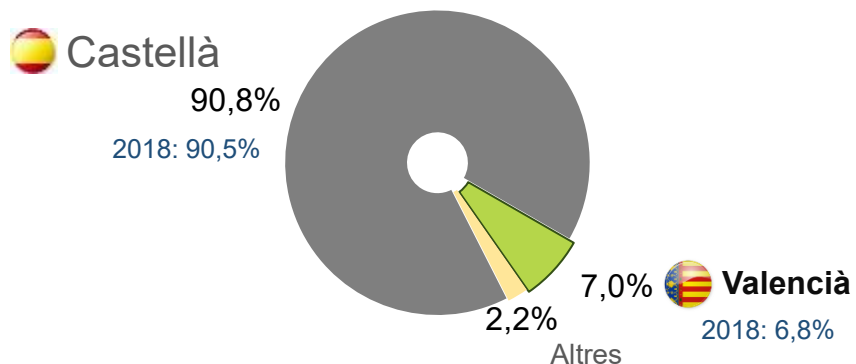
VALENCIÀ COM A IDIOMA DE LECTURA

Si poguera triar,
en quin idioma preferiria llegir...?



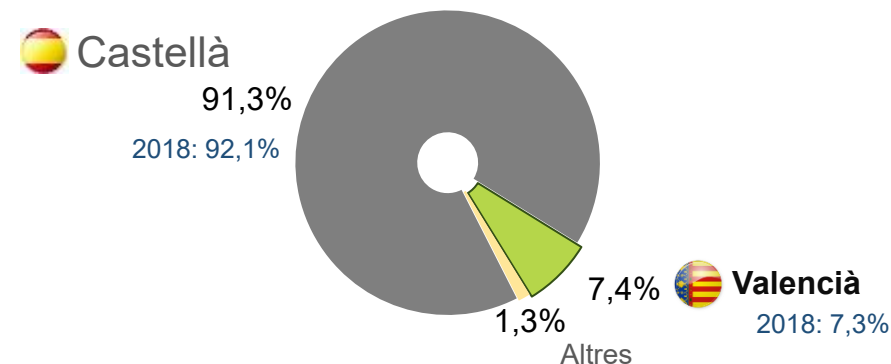
LLIBRES

Base: llig llibres



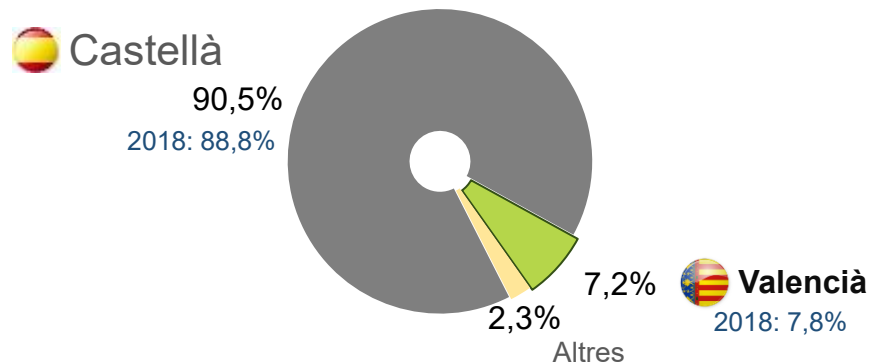
DIARIS

Base: llig diaris



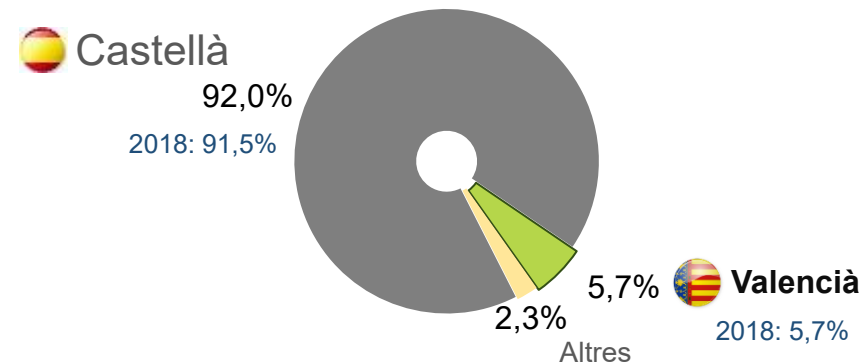
REVISTES

Base: llig revistes



PÀGINES WEB, BLOGS...

Base: llig en pàgines web...

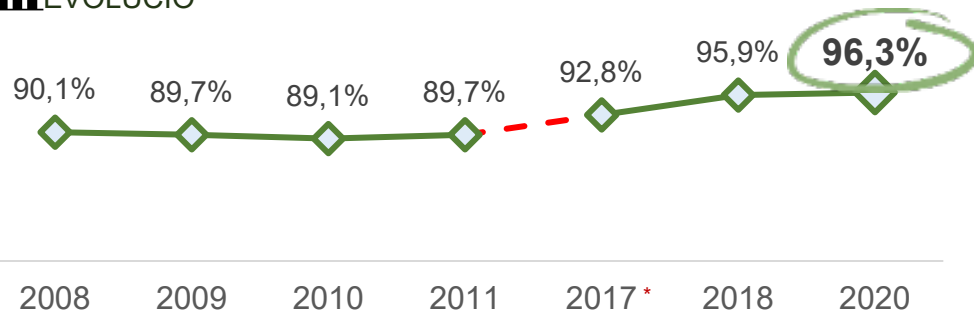




CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM

% Total LECTORS I LECTORES en qualsevol mitjà (almenys una vegada al trimestre)

EVOLUCIÓ



2008 2009 2010 2011 2017* 2018 2020

	TOTAL LECTOR % TRIMESTRAL	LECTOR FREQUENT % SETMANAL
TOTAL	96,3%	91,9%
LLIBRES	69,0%	57,3%
REVISTES	34,0%	13,5%
DIARIS	72,8%	66,0%
CÒMICS	9,3%	4,6%
WEBS, FÒRUMS	59,0%	51,8%
XARXES SOCIALS	51,2%	46,2%

- El percentatge total de lectors i lectores se situa en 96,3% entre la població de la Comunitat Valenciana de 14 anys o més. Aquest indicador ha augmentat 7,2 punts en els últims 10 anys.
 - Hi ha més proporció de lectors entre els homes que llig diaris, pàgines web, blogs i fòrums i còmics, mentre que entre les dones hi ha més que lligen llibres i revistes.
 - **El percentatge de lectors descendeix segons augmenta l'edat** (a excepció de premsa i revistes); el descens és molt més pronunciat entre els lectors i lectores de continguts en Internet (pàgines web, blogs, fòrums i xarxes socials).
 - Amb l'excepció de les revistes, s'hi observa una **relació directa entre el nivell d'estudis finalitzats i la ràtio de lectors i lectores** en els diferents mitjans, especialment en la lectura de llibres, diaris i continguts en Internet.
- **El 91,9% de la població de 14 anys o més són lectors o lectores freqüents** (llegir almenys una vegada a la setmana). S'hi observen més lectors i lectores freqüents de premsa, continguts d'Internet i en la lectura de llibres.
- En general, el **percentatge de lectors i lectores de llibres o diaris a la Comunitat Valenciana se situa en un nivell similar** a la mitjana nacional.
- **El 2,9% de la població llig habitualment en valencià.** Addicionalment, el 44,0% llig llibres en valencià ocasionalment; en total el **46,9% llig habitualment o ocasionalment en la llengua autonòmica.**
 - La probabilitat de trobar **un lector habitual de llibres en valencià és més gran** entre **joves menors de 35 anys, amb estudis universitaris** i entre els i les residents de les **zones d'Alcoi-Gandia i la de Castelló.**
- Es prefereix llegir en castellà independentment del material de lectura. El **7,0%** dels lectors i lectores de llibres expressa que prefereix **llegir els llibres en valencià**; el 7,4%, en el cas de la premsa; el 7,2%, per a les revistes, i el 5,7% si llig en Internet.



*De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

Resultats 2020

Lectura de llibres
(població de 14 anys o més)

FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

El 69,0% de la població de la Comunitat Valenciana llig llibres, siga per oci o per treball o estudis.

El 64,6% llig llibres per oci, en el seu temps lliure, i el **23,4% llig per motius de treball o estudis.**

La mitjana de lectura en 2020 és d'11,1 llibres a l'any (pràcticament un llibre al mes)



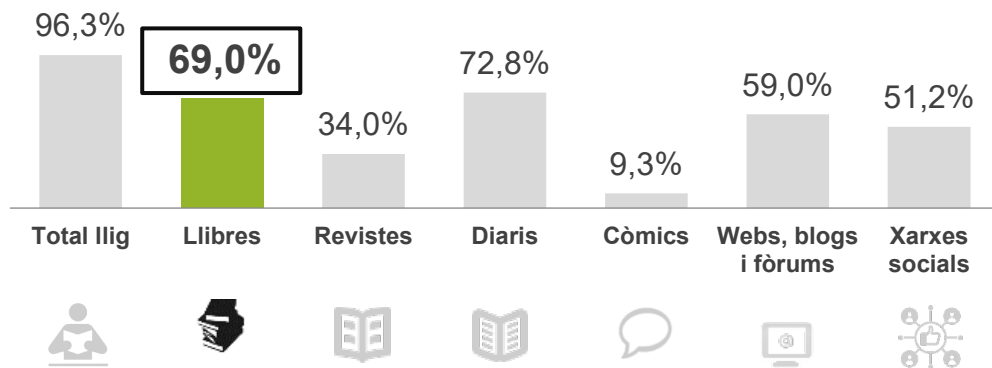
Lectura de llibres

% LECTORS I LECTORES DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% LECTORS I LECTORES (almenys una vegada al trimestre)



No llig llibres

31,0%

2018: 31,7%

Llig només per oci
en el seu temps
lliure

45,6%

2018: 43,4%

Llig per treball/estudis
i en el seu temps lliure

19,0%

2018: 19,9%

Llig només per treball
o estudis

4,4%

2018: 5,0%



TOTAL llig llibres: **69,0%** 2018: 68,3%

Nre. mitjà de llibres llegits en un any: 11,1



TOTAL llig llibres per oci en temps lliure: **64,6%** ↑

Nre. mitjà de llibres llegits en un any: 11,6

2018: 63,2%



TOTAL llig per treball o estudis: **23,4%** ↓

Nre. mitjà de llibres llegits en un any: 10,3

2018: 24,9%

La proporció de lectors i lectores de llibres a la Comunitat Valenciana, siga per oci o per motius de treball o estudis, és similar a la mitjana nacional.



Lectura de llibres

% LECTORS I LECTORES DE LLIBRES

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI HLCL ESPANYA 2020

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

Base Espanya: (2.414)

COMUNITAT VALENCIANA 2020



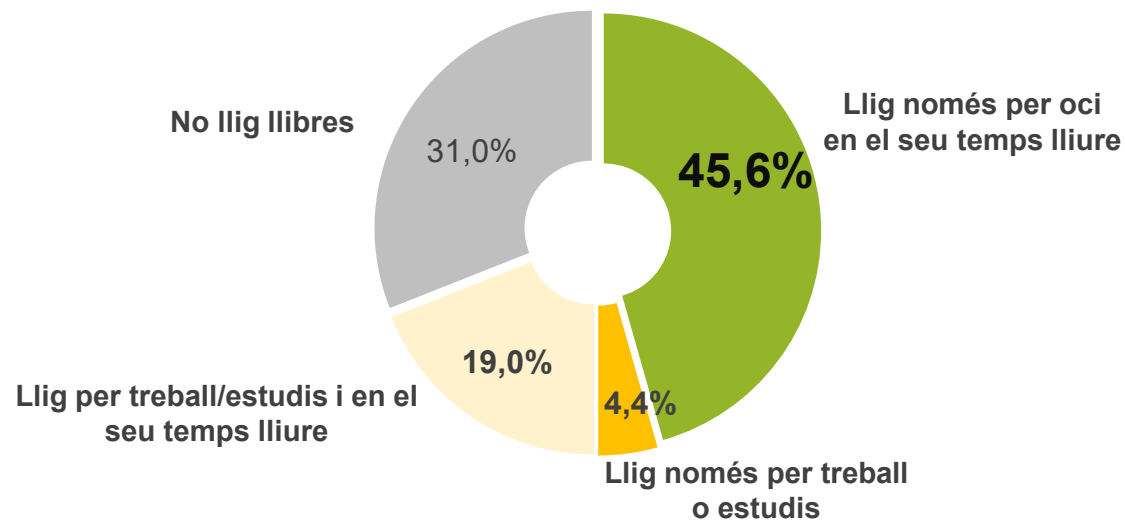
TOTAL llig llibres: 69,0%



TOTAL llig llibres per oci en temps lliure: 64,6%



TOTAL llig per treball o estudis: 23,4%



HLCL ESPANYA 2020



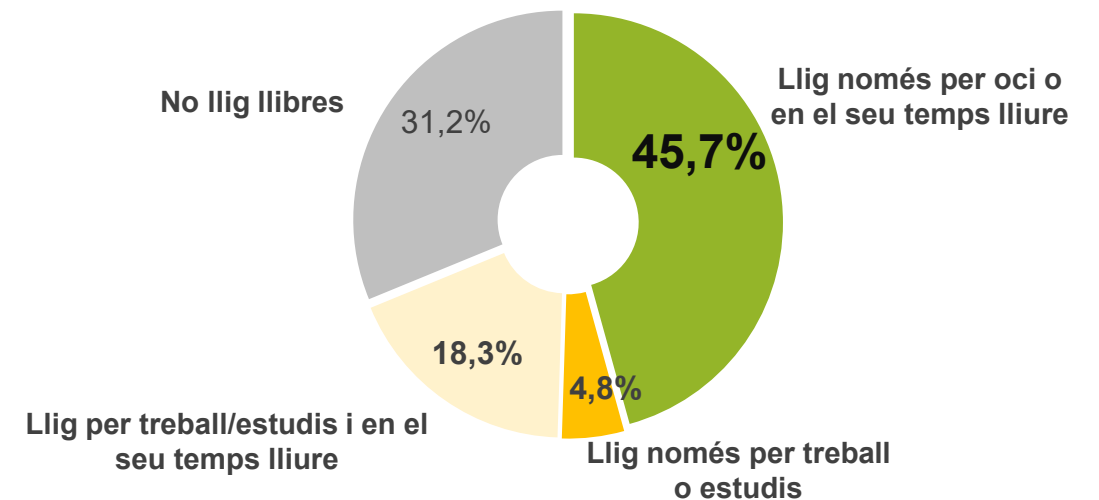
TOTAL llig llibres: 67,8%



TOTAL llig llibres per oci en temps lliure: 64,0%



TOTAL llig per treball o estudis: 23,1%



El **64,6%** de la població valenciana **llig llibres per oci**, en el seu temps lliure (continuant amb la tendència ascendent dels últims anys) i el **23,4%** **llig llibres per motius de treball o estudis** (que descendeix, amb la qual cosa s'interromp la tendència a l'alça)



Lectura de llibres

% LECTORS I LECTORES DE LLIBRES

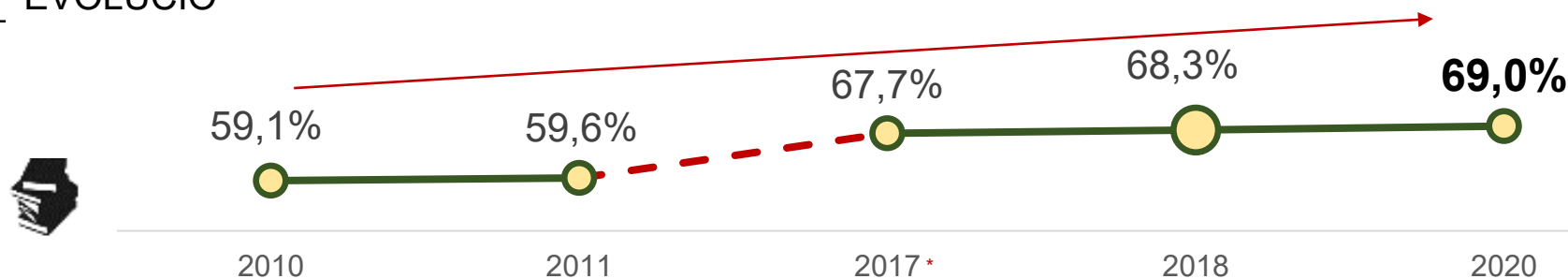
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)



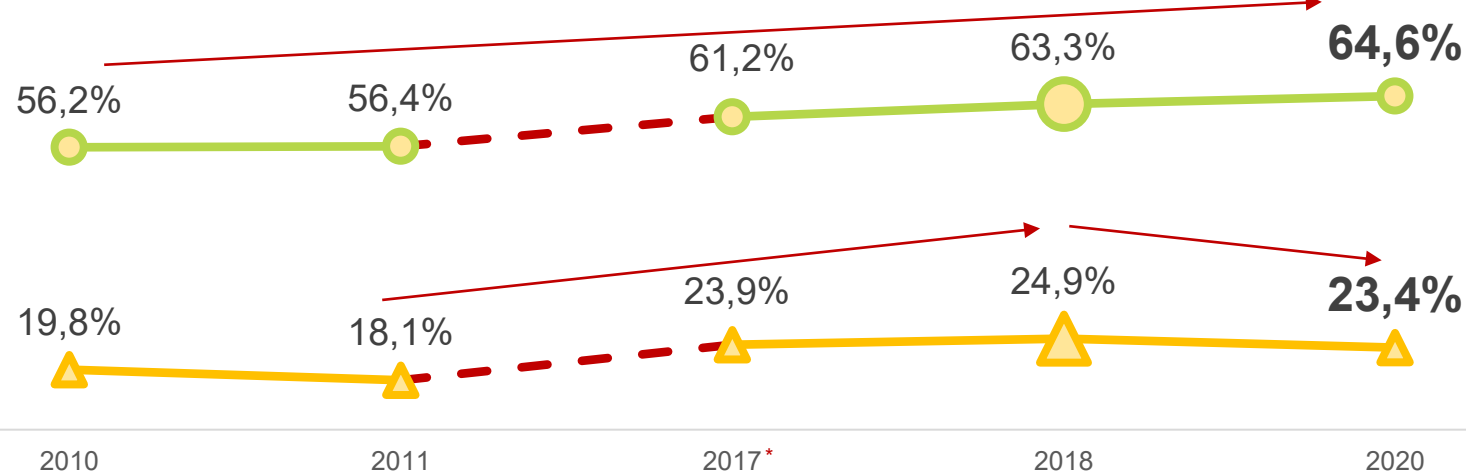
EVOLUCIÓ

% LECTORS I LECTORES DE LLIBRES (almenys una vegada al trimestre)



Lectura de llibres...

○ Oci ▲ Treball/Estudis



*2017 – Resultats obtinguts de l'estudi nacional

--- *De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

S'hi observa més proporció de dones lectores de llibres en temps lliure, mentre que, entre els homes, és una mica més gran la proporció de lectors per estudis o treball.



Lectura de llibres

PERFIL DELS LECTORS I LES LECTORES DE LLIBRES

% LECTORS I LECTORES DE LLIBRES

(almenys una vegada al trimestre)

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)



Oci

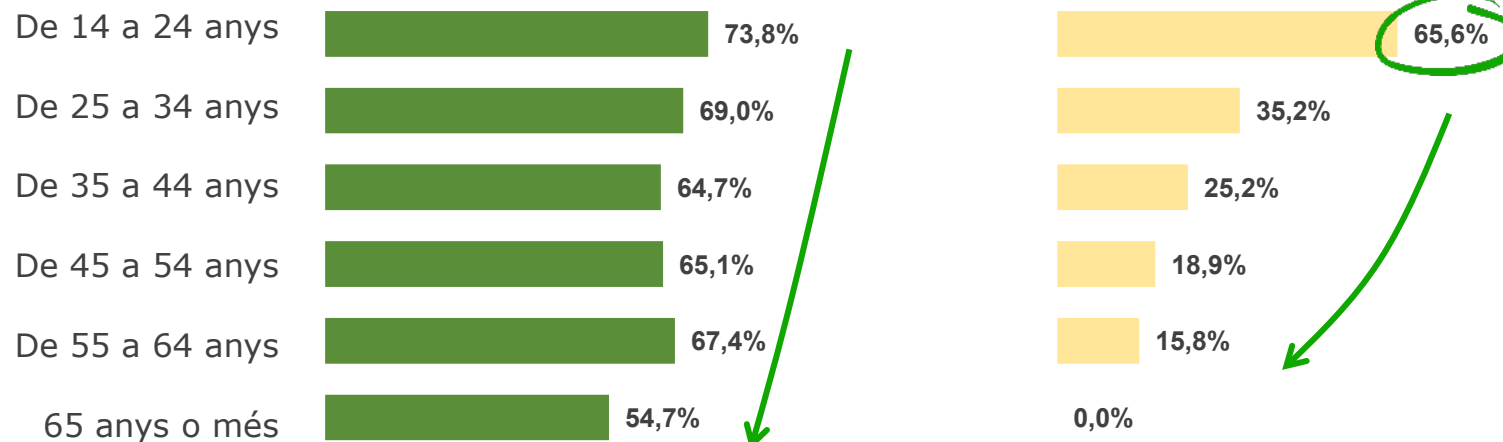


Treball o estudis

SEXE



EDAT



Com més elevat és el nivell d'estudis finalitzats, més proporció de lectors i lectores hi ha, tant per oci com per motius de treball o estudis.

Per zona, s'hi observa que es lligen més llibres per oci a Alcoi-Gandia i per motius de treball o estudis a la zona de València.



Lectura de llibres

PERFIL DELS LECTORS I LES LECTORES DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)

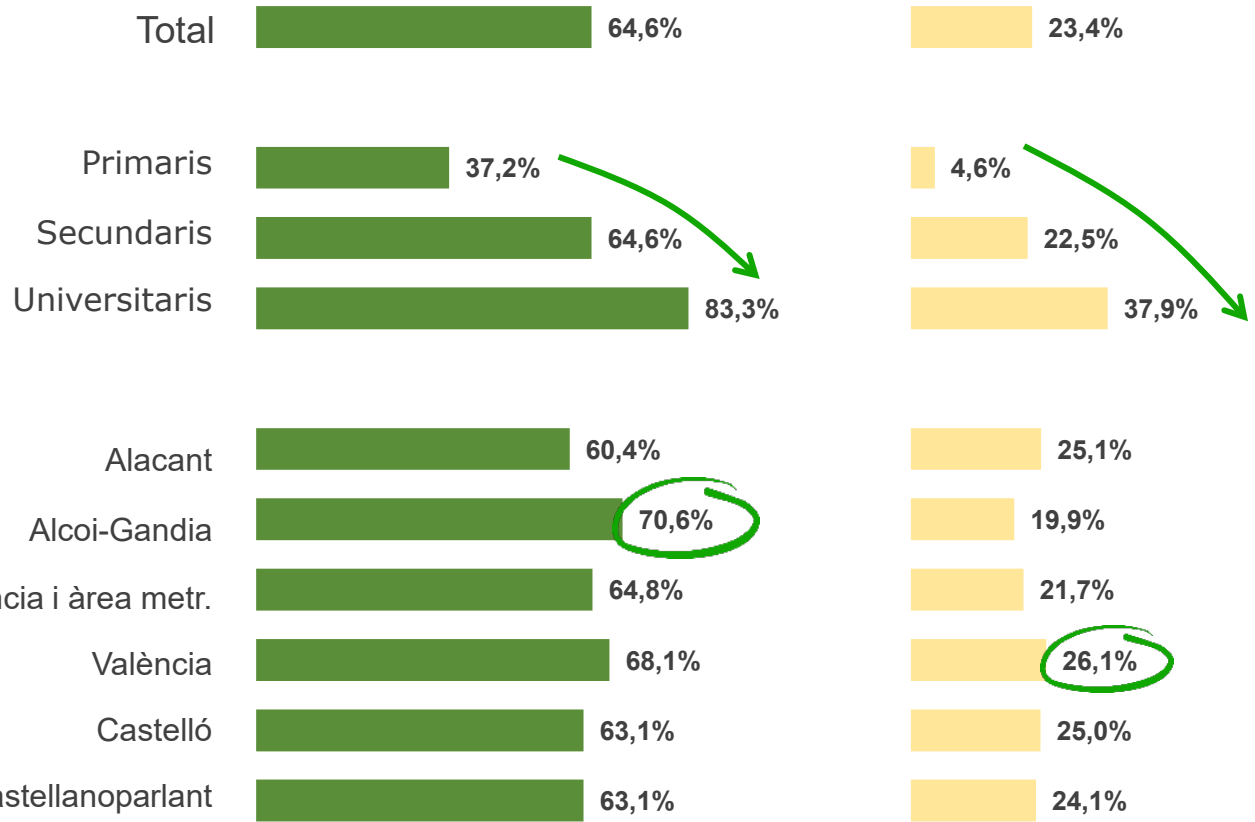
% LECTORS I LECTORES DE LLIBRES (almenys una vegada al trimestre)



Oci



Treball o estudis



NIVELL D'ESTUDIS



ZONA

El percentatge de **lectors i lectores de llibres en temps lliure continua creixent.**

En 2020 augmenta el percentatge de lectors i lectores freqüents (setmanals).



Lectura de llibres

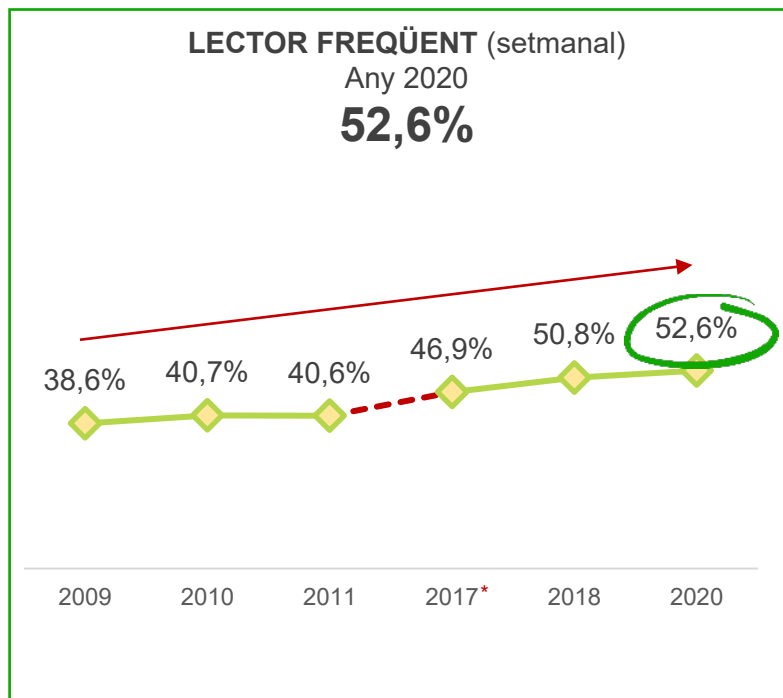
LECTURA DE LLIBRES PER OCI

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

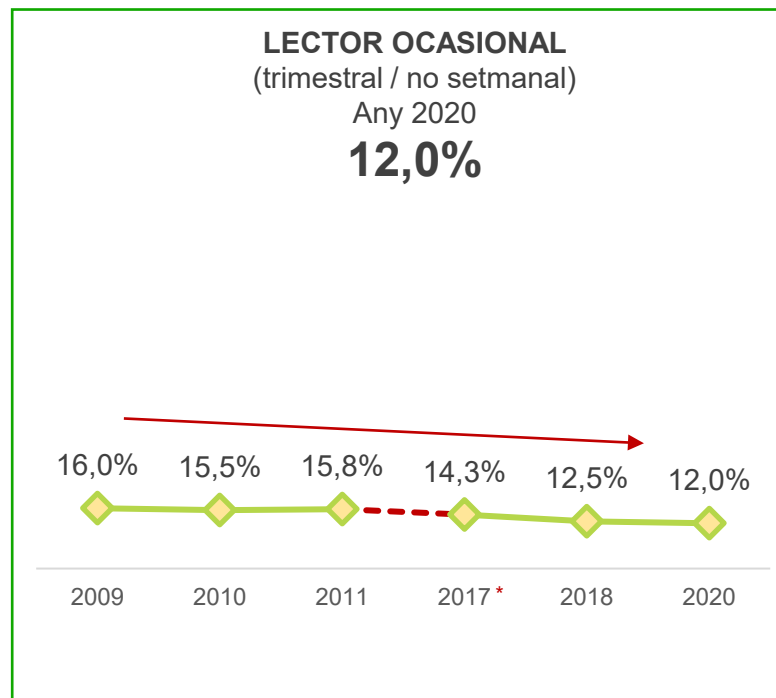
Base: (1.098)

TOTAL llig llibres per oci en temps lliure **64,6%**

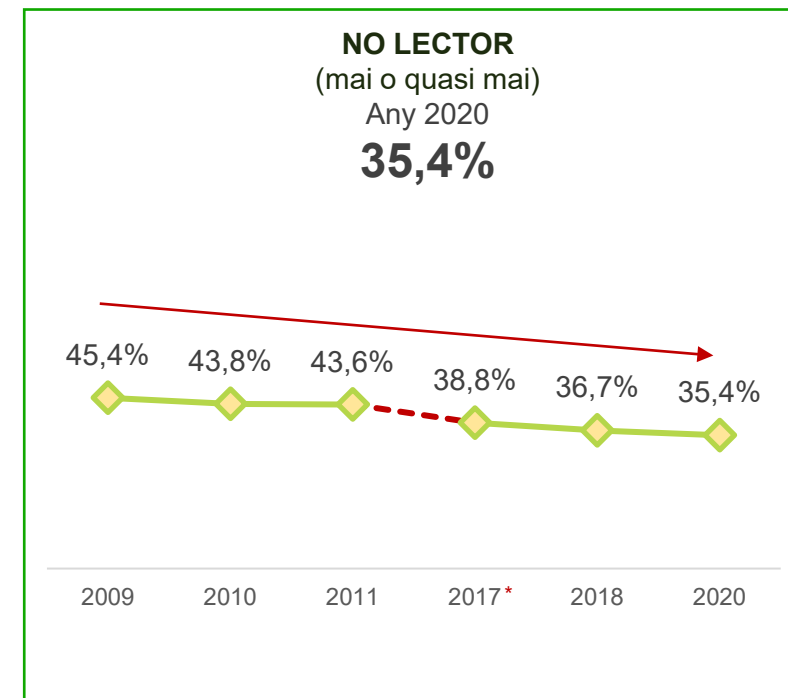
Nre. mitjà de llibres llegits en un any: 11,6



Nre. mitjà de llibres llegits en un any: 13,4



Nre. mitjà de llibres llegits en un any: 3,8



*De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana



Oci en temps lliure

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES
(lligen almenys **una vegada a la setmana**)

% LECTORS OCASIONALS DE LLIBRES
(lligen almenys **una vegada al trimestre, no setmanal**)

% NO LECTORS DE LLIBRES
(Lligen mai o quasi mai)





Oci en temps lliure

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES

(llegen almenys una vegada a la setmana)

% LECTORS OCASIONALS DE LLIBRES

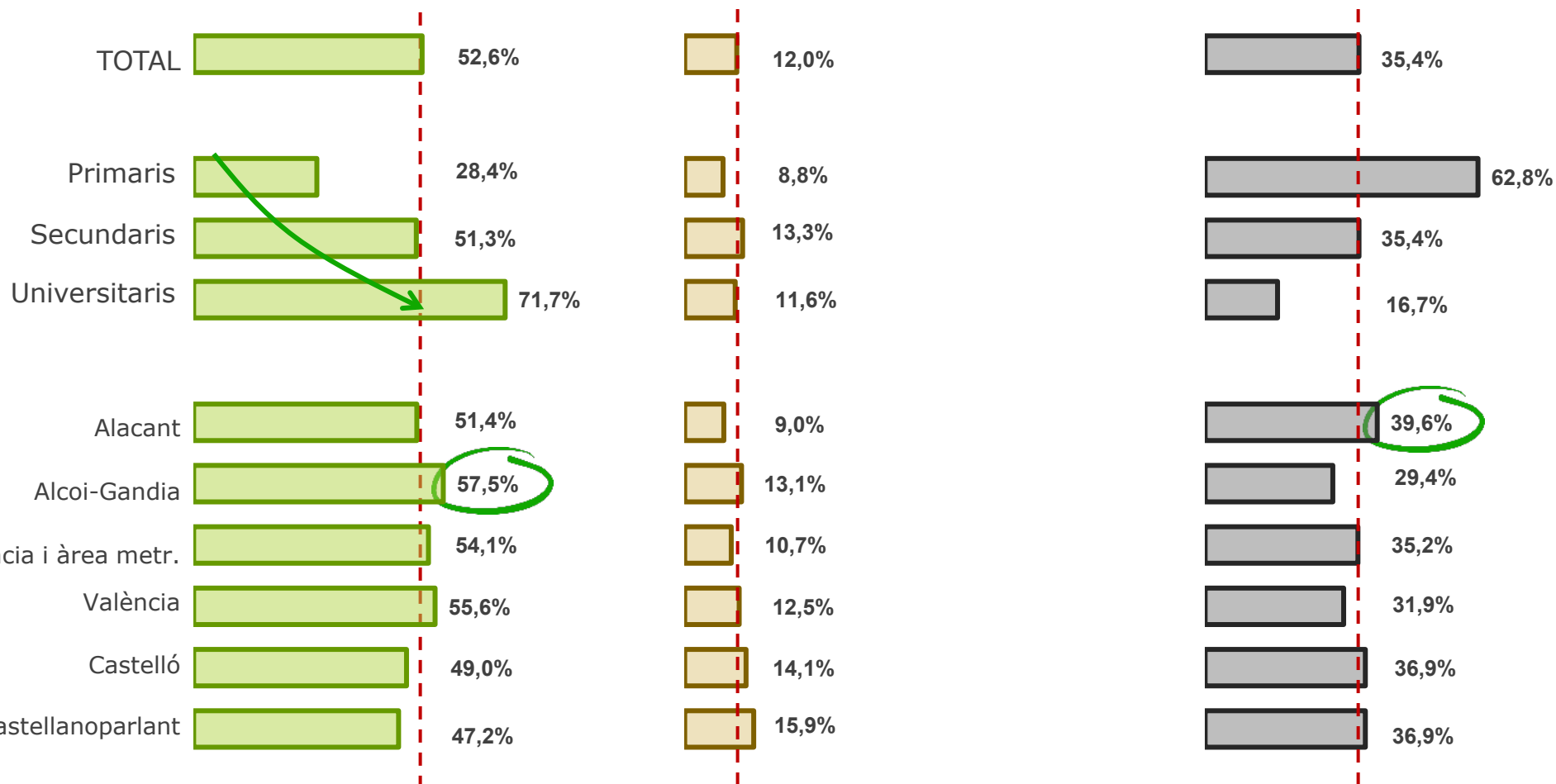
(llegen almenys una vegada al trimestre, no setmanal)

% NO LECTORS DE LLIBRES

(Llegen mai o quasi mai)



NIVELL D'ESTUDIS



ZONA

Durant el confinament per la Covid-19 entre els mesos d'abril i juny, el nombre de lectors i lectores de llibres va augmentar fins al 68,8% de la població i el percentatge de lectors i lectores freqüents (setmanals) va pujar fins al 56,5%.



Lectura de llibres

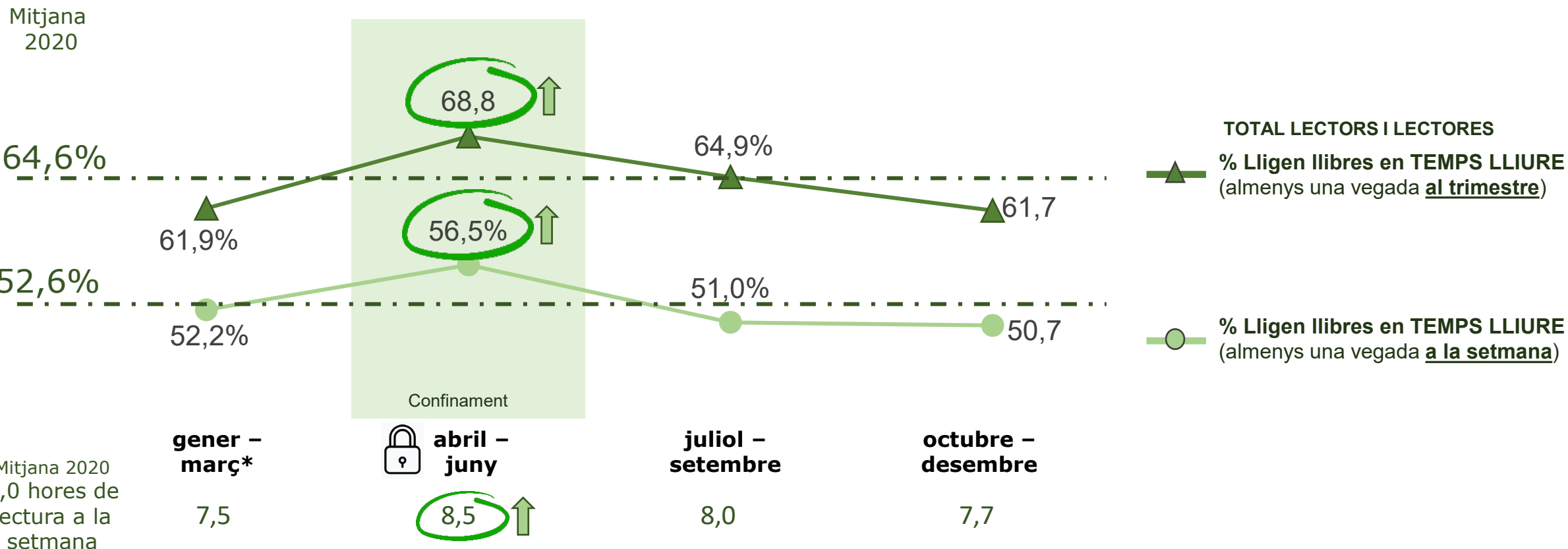
LECTORS I LECTORES DE LLIBRES PER OCI EN TEMPS LLIURE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)



2020 – PER TRIMESTRE



*El treball de camp es va fer des de març fins a desembre de 2020.

Encara que hi ha **més proporció de dones lectores de llibres per oci** que d'homes, és similar **el nombre mitjà de llibres llegits**.

Segons estudis acabats, els que tenen **estudis superiors** són clarament els que més lligen.

Per zones, a la regió d'**Alcoi-Gandia** s'hi lligen **més llibres per oci**.



Lectura de llibres

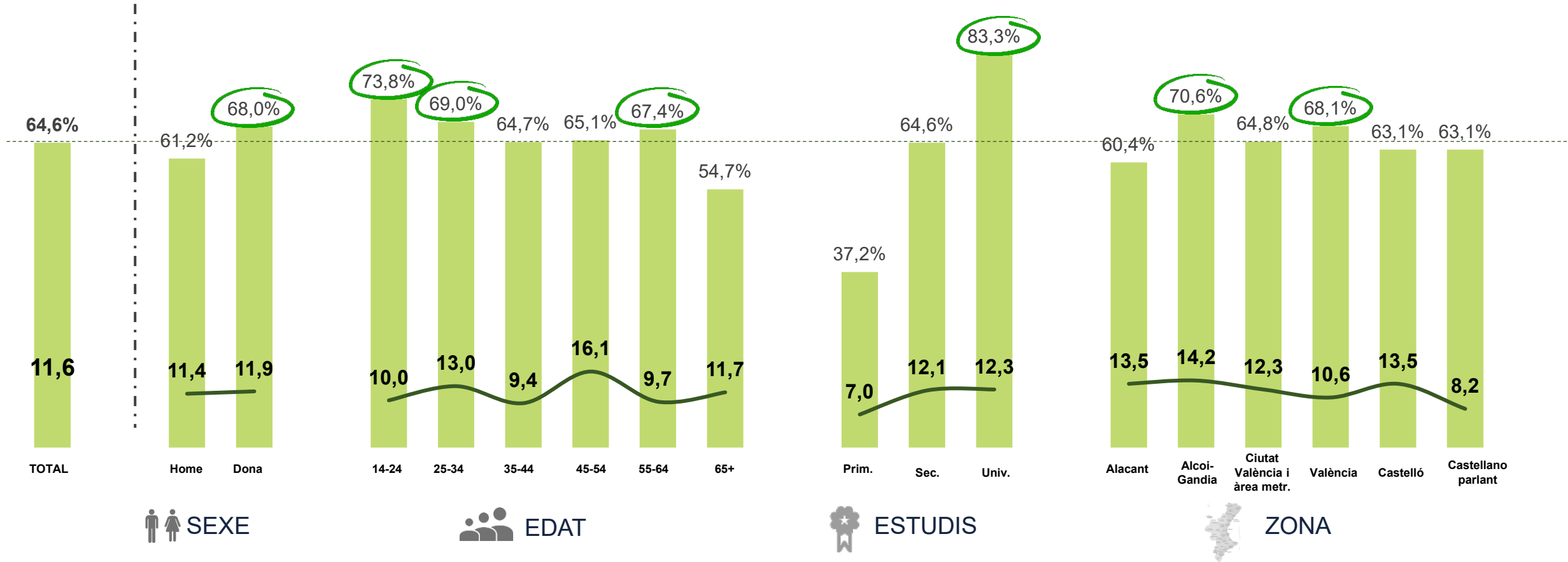
LLIBRES LLEGITS EN UN ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE LLIG LLIBRES EN TEMPS LLIURE

Base: (710)

■ % Lectura per oci

— Mitjana de llibres llegits



SEXE

EDAT

ESTUDIS

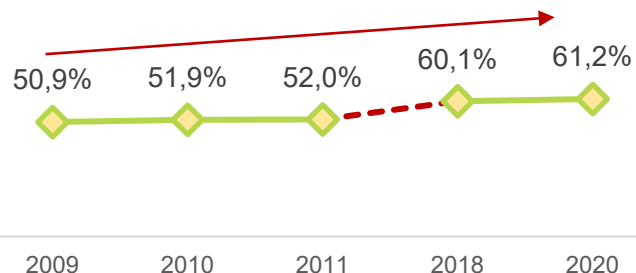
ZONA



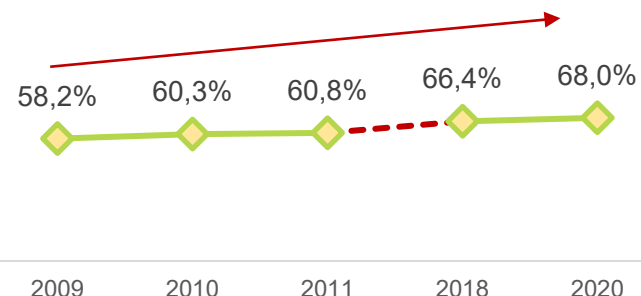
EVOLUCIÓ

Lectura de llibres en temps lliure segons **SEXE** (almenys una vegada al trimestre)

 Home



 Dona



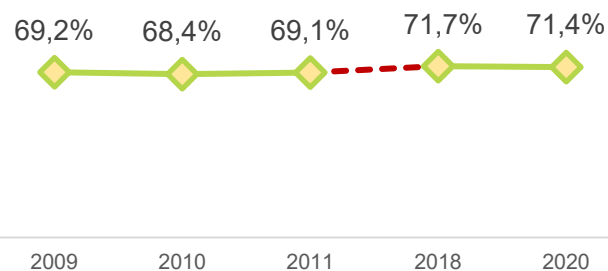
- La proporció de lectors de llibres per oci és clarament major entre les dones que entre els homes.
- En els últims 10 anys s'ha incrementat la ràtio de lectors i lectores de llibres per oci tant entre els homes (+9,3) com entre dones. (+7,7)



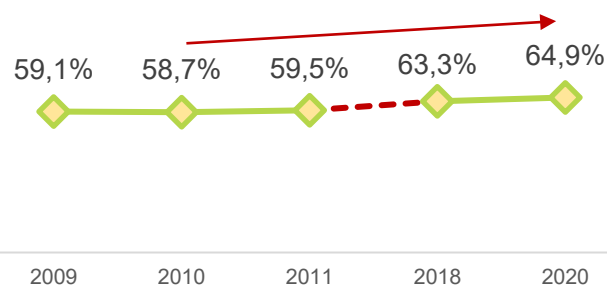
EVOLUCIÓ

Lectura de llibres en temps lliure segons **EDAT** (almenys una vegada al trimestre)

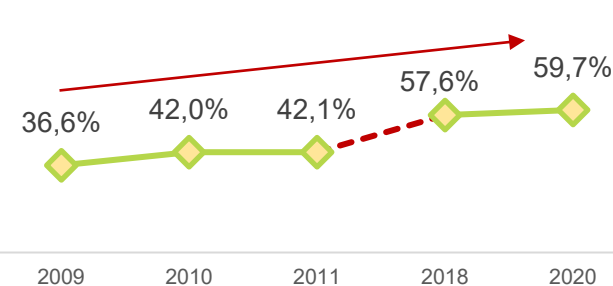
De 14 a 34 anys



De 35 a 54 anys



55 anys o més



- Per edat, s'hi observa un augment en la ràtio de lectors majors de 35 anys. Entre els menors de 35 anys, les xifres es mantenen estables.



*De 2011 a 2018 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

El 67,6% dels lectors i les lectores solen buscar informació o recomanacions sobre llibres nous.

Amistats i familiars són la font principal d'informació i recomanació (58,1%) sobre llibres nous per a llegir.

Pàgines web especialitzades (26,9%), xarxes socials (21,0%), cerques en Internet (10,9%) i llibreries / botigues físiques (10,3%) són, a distància, altres dels recursos més usats.

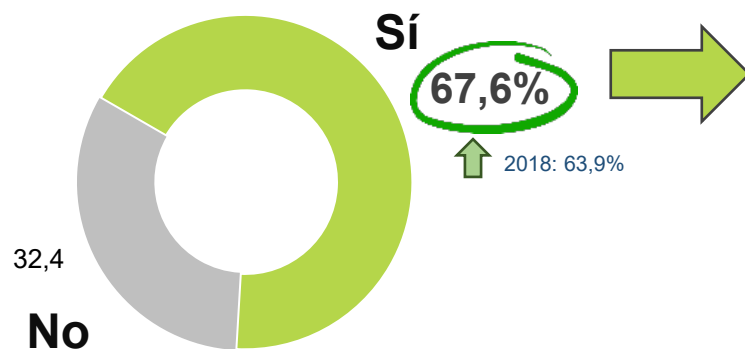


Lectura de llibres per oci en temps lliure

BUSCA D'INFORMACIÓ SOBRE LLIBRES

Busca informació o recomanacions sobre llibres nous

Base: Població de 14 anys o més que llig llibres en temps lliure (710)



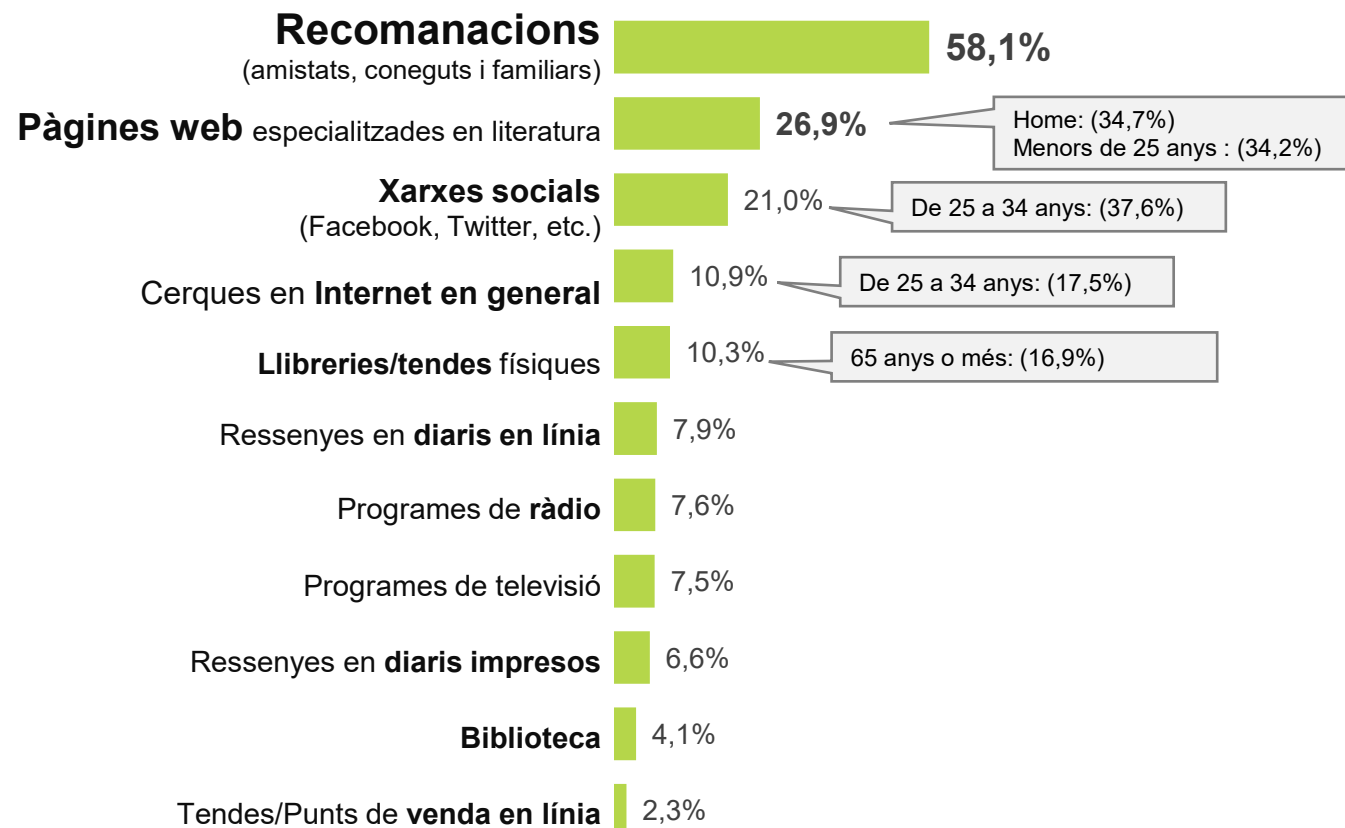
Quan busca informació o recomanacions sobre llibres nous per llegir,



quins recursos utilitza?

Base: Lector de llibres que busca informació sobre llibres (480)

Resposta múltiple



A més de la lectura a casa (98,6%), altres llocs habituals de lectura de llibres són a l'aire lliure (14,6%), al transport públic (11,3%) i al treball (7,6%).



Lectura de llibres per oci en temps lliure

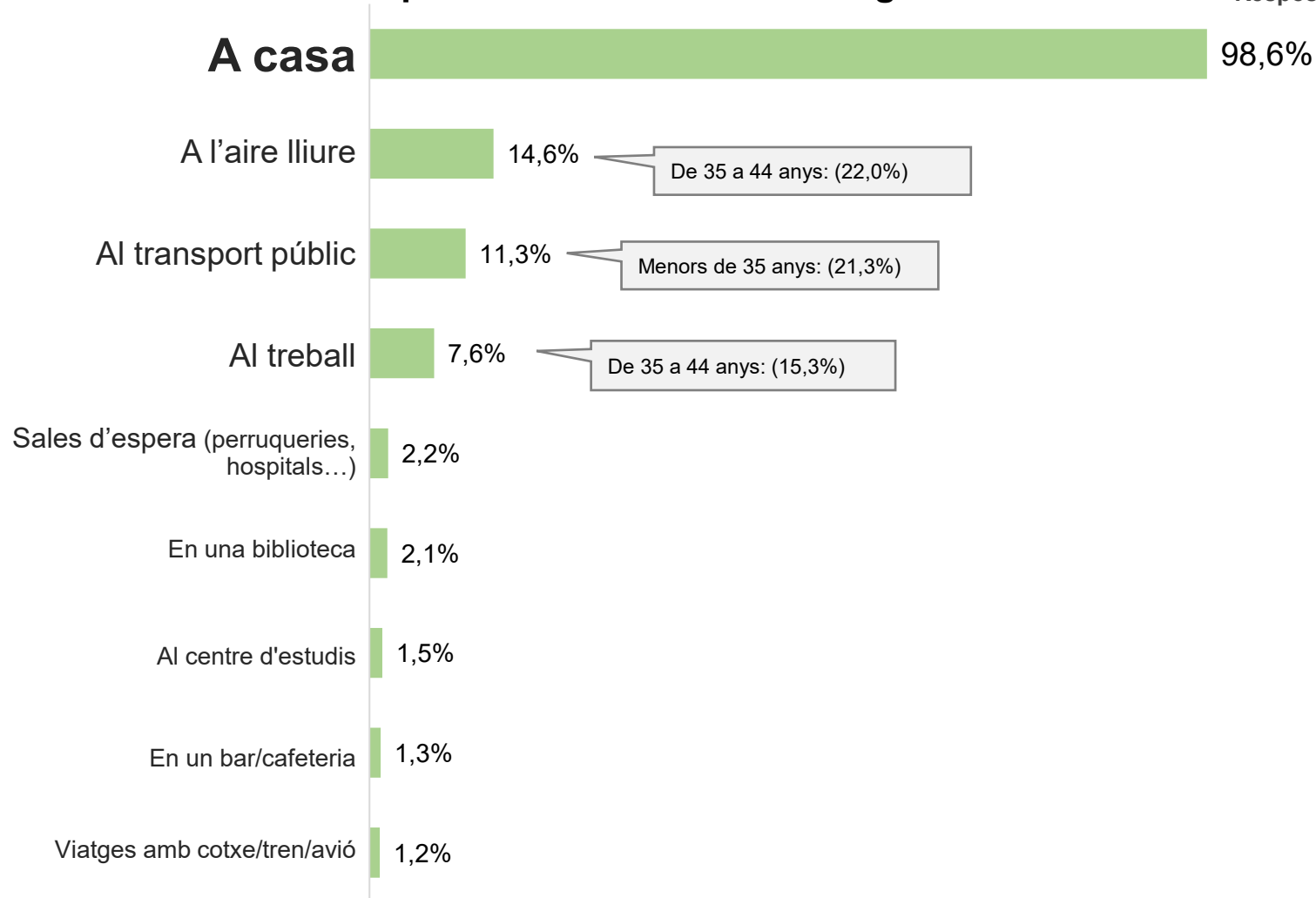
LLOCS HABITUALS DE LECTURA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE LLIG LLIBRES EN TEMPS LLIURE

Base: (710)

En quins llocs té costum de llegir habitualment?

Resposta múltiple



Si es poguera triar, el **7,0%** prefereix llegir llibres en **valencià**, però la gran majoria (90,8%) **prefereix llegir en castellà**.

La preferència per la lectura en valencià és significativament més alta a la regió Alcoi-Gandia.

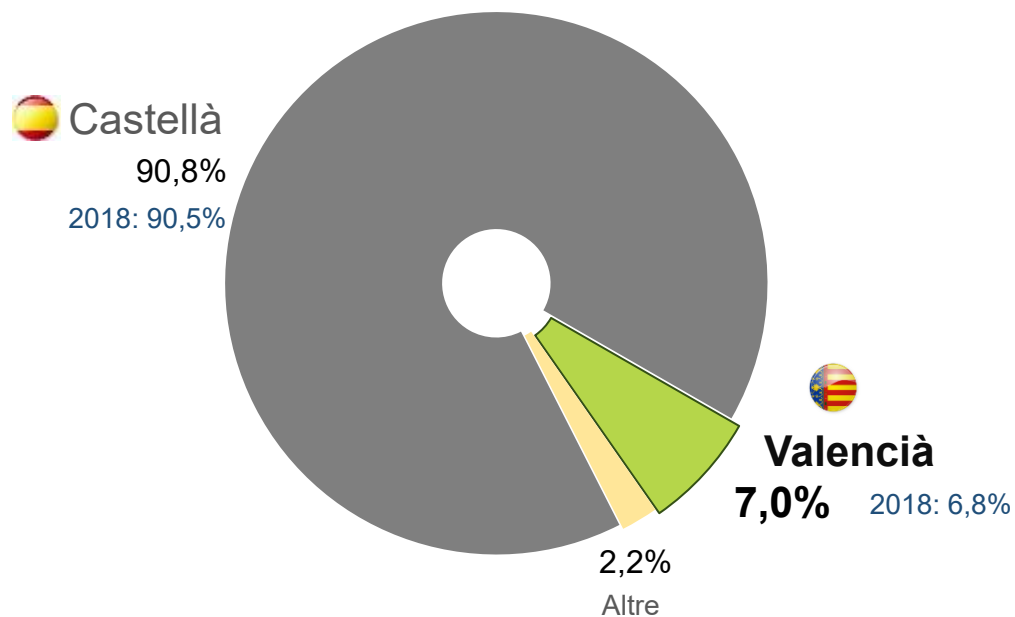
Per edat aquesta preferència és una mica superior entre menors de 24 anys.



Lectura de llibres

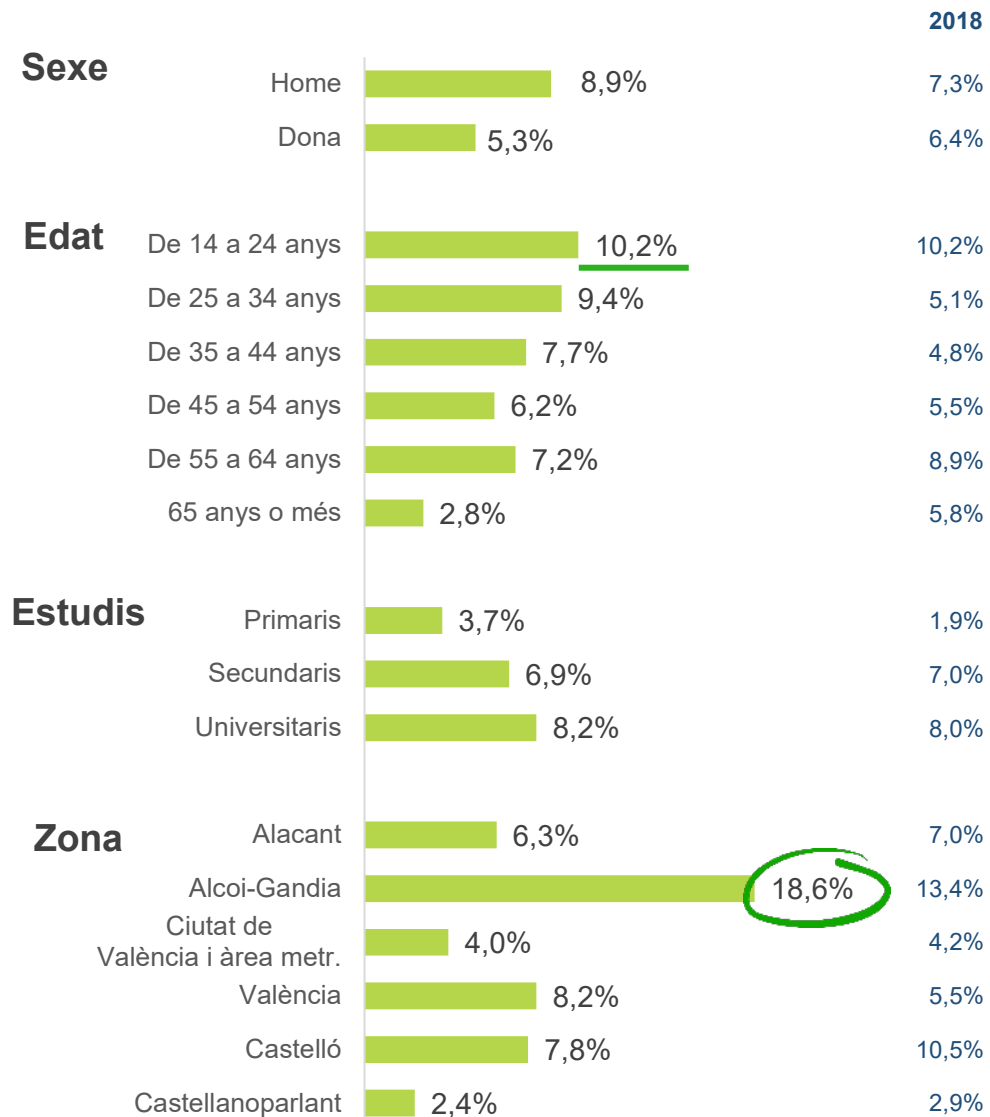
LECTURA DE LLIBRES EN VALENCIÀ

*Si poguera triar,
en quin idioma preferiria llegir els llibres?*



POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE LLIG LLIBRES EN TEMPS LLIURE

Base: (710)



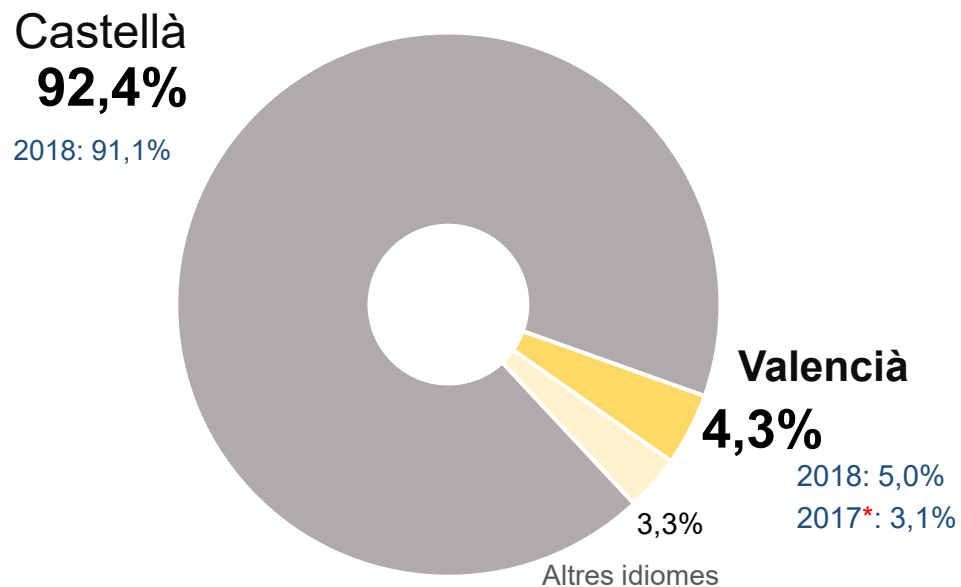
Per al **4,3%**, l'últim llibre que va llegir era **en valencià**.

Qui el va llegir en castellà **no el va llegir en valencià** perquè «**li resulta més senzill**» (48,3%), «**no l'entén prou**» (18,5%) o perquè «**no el va escollir**» (15,1%).

Lectura de llibres per oci
IDIOMES DE LECTURA – ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

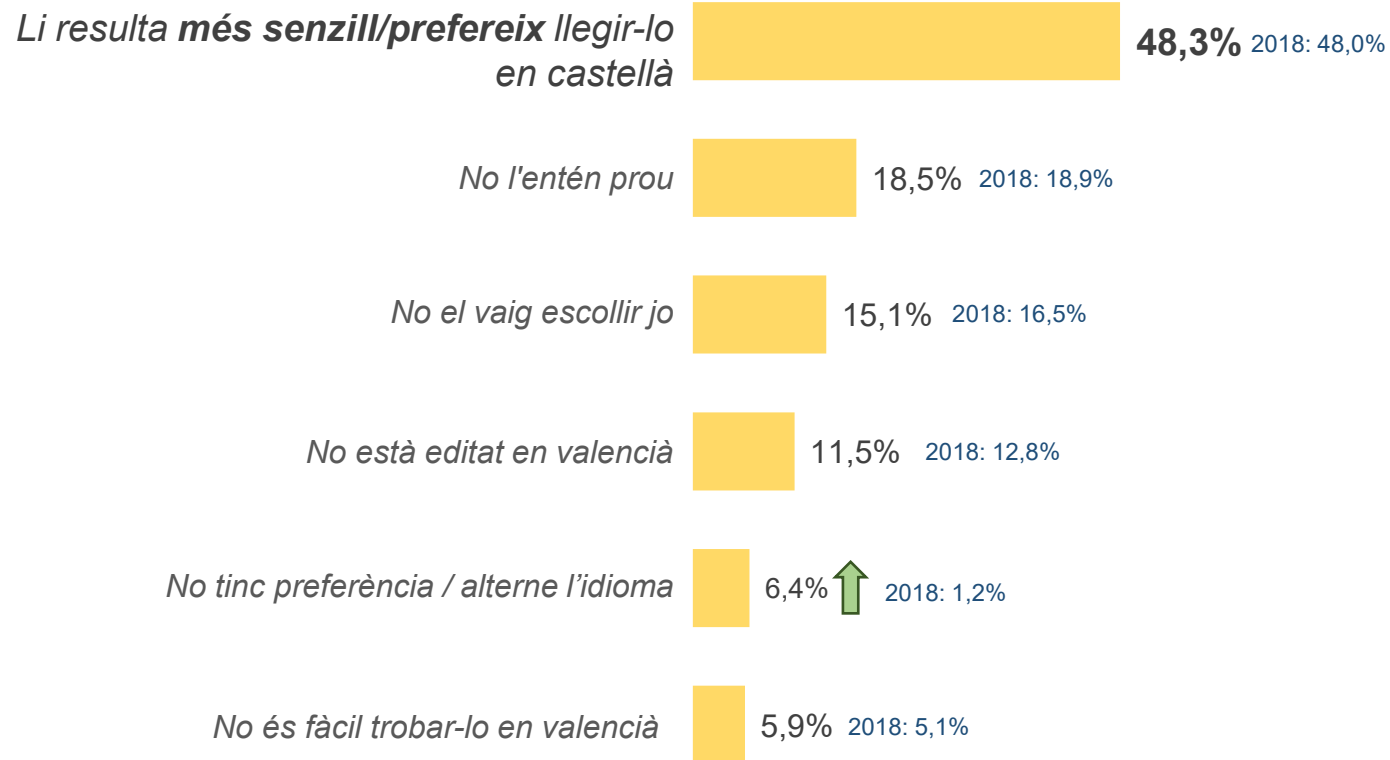
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE LLIG LLIBRES EN TEMPS LLIURE
 Base: (710)

Idioma de l'últim llibre llegit



Per què no ha llegit aquest llibre en valencià?

Base no l'ha llegit en valencià: (782)



La compra és la forma principal d'accés als llibres (38,0%), seguida del regal (20,3%) i el préstec (18,1%).



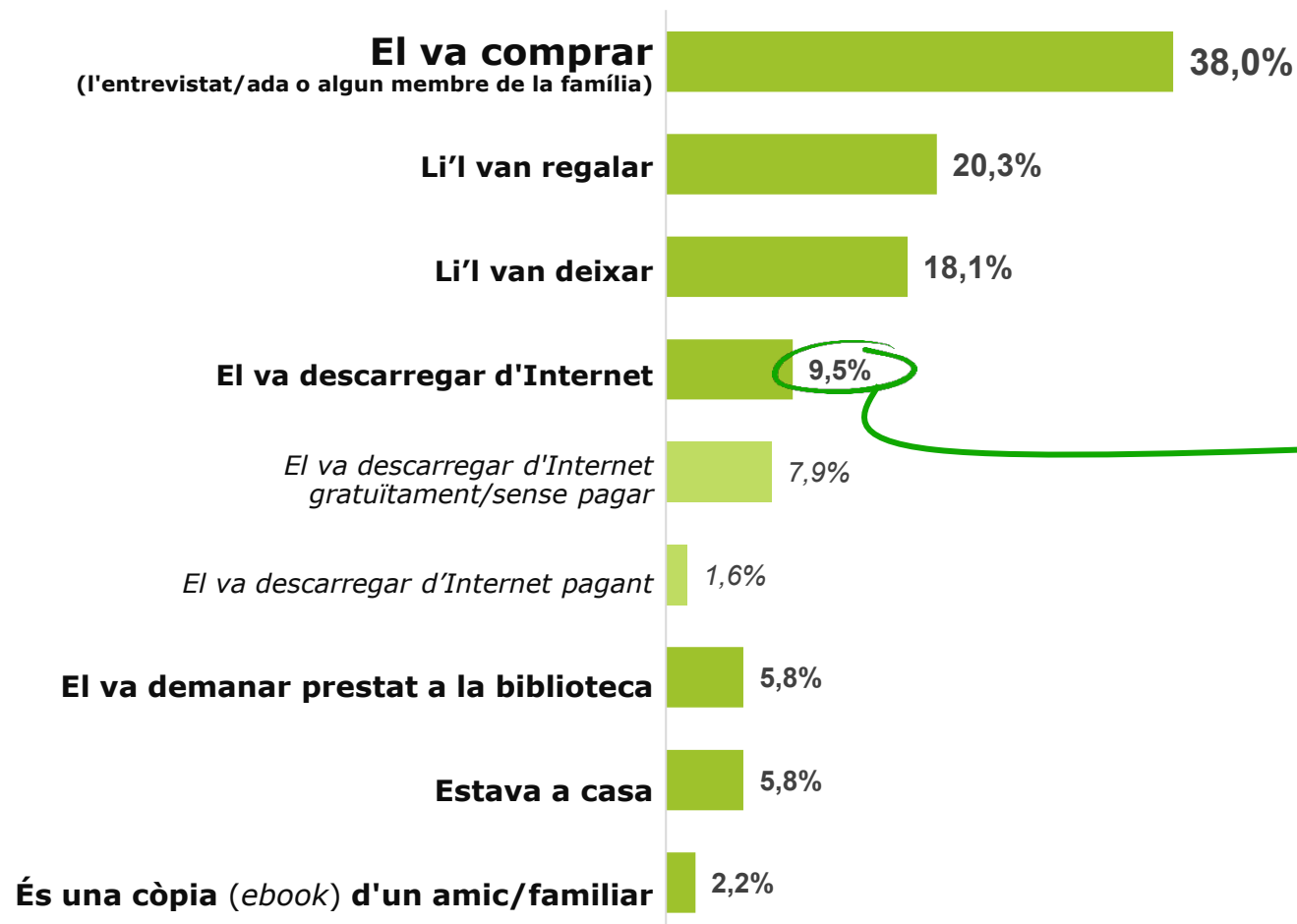
Lectura de llibres en temps lliure per oci

ACCÉS A L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE LLIG LLIBRES EN TEMPS LLIURE

Base: (710)

Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



% Horitzontals	% TOTAL el va descarregar d'Internet
TOTAL (710)	9,5
SEXE	
Home (331)	10,1
Dona (379)	8,9
EDAT	
De 14 a 24 anys (102)	9,0
De 25 a 34 anys (99)	17,2
De 35 a 44 anys (135)	9,8
De 45 a 54 anys (131)	10,3
De 55 a 64 anys (109)	6,4
65 anys o més (135)	5,2

La literatura és manté com la matèria més llegida, la qual arriba al **78,8%** (i augmenta pel que fa a l'exercici anterior). Principalment «Novel·la i conte» (72,6%).

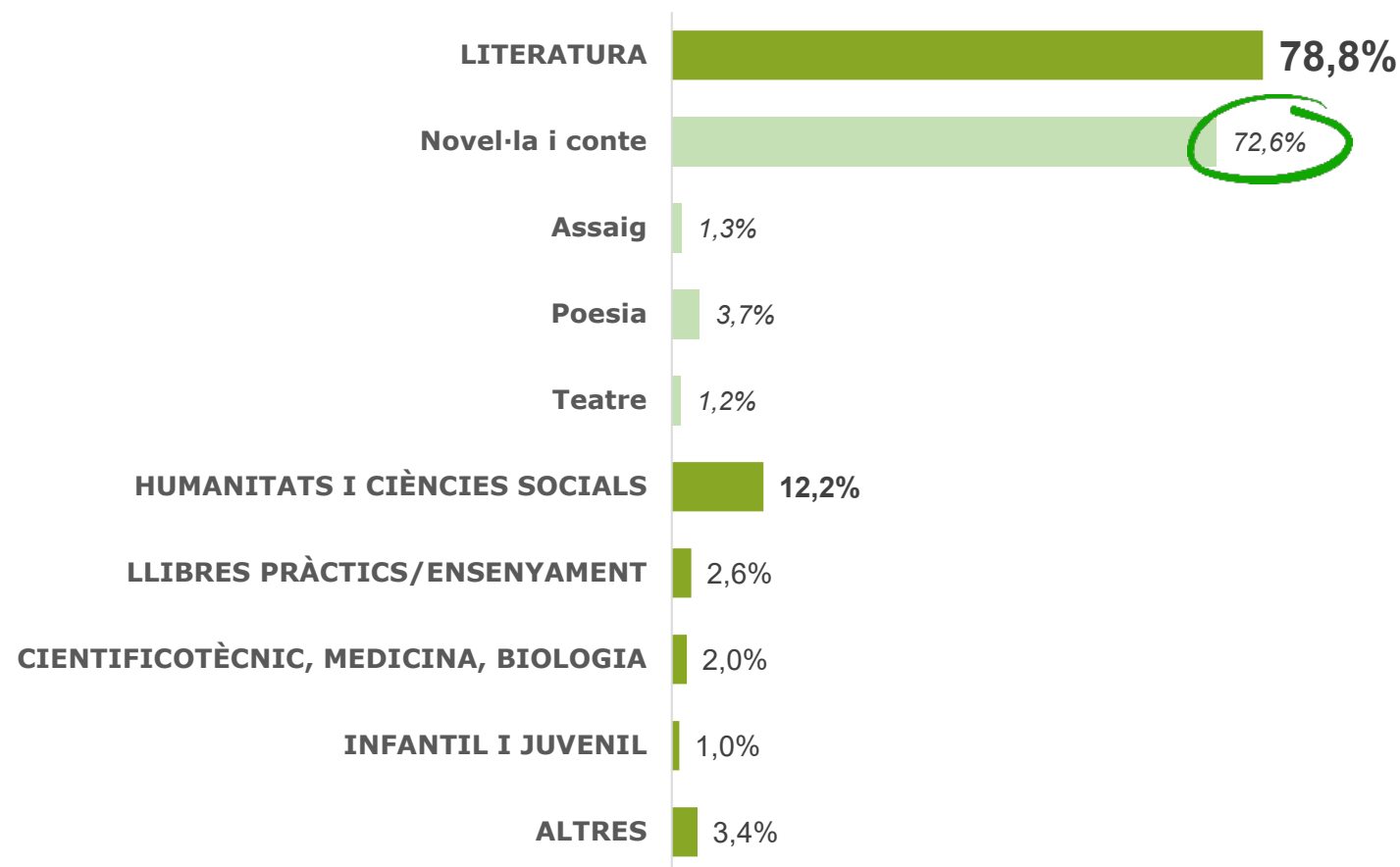
- A continuació, però a molta distància, se situa la lectura de llibres d'**Humanitats i Ciències Socials (12,2%)**.



Lectura de llibres per oci

MATÈRIA DE L'ÚLTIM LLIBRE LLEGIT

Quina és la matèria de l'últim llibre llegit?



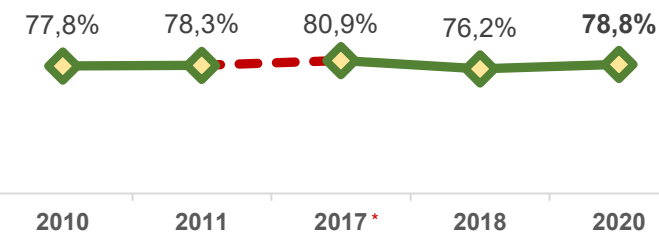
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE LLIG LLIBRES EN TEMPS LLIURE

Base: (710)



EVOLUCIÓ

LITERATURA



EVOLUCIÓ

HUMANITATS I CIÈNCIES SOCIALS



*De 2011 a 2018 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

El motiu principal (pràcticament l'únic) **per llegir en el temps lliure** és l'**entreteniment** (90,0%). Altres motius per a la lectura són **per estudis** (5,3%) o per a **millorar el nivell cultural** (5,0%).

Per al 84,1% dels lectors i lectores, l'últim llibre que van llegir era en format en paper, i per al 15,9%, en format digital.

Lectura de llibres per oci RAONS DE LECTURA I FORMAT DE L'ÚLTIM LLIBRE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE LLIG LLIBRES EN TEMPS LLIURE
Base: (710)

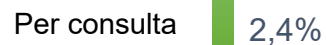
Per quin motiu va llegir l'últim llibre?

Resposta múltiple

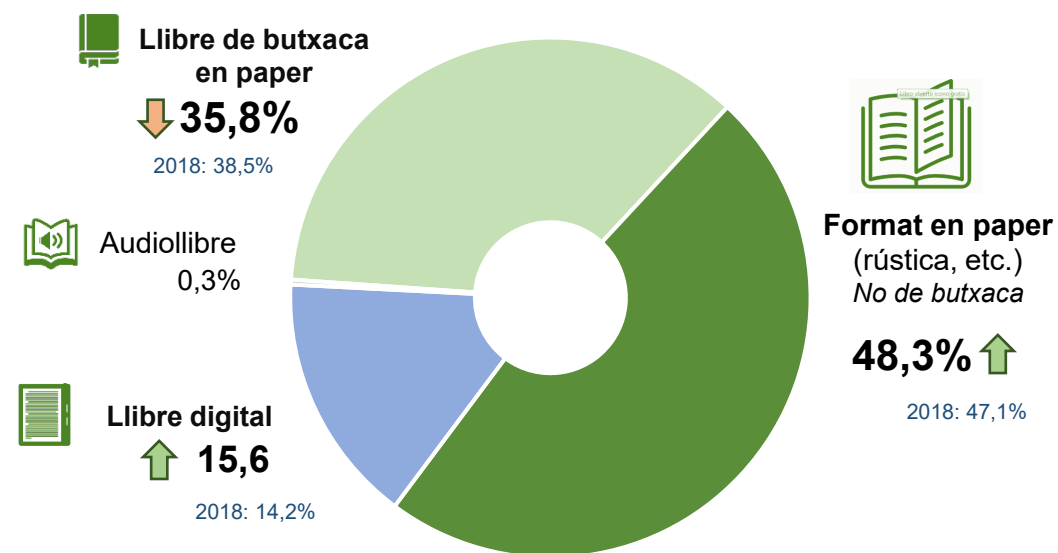
Per entreteniment



Per a millorar el nivell cultural



En quin format estava?



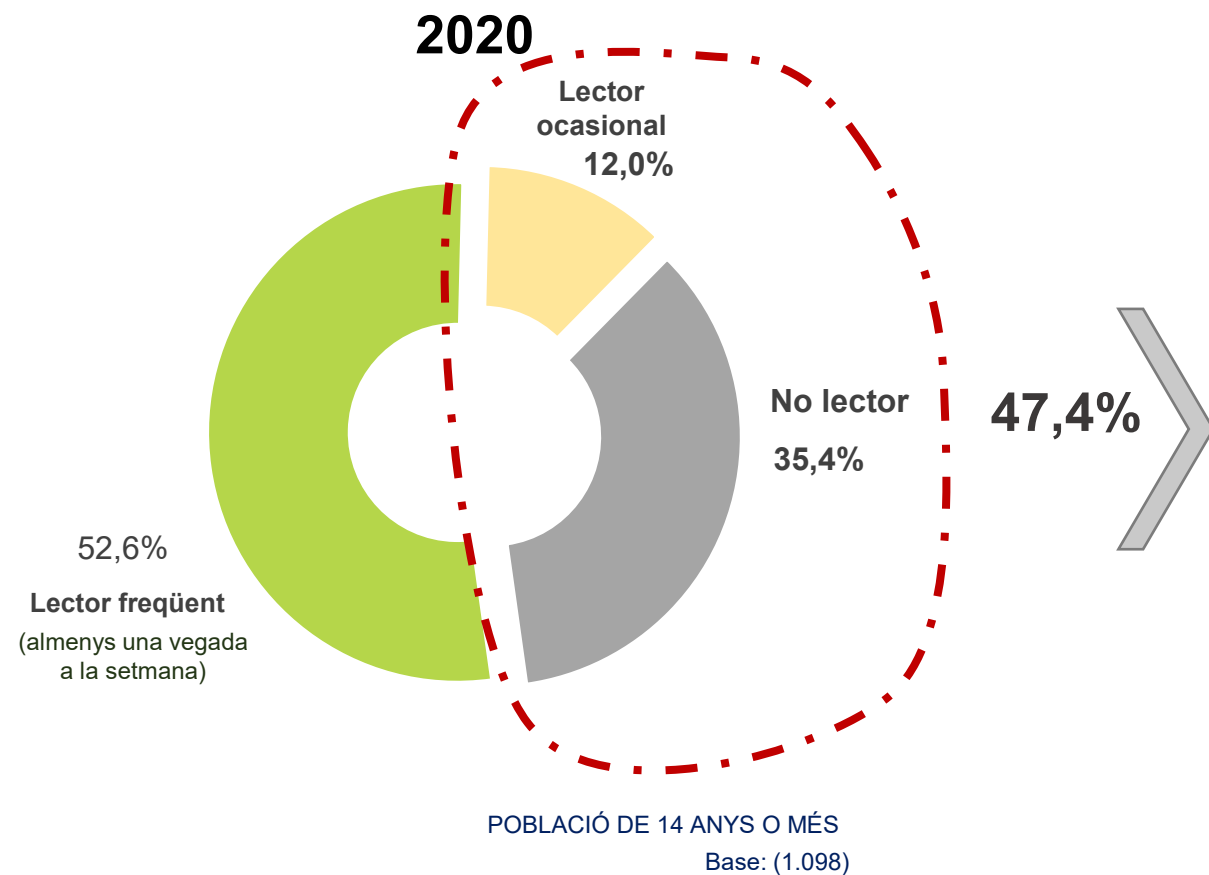
La falta de temps és el motiu principal per no llegir (50,1%), especialment per a la població de 35 a 54 anys.

El 30,4% dels no-lectors esmenta la preferència per altres alternatives de lleure, juntament amb la falta d'interès per la lectura (esmentada per un de cada dos, el 46,2% dels no-lectors menors de 35 anys).



Lectura de llibres

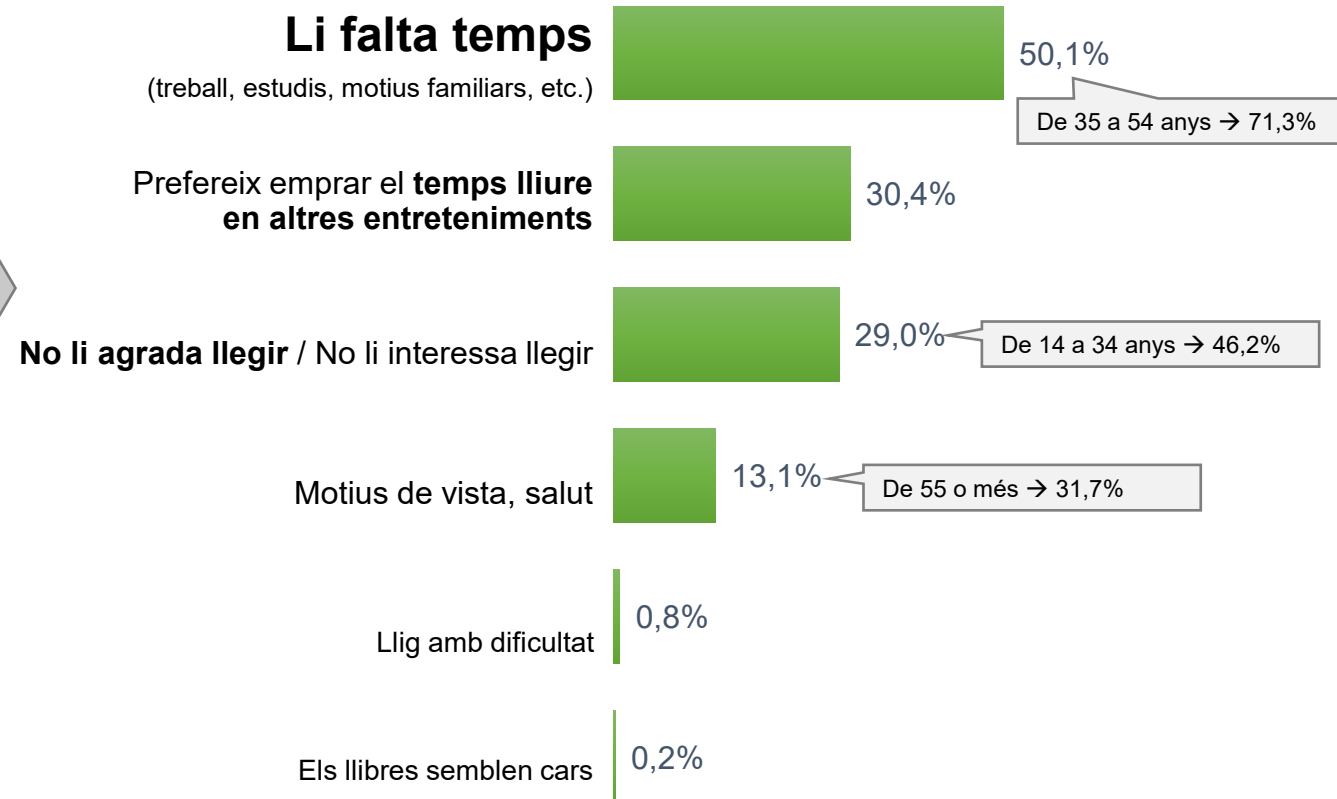
RAONS DE NO-LECTURA



Per què no llig llibres o per què no llig amb més freqüència?

Base: Població de 14 anys o més que no llig llibres o que ho fa de manera ocasional

Resposta múltiple





CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM



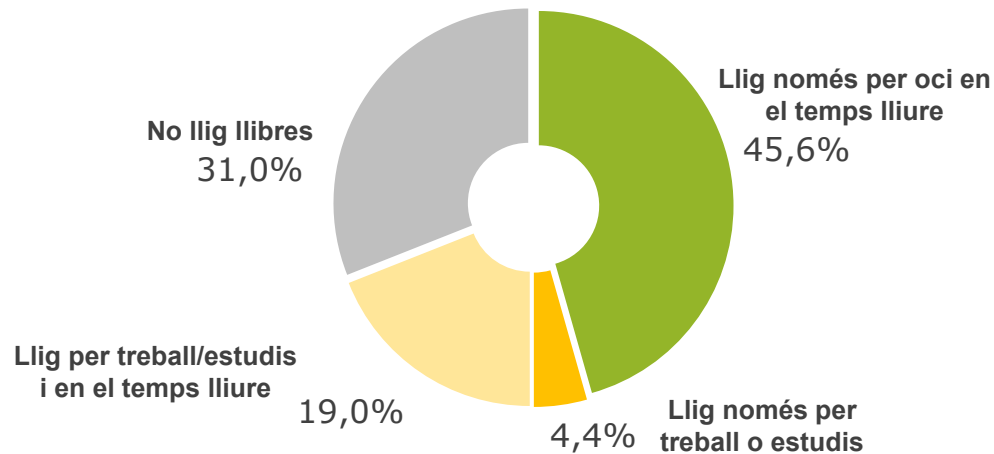
TOTAL llig llibres: **69,0%** 2018: 68,3%



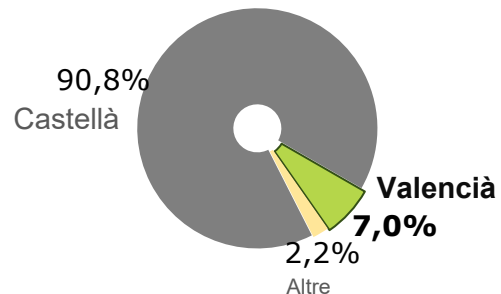
TOTAL llig llibres per oci en temps lliure: **64,6%** ↑
2018: 63,2%



TOTAL llig per treball o estudis: **23,4%** ↓
2018: 24,9%



Si poguera triar,
en quin idioma preferiria llegir els llibres?



➤ **El 69,0% de la població de la Comunitat Valenciana llig llibres, el 64,6% llig llibres per oci, en el seu temps lliure (en ascens) i el 23,4% llig per motius de treball o estudis (en descens).**

- La mitjana de lectura en 2020 és d'11,1 llibres a l'any (pràcticament un llibre al mes) i hi utilitzen 8,0 hores a la setmana.
- Per sexe, s'hi observa una proporció més gran de dones lectores de llibres en el temps lliure, mentre que, entre els homes, és una mica més gran la proporció de lectors per estudis o treball.
- L'edat i el nivell educatiu són factors determinants en la lectura de llibres.
- Comparat amb la mitjana nacional, la **proporció de lectors i lectores de llibres a la Comunitat Valenciana**, siga per oci o per motius de treball o estudis, **és similar a la mitjana nacional**.

➤ Si pogueren triar, el **7,0%** prefereix llegir llibres en **valencià**, però la **gran majoria (90,8%) prefereix llegir en castellà**.

- Per zones, la preferència per la lectura en valencià és significativament més alta a la zona d'Alcoi-Gandia. Per edat, aquesta preferència és una mica més elevada entre menors de 24 anys.

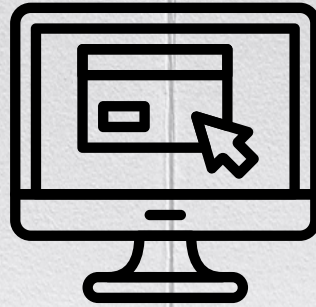
➤ Tenint en compte la població que no llig llibres mai i els lectors ocasionals, hi ha **un 47,4% de la població que no llig llibres o llig de manera ocasional**.

- **La falta de temps és el motiu principal per no llegir (50,1%)**, especialment per a la població de 35 a 54 anys. El 30,4% dels no-lectors esmenta la preferència per **altres alternatives d'oci** juntament amb **la falta d'interès per la lectura** (ho indica un de cada dos, el 46,2% dels no-lectors menors de 35 anys).

Resultats 2020

La lectura en suport digital

(població de 14 anys o més)



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

El **77,7%** de la població **llig en format digital** almenys una vegada al trimestre.

La lectura digital de textos llargs en pàgines web, blogs i fòrums (59,0%) i en xarxes socials (51,2%), juntament amb els diaris (49,0%), són els continguts principals de lectura en format digital.



La lectura en suport digital

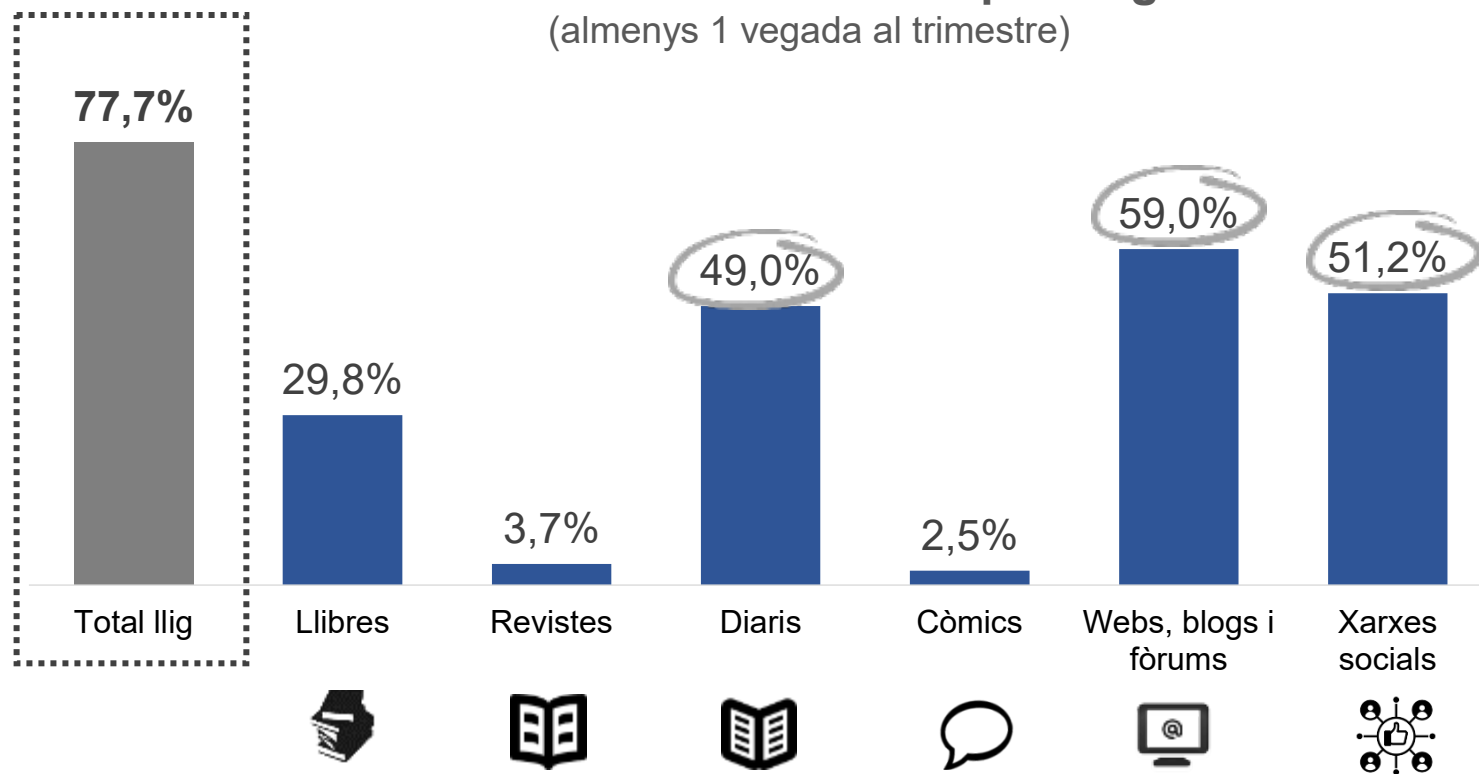
LECTORS I LECTORES SEGONS EL SUPORT DIGITAL **

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

Es consideren **lectors en suport digital els que lligen en un ordinador, en un telèfon mòbil/smartphone, en un e-Reader, una tauleta o en una agenda electrònica.

% Lectors i lectores en suport digital (almenys 1 vegada al trimestre)



En 2020 es van llegir de mitjana
7,5 llibres en format digital

Freqüència de lectura en suport digital

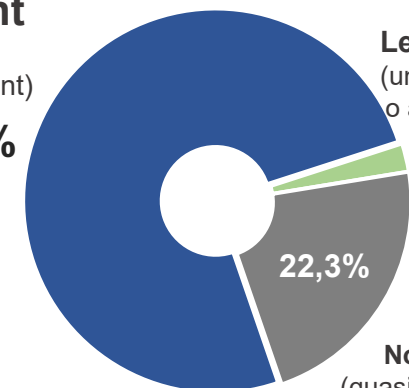
Lector freqüent
(almenys setmanalment)

75,3%

Lector ocasional
(una vegada al mes o alguna vegada al trimestre)

2,4%

No-lector
(quasi mai o mai)



Pel que fa al total de lectors i lectores, el 67,3% que llig diaris són lectors digitals; el 43,2% que llig llibres són lectors digitals; 10,9%, en el cas de les revistes, i el 26,9% dels lectors i lectores de còmics.



La lectura en suport digital

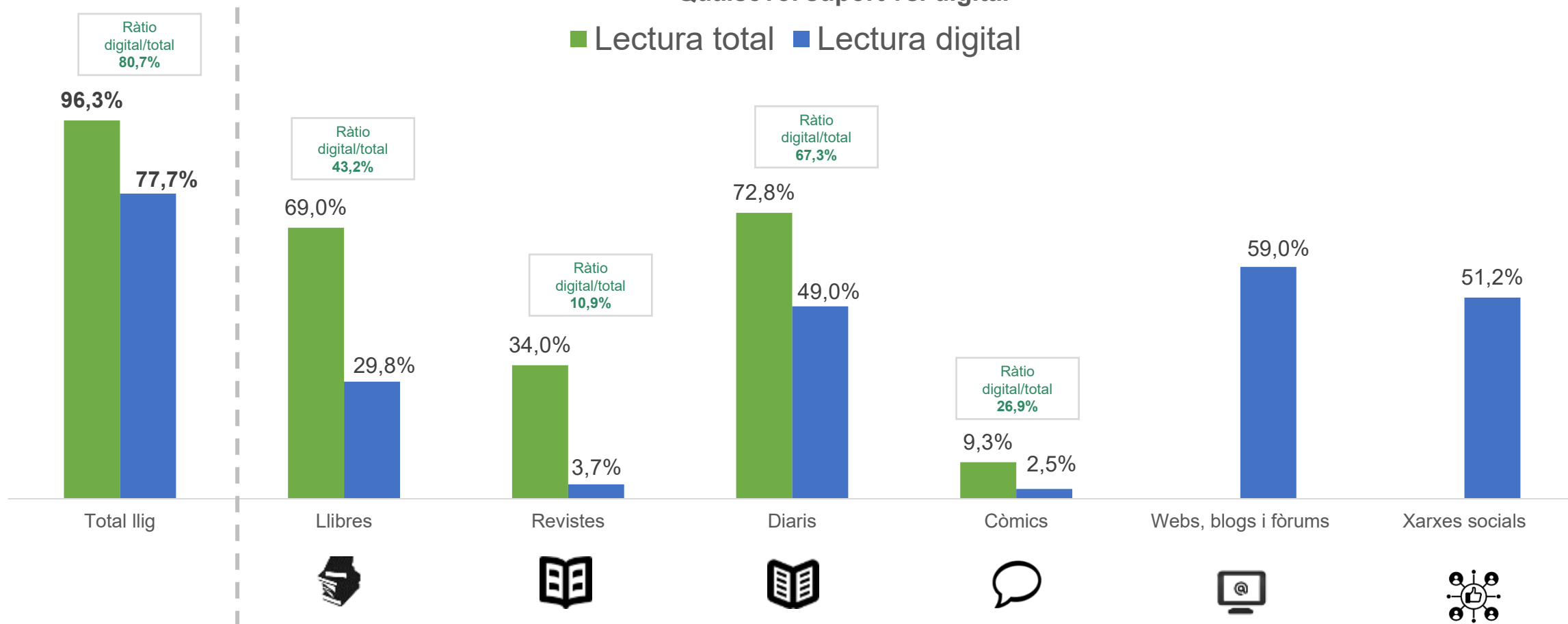
LECTORS I LECTORES SEGONS EL SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% LECTORS I LECTORES (almenys una vegada al trimestre) Qualsevol suport vs. digital

■ Lectura total ■ Lectura digital



Comparat amb la mitjana nacional, s'hi observa una ràtio **un poc inferior de lectors en suport digital** a la Comunitat Valenciana, **especialment** pel que fa a la lectura de **premsa** i continguts d'Internet.



La lectura en suport digital

LECTORS I LECTORES SEGONS EL SUPORT DIGITAL

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI HLCL ESPANYA 2020

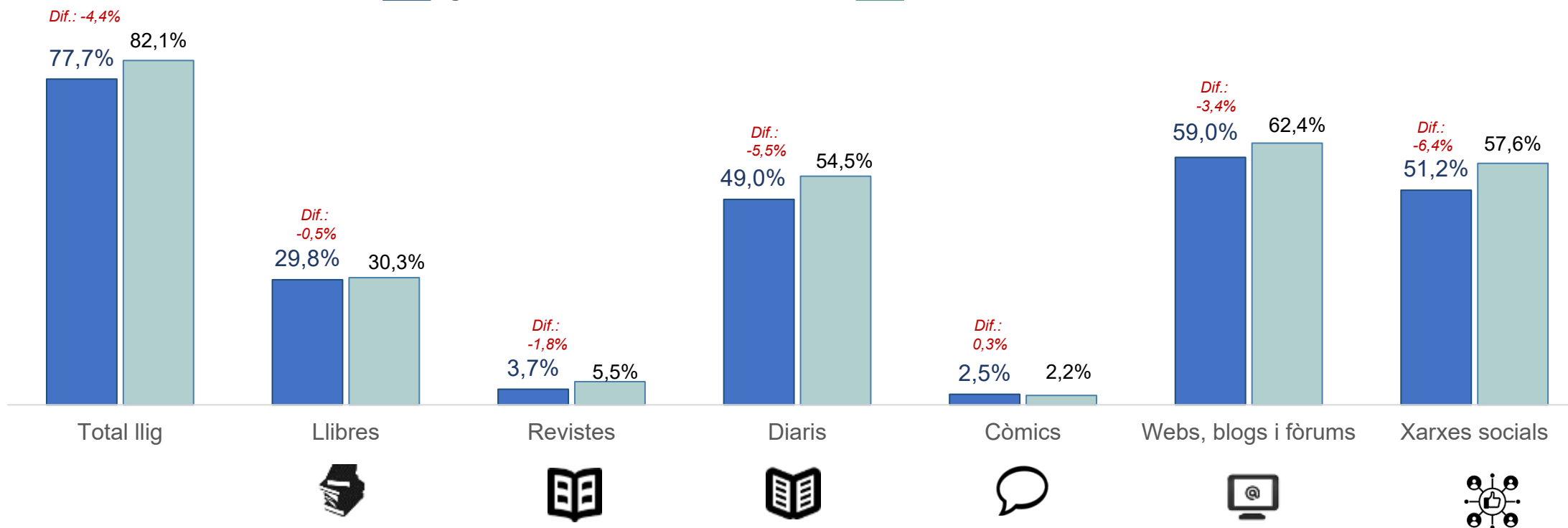
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

Base Espanya: (2.414)

% **LECTORS** (almenys una vegada al trimestre)
en suport digital

■ Comunitat Valenciana ■ HLCL ESPANYA 2020



S'hi observa més incidència de lectura digital en els **homes**, els grups d'edat **més joves** o amb **estudis superiors**.

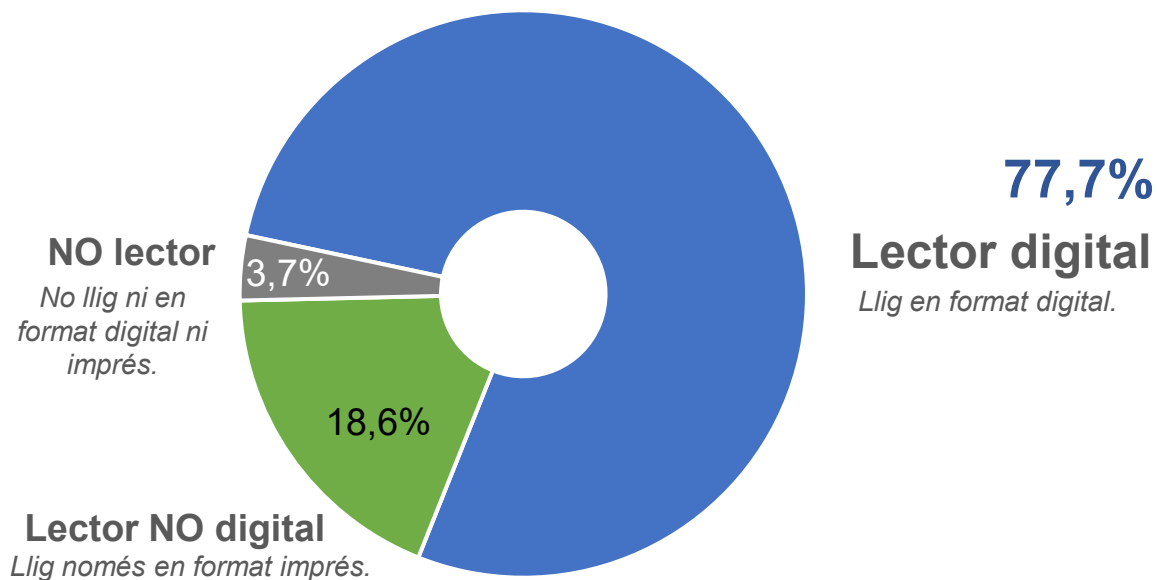


La lectura en suport digital

LECTOR I LECTORA DIGITAL - PERFIL

En qualsevol suport

2020



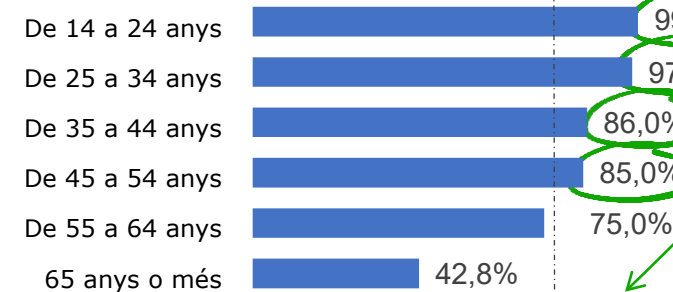
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

Sexe



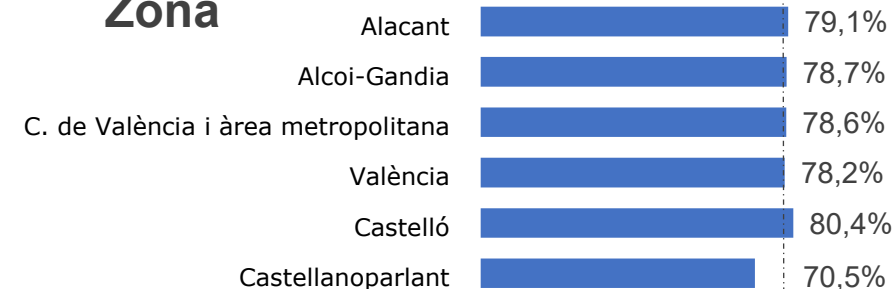
Edat



Estudis



Zona



Augmenta la població lectora de llibres en format digital; arriba al 29,8%.

El percentatge de població lectora en format digital segueix la tendència de creixement que s'ha observat durant els últims anys. És més probable trobar un lector o lectora de llibres en suport digital entre la població de 25 a 44 anys o amb estudis universitaris.



La lectura en suport digital

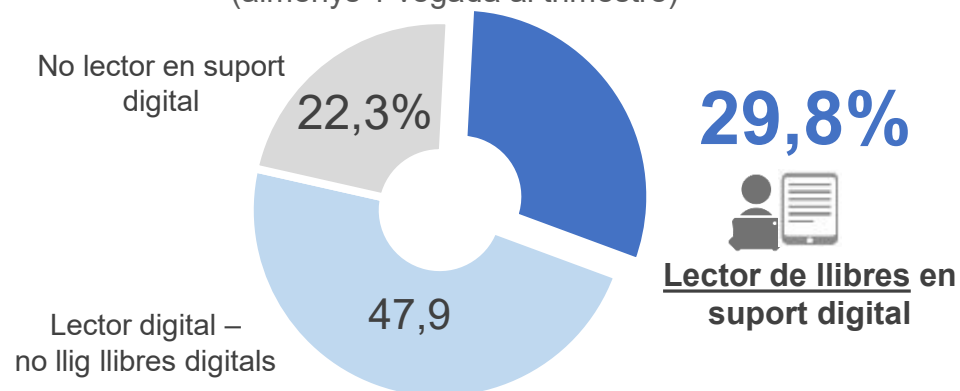
PERFIL DE LECTORS I LECTORES DE LLIBRES EN SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

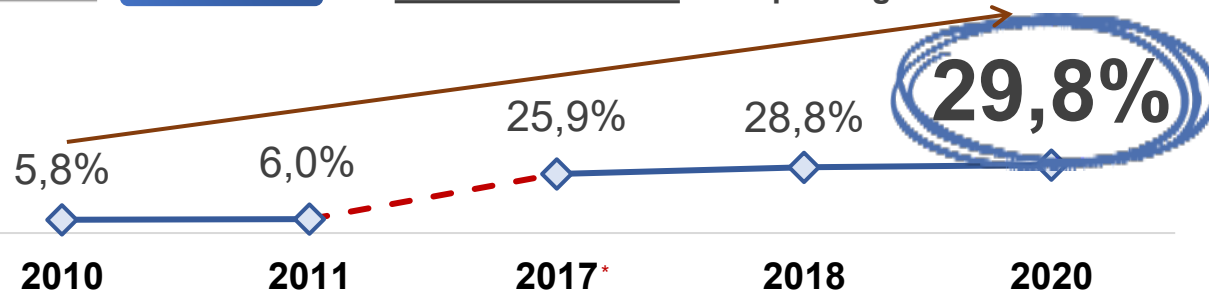
% Lectors i lectores de llibres en suport digital

(almenys 1 vegada al trimestre)



EVOLUCIÓ

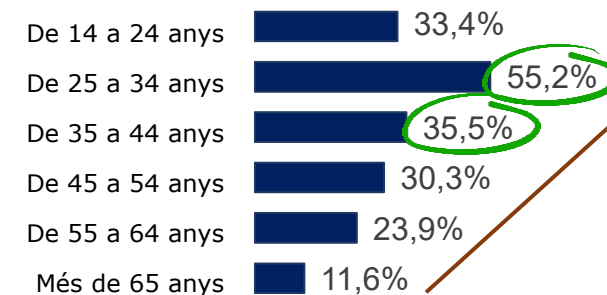
% Lector de llibres en suport digital



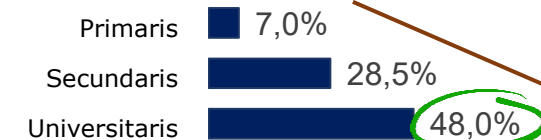
Sexe



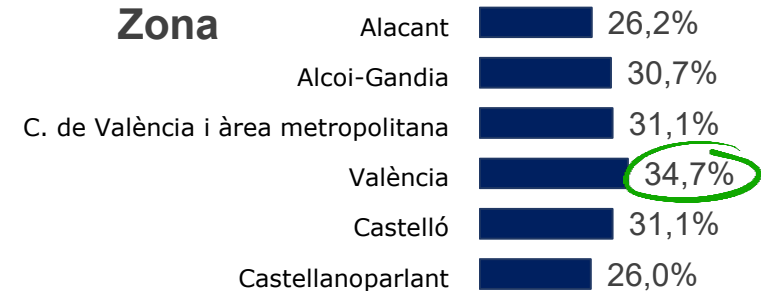
Edat



Estudis



Zona



*De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

- L'*e-Reader* i l'ordinador són els dispositius més utilitzats per a llegir llibres digitals.
- El 57,3% només llig llibres gratuïts pels quals no ha pagat, mentre que hi ha un 11,7% que sempre paga pels llibres que llig.



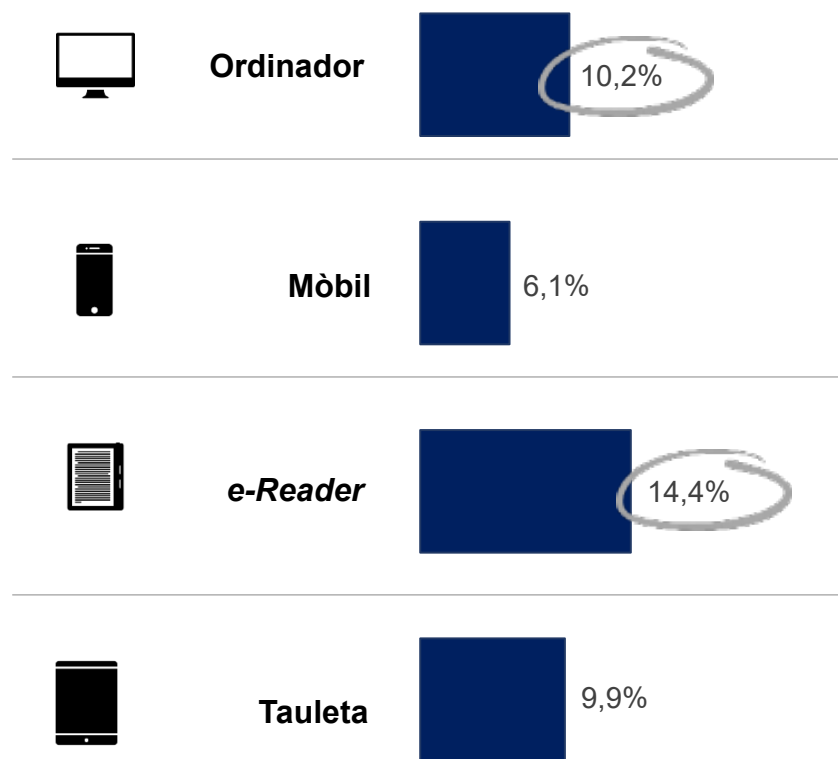
La lectura en suport digital

SUPORTS DE LECTURA DIGITAL DE LLIBRES I MANERA D'OBTENIR-LOS

En quins dispositius lligen els llibres digitals?

Resposta múltiple

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)

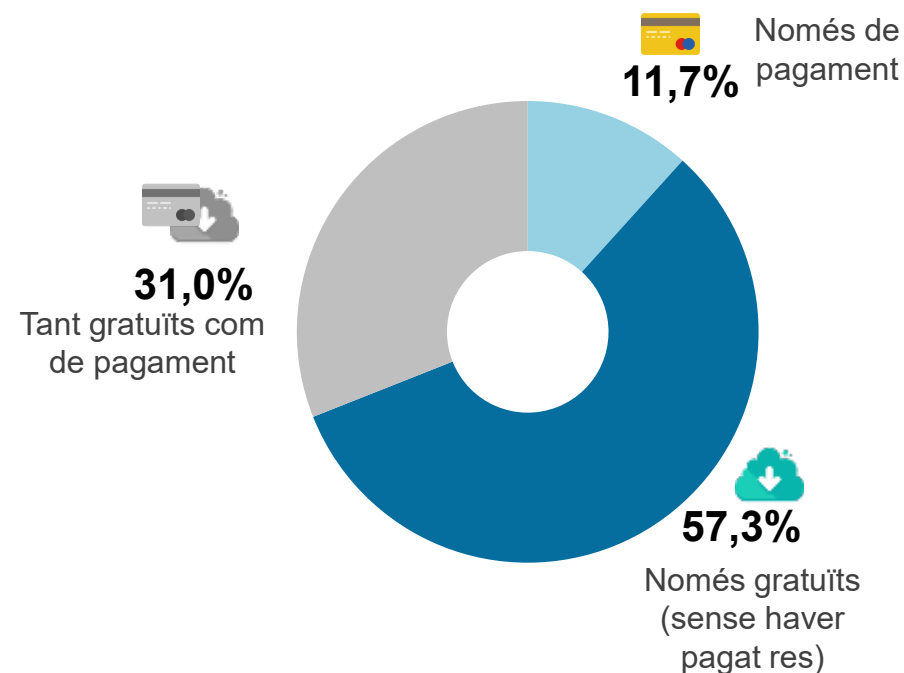


Com obté els llibres que ha llegit en format digital?

Base: Població de 14 anys o més que llig llibres digitals: (288)

TOTAL DE PAGAMENT: **42,8%**

TOTAL GRATUÏTS/SENSE PAGAR: **88,3%**



El 36,7% de la població de 14 o més anys **únicament llig llibres en format imprés** davant del **6,9% que només llig llibres en format digital**.



La lectura en suport digital

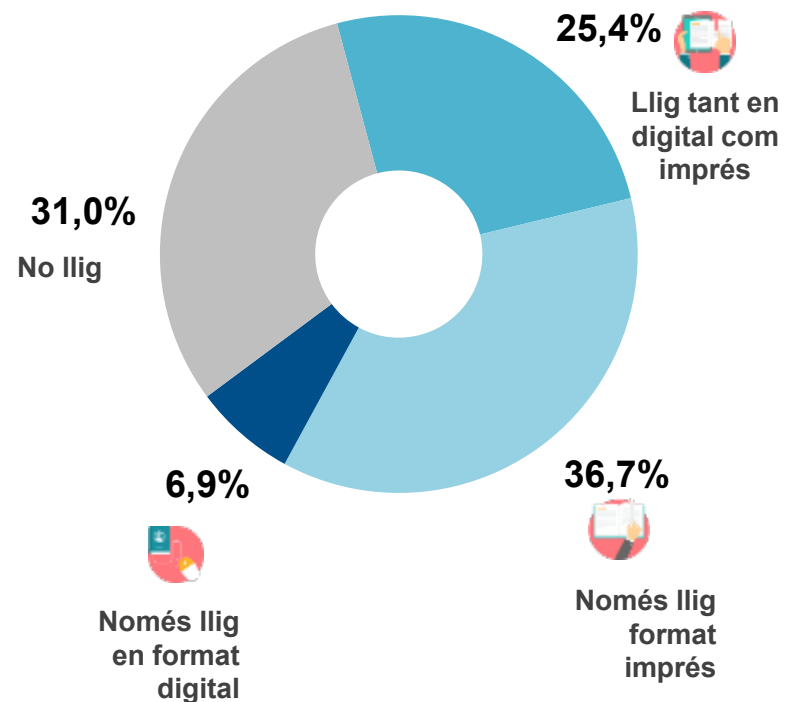
LECTURA DE LLIBRES

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

% Lectors i lectores de llibres

(almenys 1 vegada al trimestre)



LECTOR DE LLIBRES

% Horizontals

NOMÉS PAPER

DIGITAL I PAPER

NOMÉS DIGITAL

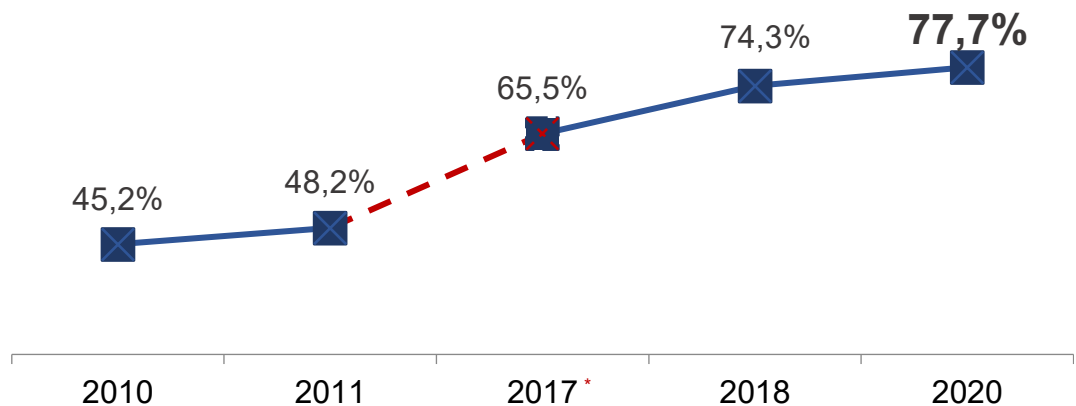
Total	36,7	25,4	6,9
SEXE			
Home	33,2	27,4	5,8
Dona	40,1	23,5	8,0
EDAT			
De 14 a 24 anys	44,5	39,7	4,0
De 25 a 34 anys	15,7	46,5	11,9
De 35 a 44 anys	32,8	30,0	6,8
De 45 a 54 anys	36,8	22,6	8,5
De 55 a 64 anys	43,9	19,3	7,3
65 anys o més	43,0	7,4	4,2
NIVELL D'ESTUDIS			
Primaris	30,2	5,4	2,5
Secundaris	37,6	25,1	7,3
Universitaris	39,2	39,6	9,2
ZONA			
Alacant	37,3	26,8	4,1
Alcoi-Gandia	42,2	21,2	10,1
C. de València i àrea metropolitana	34,9	27,2	6,0
València	37,8	29,5	7,5
Castelló	34,5	25,8	7,2
Castellanoparlant	36,1	19,2	9,4



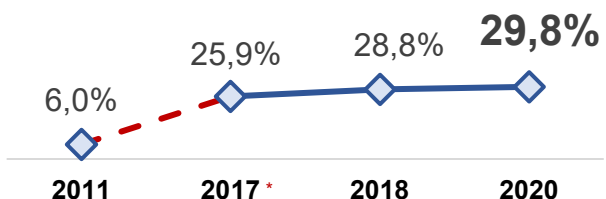
EVOLUCIÓ

% Lectors i lectores en suport digital

(almenys 1 vegada al trimestre)

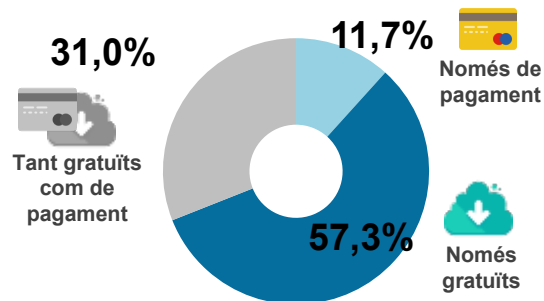


% Lectors i lectores de llibres en suport digital



En 2020 es van llegir de mitjana **7,5 llibres** en format digital

Com obté els llibres que ha llegit en format digital?



TOTAL DE PAGAMENT: 42,8%
TOTAL GRATUÏTS/SENSE PAGAR: 88,3%

- El **77,7% de la població de 14 anys o més llig en format digital**, xifra que continua augmentant des de 2010 (de 45,2% a 77,7% en 2020). Pràcticament tots són lectors i lectores freqüents, (75,3% lligen almenys una vegada a la setmana).
- Comparat amb la mitjana nacional, s'hi observa una ràtio **una mica inferior de lectors i lectores en suport digital** a la Comunitat Valenciana, **especialment** en la lectura de **premsa** i continguts d'Internet.
- El percentatge de **població lectora de llibres digitals** a la Comunitat Valenciana ha experimentat un **increment de més de 20 punts en els últims 9 anys**, ha passat del 6% en 2011 a quasi el 30% en 2020.
 - És més probable trobar un lector o lectora de llibres en suport digital entre la població de 25 a 44 anys o amb estudis universitaris.
 - L'e-Reader i l'ordinador són els dispositius més utilitzats per a llegir llibres digitals.
 - El 36,7% de la població de 14 anys o més **únicament llig llibres en format imprès** davant del **6,9% que només llig llibres en format digital**.
 - El 57,3% només llig llibres gratuïts pels quals no ha pagat, mentre que hi ha un 11,7% que sempre paga pels llibres.



*De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

Resultats 2020

Audiollibres



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

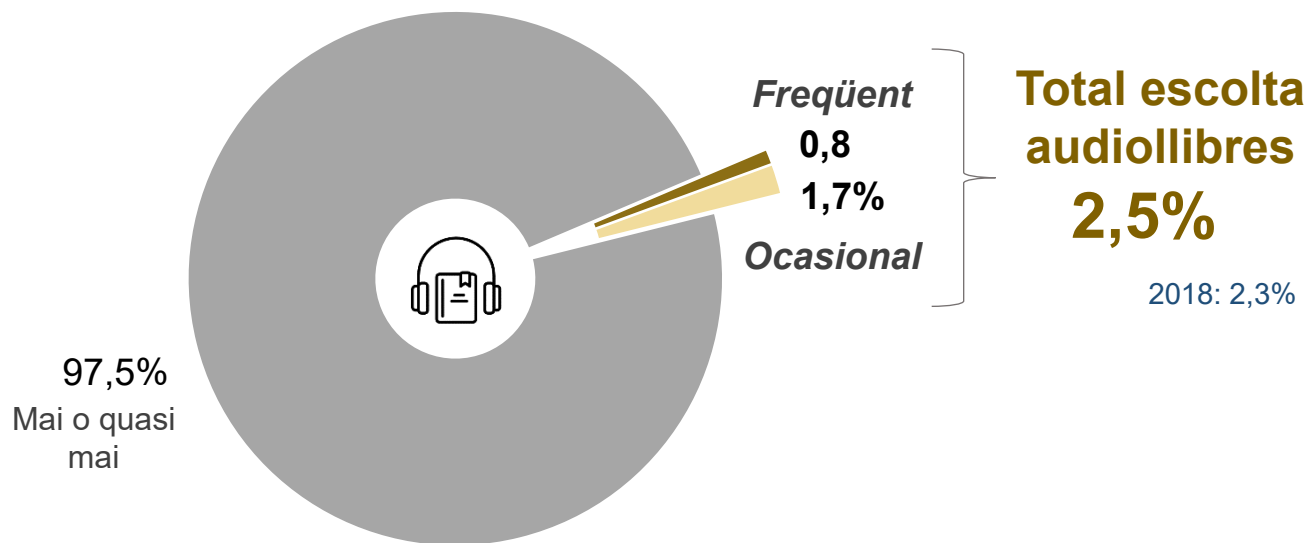
El 2,5% de la població de 14 anys o més escolta audiollibres (almenys una vegada al trimestre).

La xifra puja fins a un 5% aproximadament entre la població amb estudis universitaris o d'entre 45 i 54 anys.

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)

AUDIOLLIBRES

Té costum d'escoltar **audiollibres**?*
Amb quina freqüència?

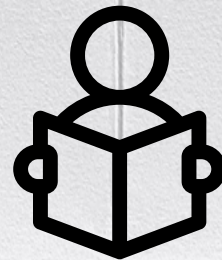


% Horitzontals	Escolta audiollibres
TOTAL (1.098)	2,5
SEXE	
Home (541)	3,3
Dona (557)	2,1
EDAT	
De 14 a 24 anys (138)	3,4
De 25 a 34 anys (143)	2,2
De 35 a 45 anys (209)	2,6
De 45 a 54 anys (201)	4,9
De 55 a 64 anys (161)	1,7
65 anys i més (246)	1,5
ESTUDIS	
Fins a primaris (199)	1,6
Secundaris (605)	1,8
Universitaris (294)	5,1

Resultats 2020

Actituds davant de la lectura

(població de 14 anys o més)



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

Es considera que la lectura, per aquest ordre, «contribueix a tenir una **actitud més oberta i tolerant**», «**ajuda a comprendre el món que ens envolta**», és «una activitat **emocionant i estimulant**» i «ens fa més feliços».

ACTITUDS CAP A LA LECTURA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)

MOLT D'ACORD
MOLT + BASTANT D'ACORD

«Llegir contribueix a tenir una **actitud més oberta i tolerant.**»

60,1%

86,8%

Universitaris: 93,0%

«Llegir **ajuda a comprendre el món que ens envolta.**»

58,4%

86,5%

De 14 a 24 anys: 94,0%
Universitaris: 96,1%

«Llegir és una activitat **emocionant i estimulant.**»

62,6%

85,1%

Universitaris: 96,5%

«Llegir ens fa més **feliços.**»

45,7%

74,6%

Universitaris: 82,0%

«Hi ha moltes **activitats d'oci més entretingudes que llegir.**»

18,9%

53,5%

De 14 a 24 anys: 65,8%
Primaris: 63,0%

«Llegir requereix un **esforç i una concentració** que no tinc en el dia a dia.»

25,0%

51,0%

De 65 anys i més: 60,9%
Primaris: 69,0%

«Per a **tenir cultura no fa falta llegir llibres.**»

6,3%

17,1%

Primaris: 27,5%

Les **dones** perceben, en major mesura que els homes, que la lectura és «**una activitat emocionant i estimulants**» i que ajuda a ser «**més feliços**». Els **homes**, en canvi, esmenten en major mesura que hi ha «**altres activitats d'oci més entretingudes que llegir**».

ACTITUDS CAP A LA LECTURA

PER SEXE

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS
Base: (1.098)

% MOLT + BASTANT D'ACORD



L'edat mitjana a la qual els lectors i les lectores de llibres consideren que va començar la seua afició per la lectura és **15 anys**.

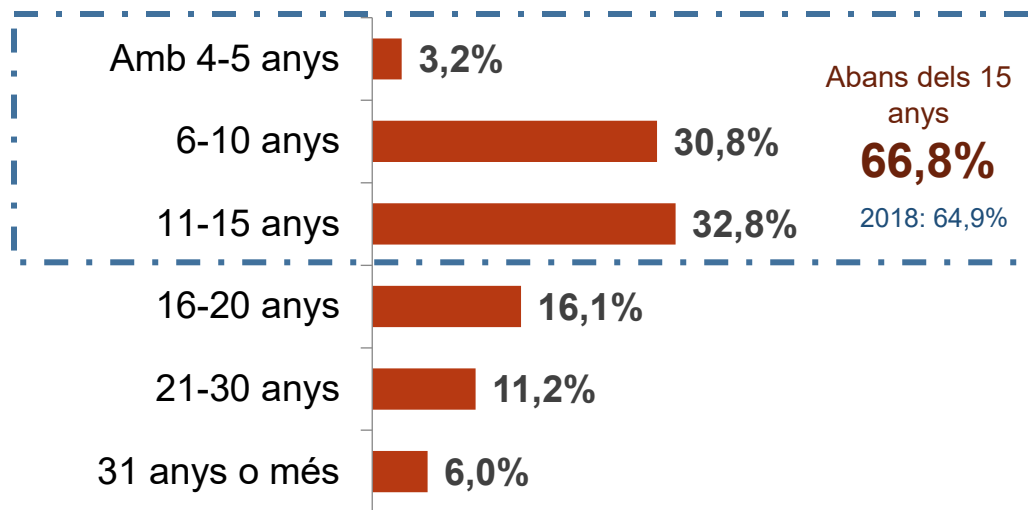
La majoria dels lectors i les lectores opina que, en el futur, el llibre en paper conviurà amb el digital, mentre que el 31,8% creu que en el futur la major part dels llibres serà digital.

ACTITUDS CAP A LA LECTURA

A quina edat considera que va començar realment la seua afició per la lectura?

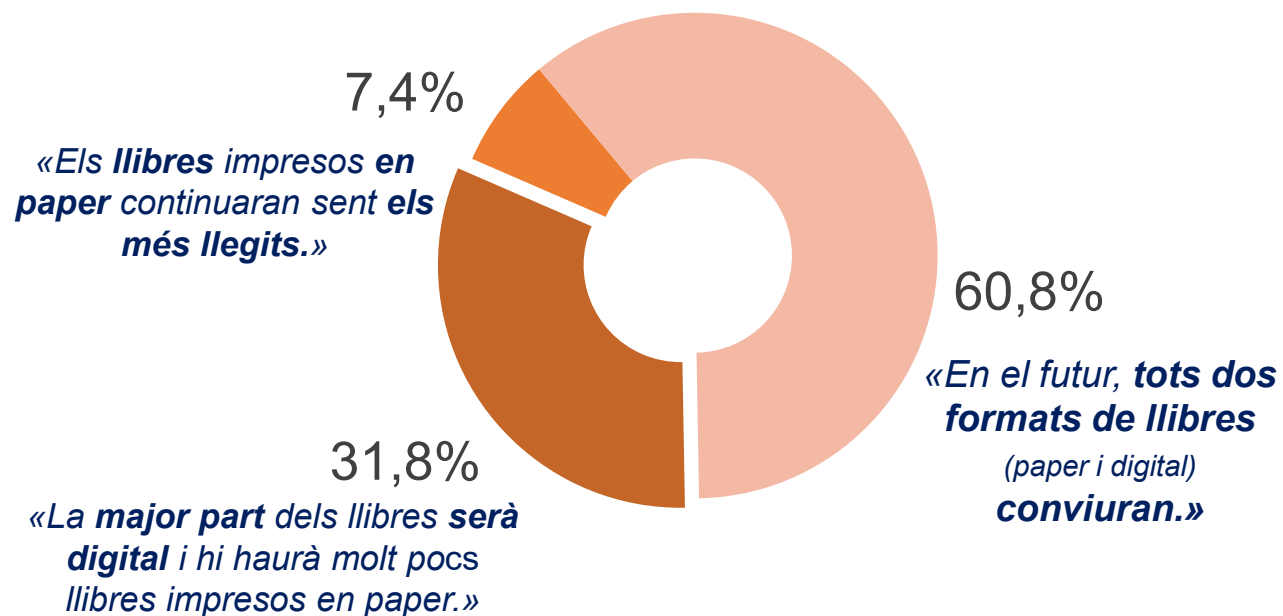


15 anys



Base: Població de 14 anys o més que llig llibres en temps lliure (710)

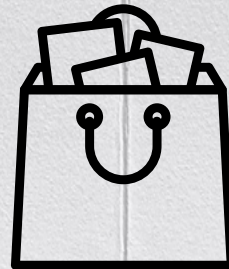
Quina de les afirmacions següents reflecteix millor la seua opinió sobre el futur pròxim dels llibres?



Resultats 2020

Compra de llibres

(població de 14 anys o més)



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

El **63,3%** de la població de 14 anys o més ha comprat algun llibre en els últims 12 mesos, siga de text o no de text.

Augmenta el percentatge de qui ha **comprat llibres no de text (54,6%)** i el percentatge de **qui ha comprat de llibres de text (32,5%)** en 2020.

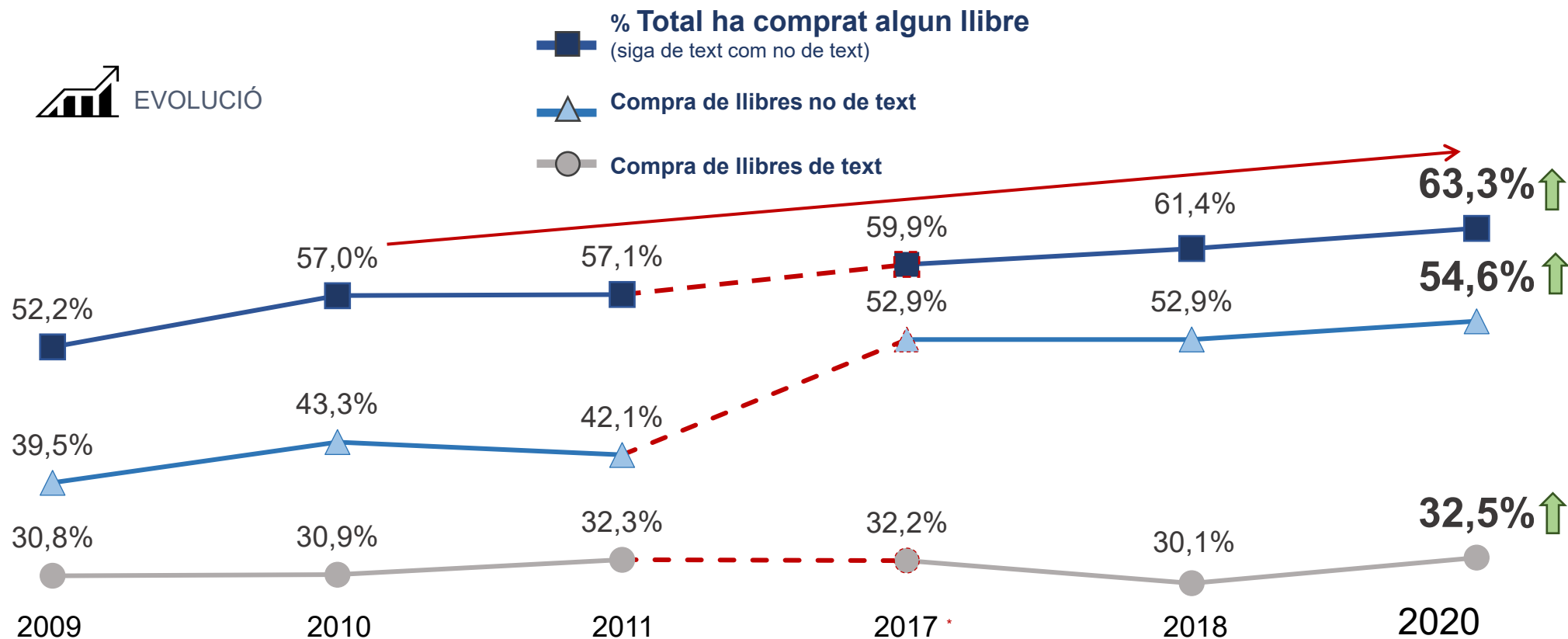


Compra de llibres

COMPRA DE LLIBRES EN L'ÚLTIM ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)



Mitjana de llibres no de text comprats en 2020: 8,9

Mitjana de llibres de text comprats en 2020: 7,9

*2017 – Resultats obtinguts de l'estudi nacional

--- *De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

Augmenten les persones que compren tant llibres de text i com llibres no de text (23,8%)



Compra de llibres

COMPRA DE LLIBRES EN L'ÚLTIM ANY

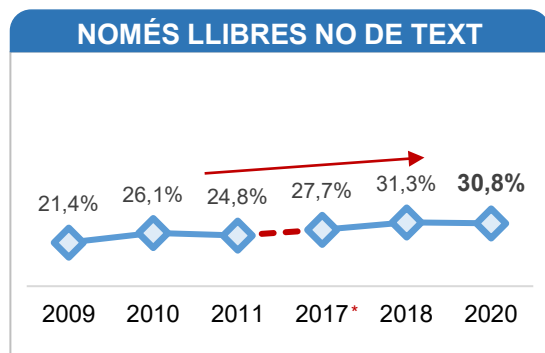
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

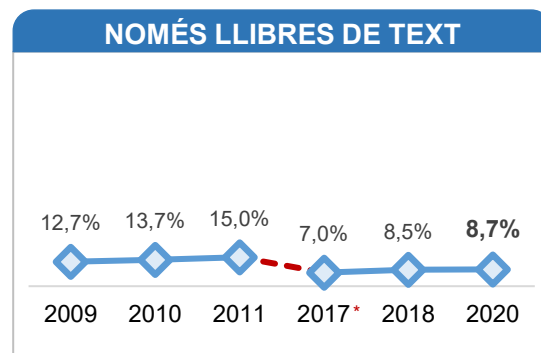


EVOLUCIÓ

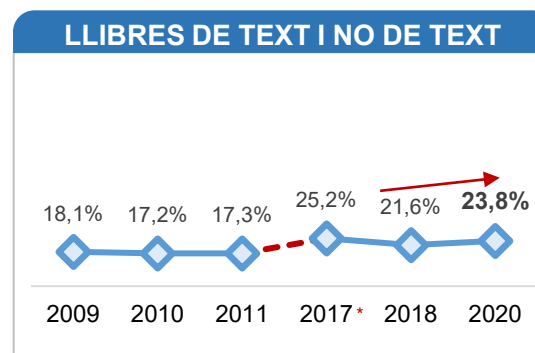
Van comprar llibres en 2020: **63,3%**



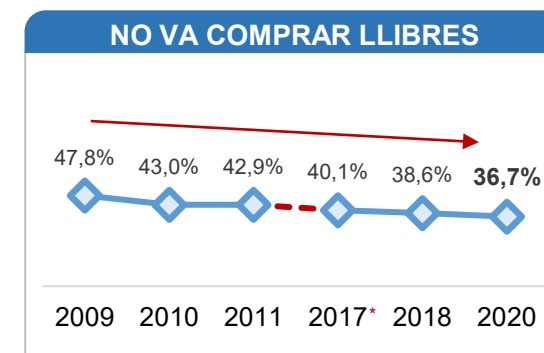
Va comprar només llibres no de text



Va comprar només llibres de text



Va comprar llibres de text i llibres no de text



No va comprar llibres

El **30,8%** de les persones enquestades va comprar **només llibres no de text**

El **23,8%** va comprar **tots dos tipus de llibres**

El **8,7%** va comprar **només llibres de text**

El **36,7%** no va comprar cap llibre

El **54,6%** en total va comprar llibres no de text

El **32,5%** en total va comprar llibres de text

A la Comunitat Valenciana, la compra de llibres manté la mateixa tendència amb valors molt pròxims a la mitjana nacional; encara que la mitjana de llibres comprats en l'últim any a la Comunitat Valenciana és superior a la mitjana d'Espanya.



Compra de llibres

COMPRA DE LLIBRES EN L'ÚLTIM ANY

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

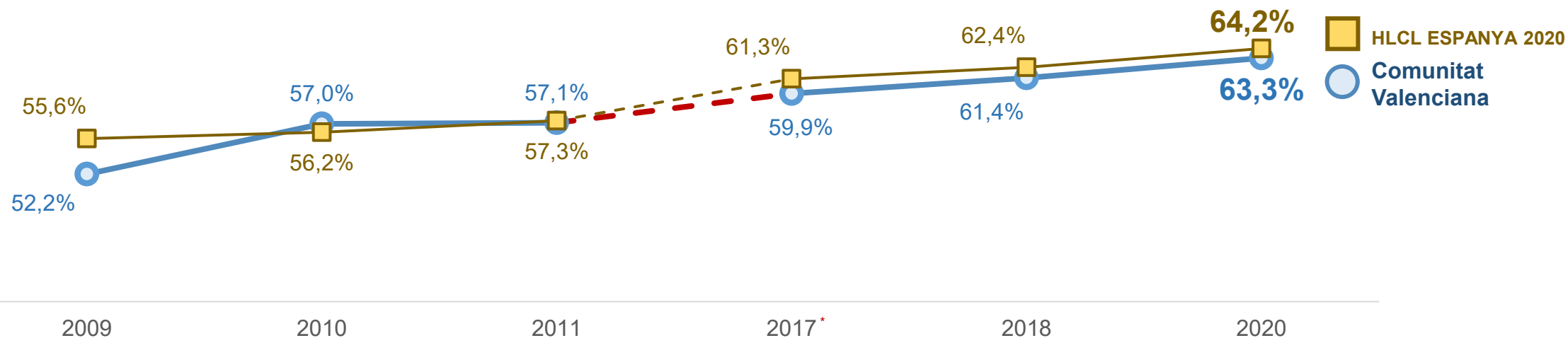
Base Espanya: (2.414)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI HLCL ESPANYA 2020



EVOLUCIÓ

Compra de llibres en l'últim any



Comunitat Valenciana vs.
Espanya
Mitjana global
(de llibres comprats)

	2009	2010	2011	2017*	2018	2020
C. Valenciana	10,9	10,8	10,6	10,9	11,6	11,2
Espanya	10,5	10,6	9,6	9,4	10,3	9,7

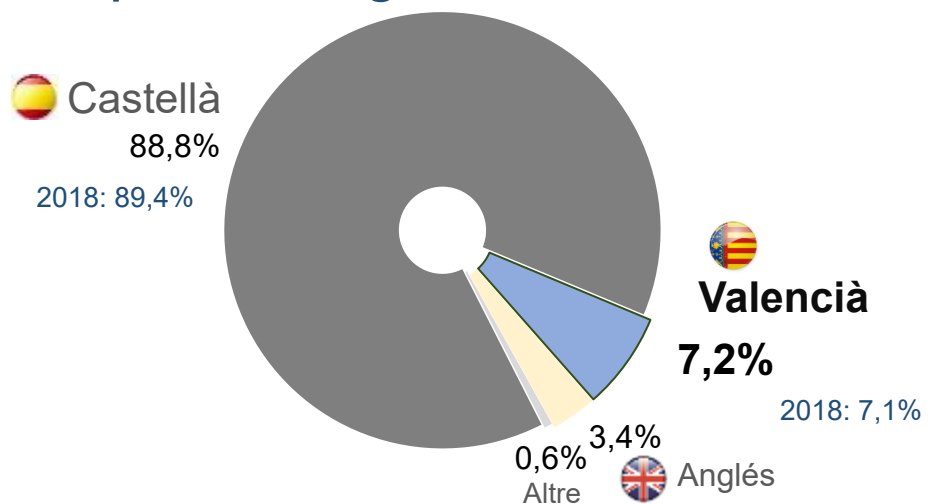
*2017 – Resultats obtinguts de l'estudi nacional

--- *De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

Per al 7,2%, l'últim llibre que van comprar estava escrit en valencià.

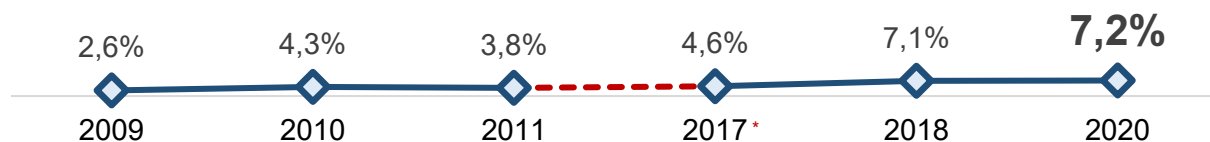
COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT
IDIOMA DE L'ÚLTIM LLIBRE COMPRAT

*L'últim llibre que va comprar
en quina llengua estava escrit?*



EVOLUCIÓ

Valencià



*2017 – Resultats obtinguts de l'estudi nacional

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (599)

% Horizontals	% Valencià 2020	% Valencià 2018
Total	7,2	7,1
SEXE		
Home	7,7	5,9
Dona	6,8	8,4
EDAT		
De 14 a 24 anys	7,7	6,2
De 25 a 34 anys	3,7	4,2
De 35 a 44 anys	7,8	7,6
De 45 a 54 anys	7,7	9,0
De 55 a 64 anys	13,6	13,1
65 anys o més	2,4	1,6
NIVELL D'ESTUDIS		
Primaris	7,5	9,3
Secundaris	7,6	7,8
Universitaris	6,7	5,6
ZONA		
Alacant	4,4	5,8
Alcoi-Gandia	12,0	13,1
Ciutat de València i àrea metropolitana	6,8	4,3
València	8,8	6,9
Castelló	13,2	17,6
Castellanoparlant	3,2	2,8

--- *De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

La compra de llibres en valencià (últim llibre comprat) es manté estable. L'últim llibre que el 7,2% va comprar estava escrit en valencià.



COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT

IDIOMA DE L'ÚLTIM LLIBRE COMPRAT

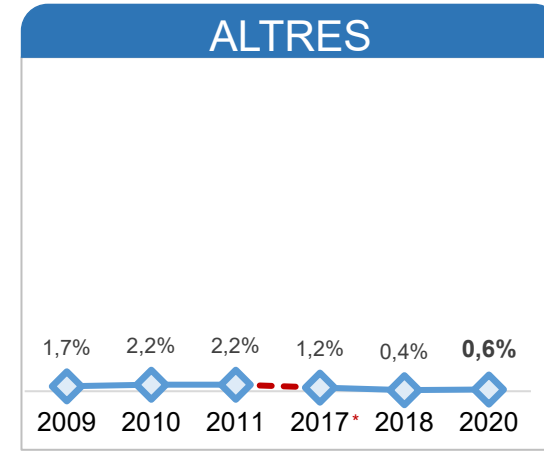
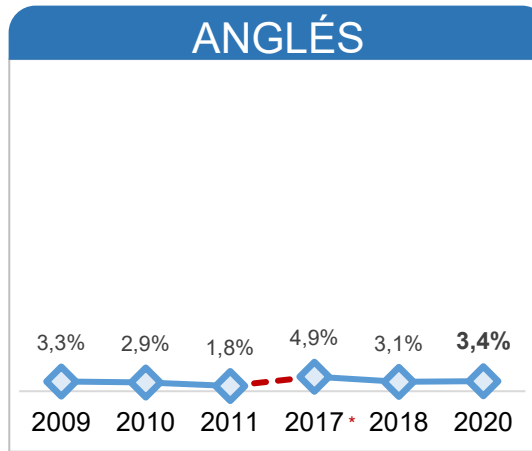
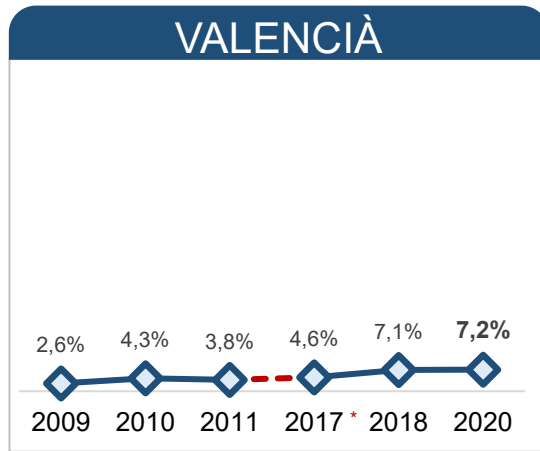
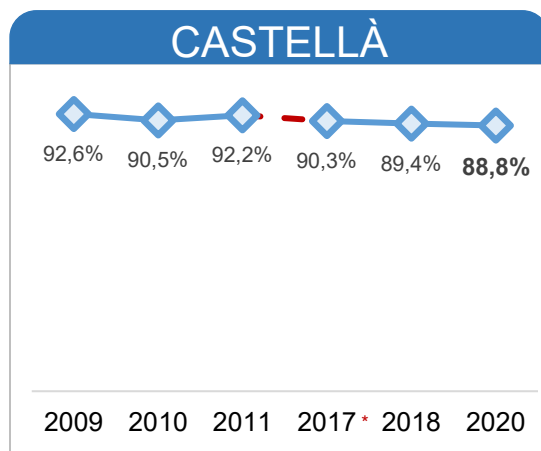
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (599)



EVOLUCIÓ

*L'últim llibre que va comprar
en quina llengua estava escrit?*



El canal principal de compra de llibres no de text continua sent la llibreria tradicional.

A continuació, se situen les cadenes de llibreries i Internet.

Quant a les compres efectuades per Internet, Amazon continua destacant molt per damunt de les altres plataformes.



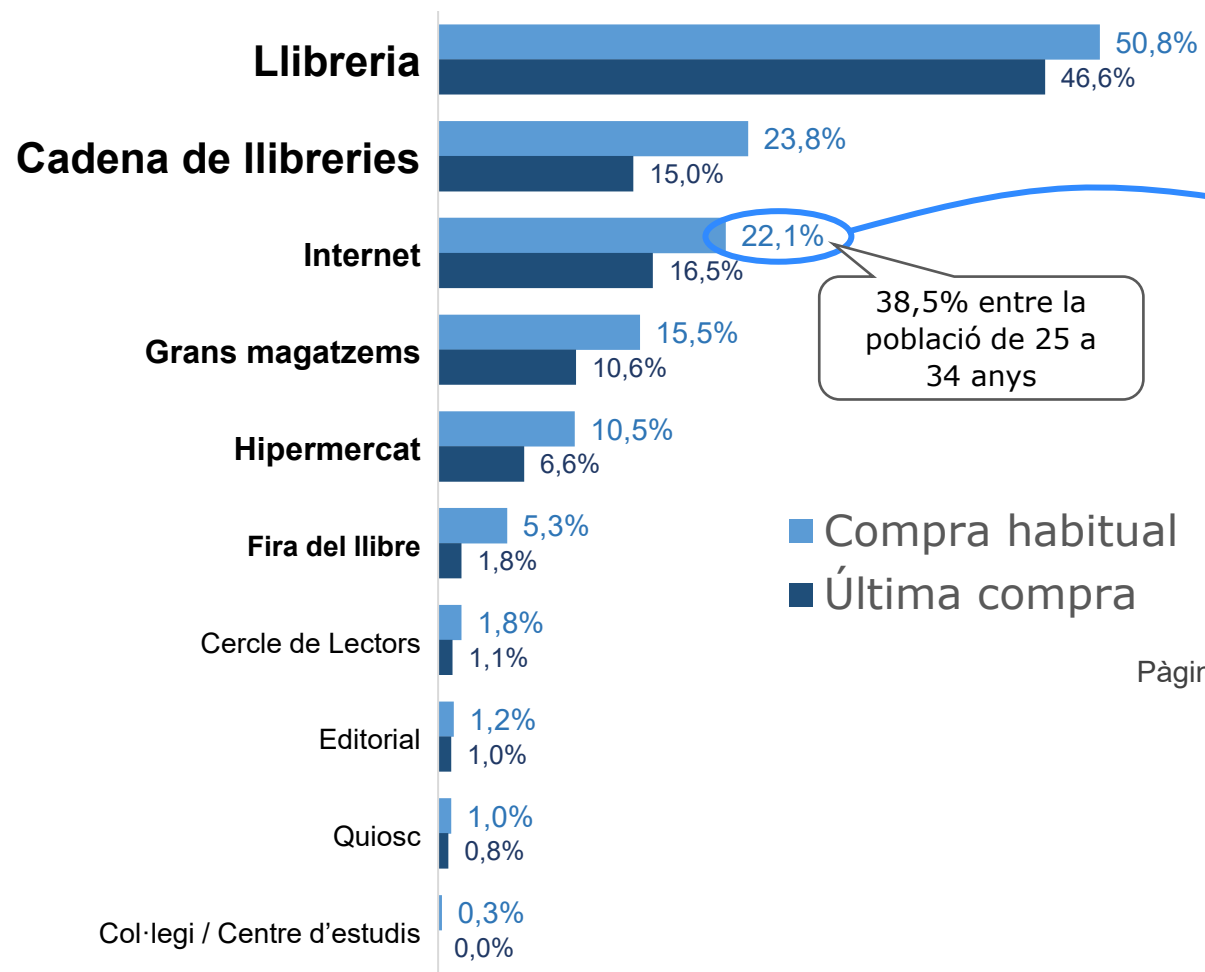
COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT

LLOC DE COMPRA

POBLACIÓ DE 14 O MÉS ANYS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (599)

Quin és el seu lloc habitual de compra? I on va efectuar l'última compra?



On té costum de comprar llibres per Internet?

Resposta múltiple

Base: Població de 14 anys o més compradora de llibres no de text per mitjà d'Internet (132)



En 2020 s'han incrementat les compres de llibres per Internet (16,5% - últim llibre comprat)



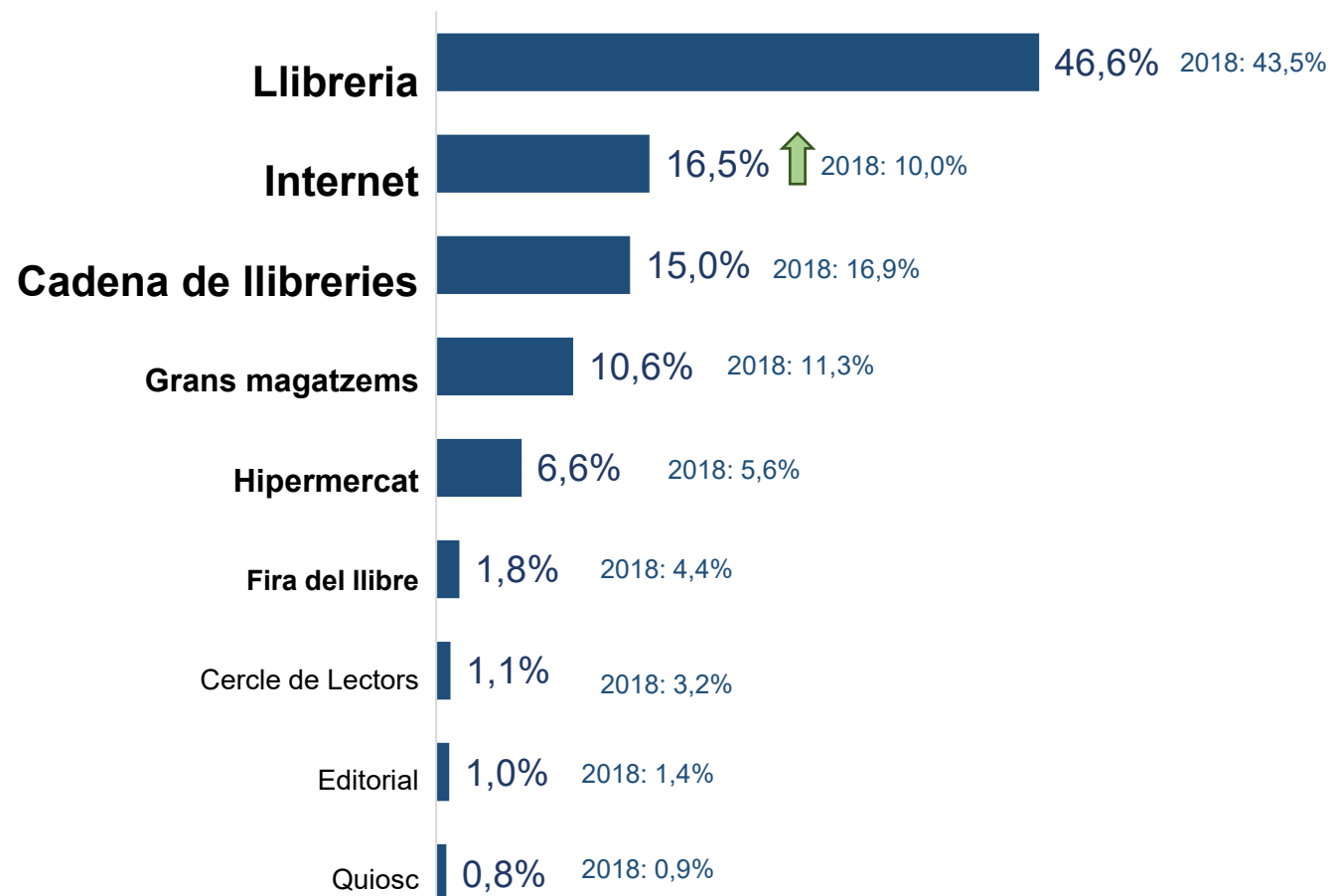
COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT

LLOC DE COMPRA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (599)

On va fer l'última compra?



El motiu principal per a comprar llibres és l'entreteniment (60,8%), seguit per la compra per a regalar (31,9%).

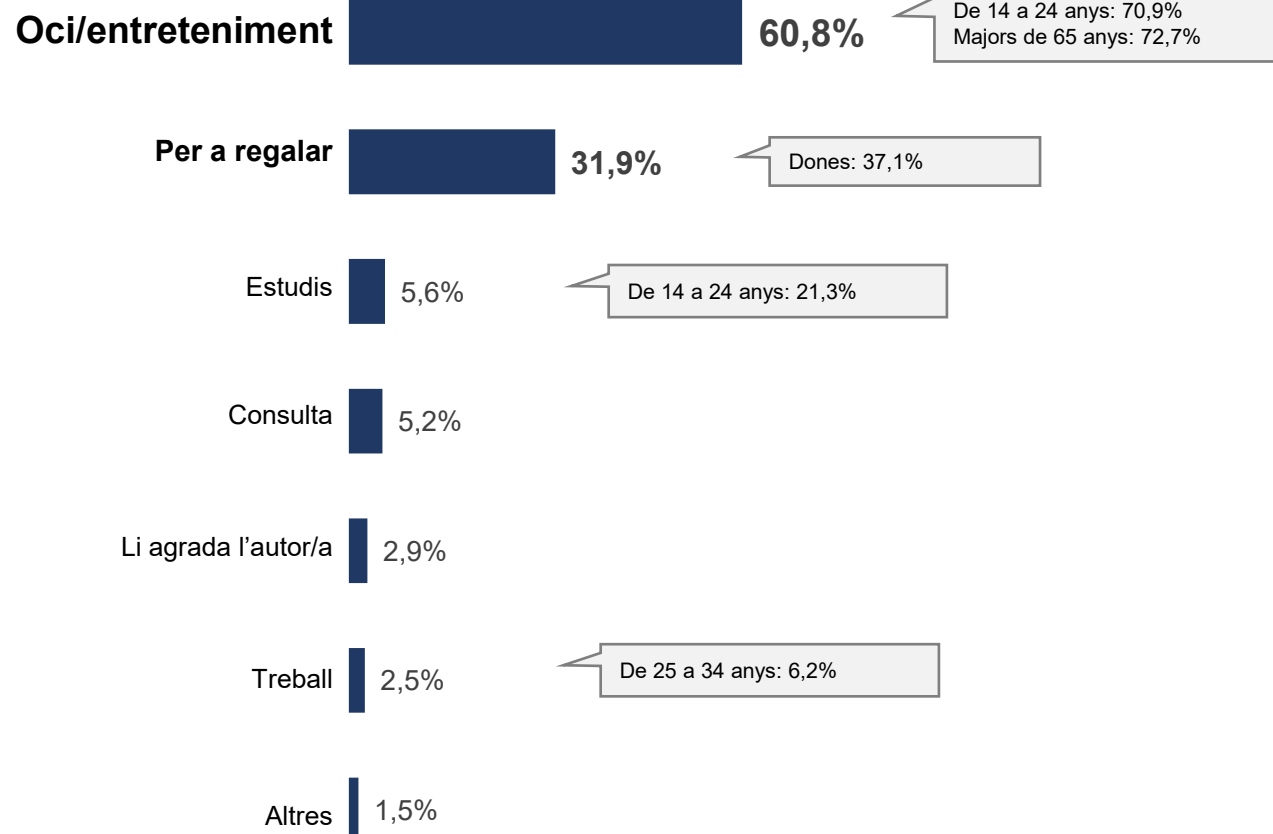
La matèria més venuda és la literatura (60,9%); en concret, la novel·la i el conte (55,3%).



COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT

RAONS DE COMPRA I MATÈRIA DE L'ÚLTIM LLIBRE COMPRAT

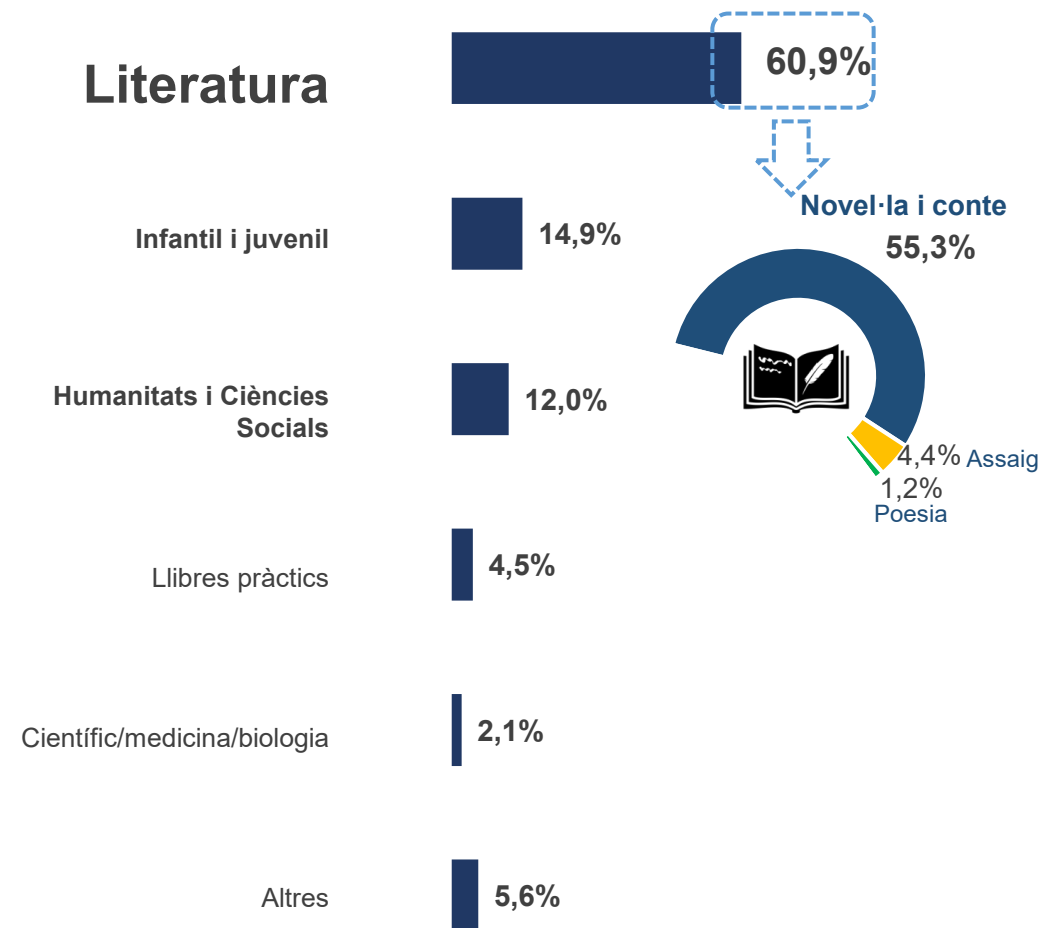
Per què va comprar l'últim llibre?



POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (599)

Quina era la matèria de l'últim llibre comprat?



La **temàtica**, l'**autor/a** i el **consell d'amistats o família** són els tres factors que la població valenciana té més en compte a l'hora de comprar un llibre no de text.

COMPRA DE LLIBRES NO DE TEXT

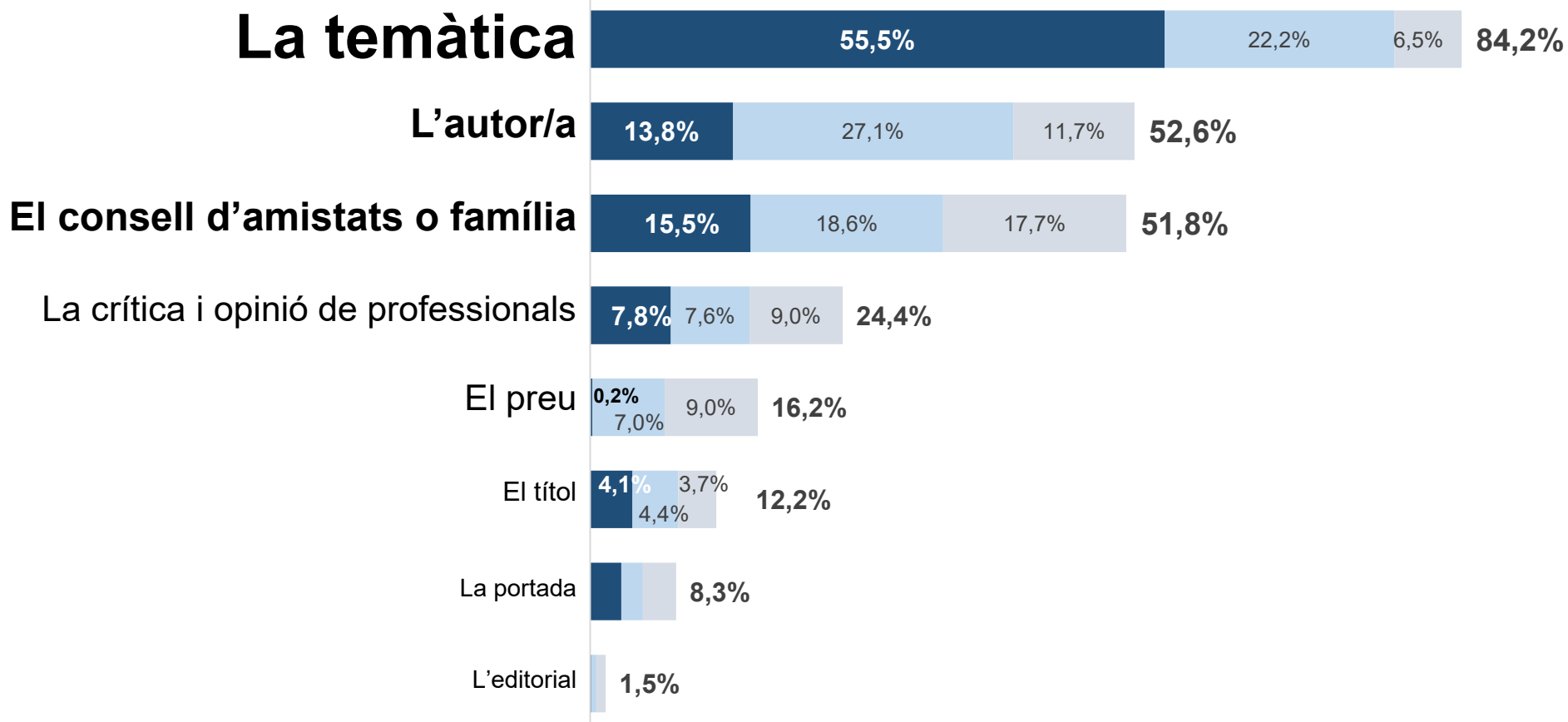
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES NO DE TEXT

Base: (599)

 FACTORS QUE INFLUEIXEN EN LA COMPRA

*A l'hora de triar un llibre,
què té més en compte?*

■ 1r esment ■ 2n esment ■ 3r esment



El 32,5% de la població de 14 anys o més a la Comunitat Valenciana **va comprar algun llibre de text durant l'últim any** (xifra que ascendeix lleument respecte de l'exercici anterior), amb una **mitjana anual**, en descens, **de 7,9 llibres**.



COMPRA DE LLIBRES DE TEXT

COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

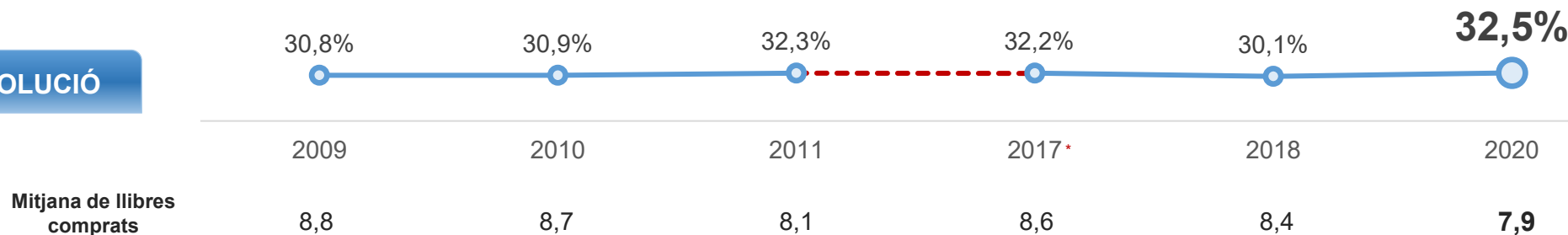
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

Compra de llibres de text en l'últim any



EVOLUCIÓ



Mitjana de llibres comprats

8,8

8,7

8,1

8,6

8,4

7,9

Total

32,5%

Total

Per sexe

32,8%

Home

7,8

32,3%

Dona

8,1

Per edat

65,6%

14 a 24 anys

6,9

41,0%

25 a 34 anys

7,3

50,9%

35 a 44 anys

8,1

37,1%

45 a 54 anys

10,0

12,6%

55 a 64 anys

7,1

2,8%

65 anys o més

4,5

Mitjana de llibres comprats en 2020

7,9

*2017 – Resultats obtinguts de l'estudi nacional

*De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

Llibreries i centres d'estudis es mantenen com els llocs principals de compra de llibres de text.

Augmenta la compra en 2020 als centres d'estudis i per Internet.

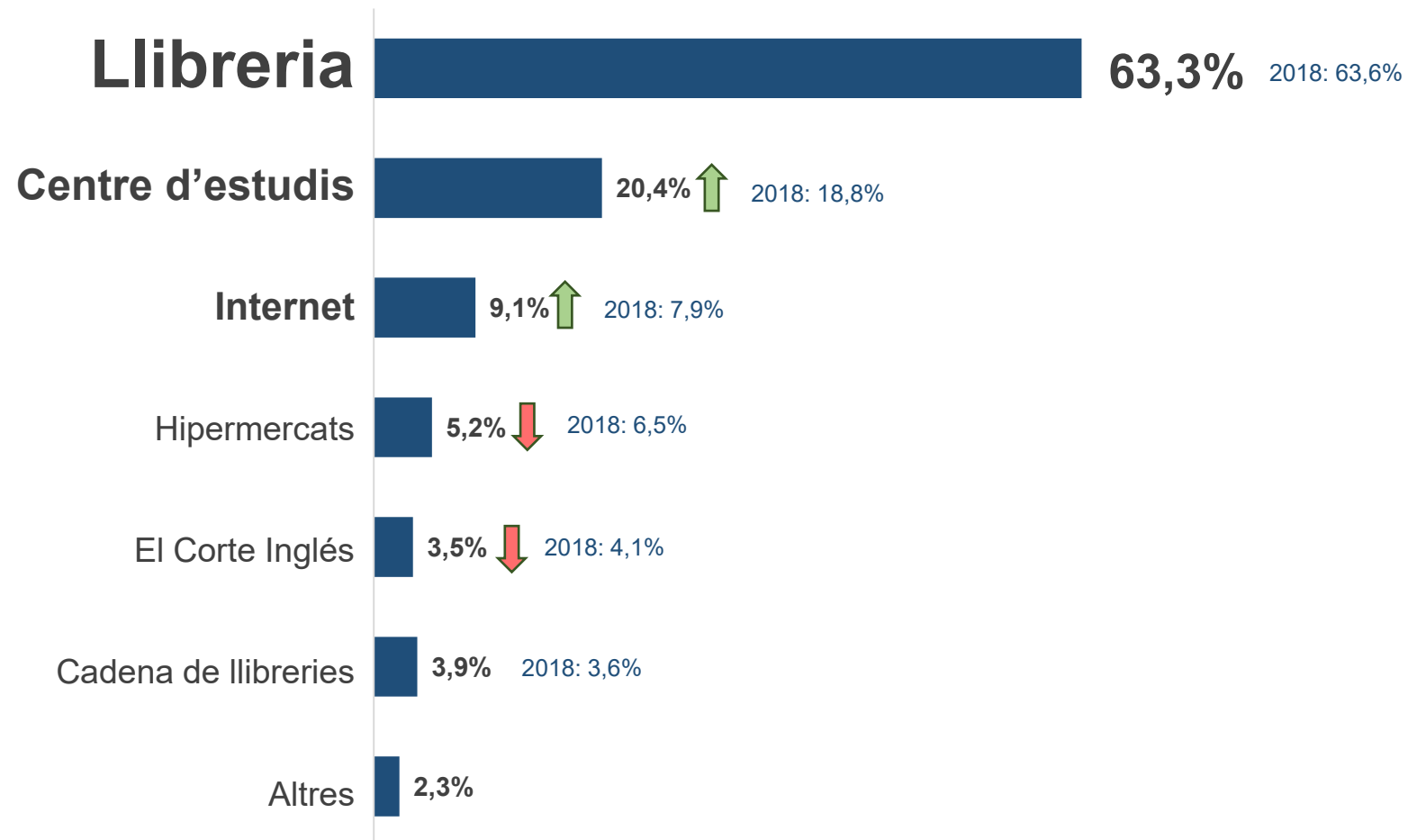


COMPRA DE LLIBRES DE TEXT
LLOC DE COMPRA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA COMPRAT LLIBRES DE TEXT
Base: (357)

On va comprar els llibres de text?

Resposta múltiple



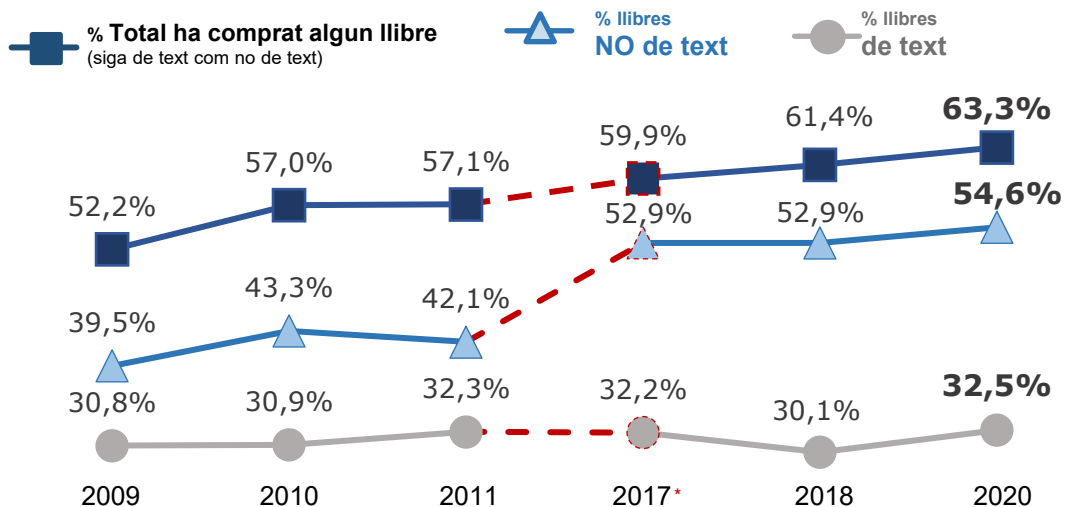


CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM



EVOLUCIÓ

Compra de llibres en l'últim any

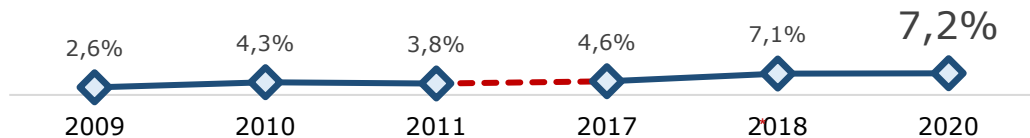


L'últim llibre que va comprar en quina llengua estava escrit?

València



EVOLUCIÓ



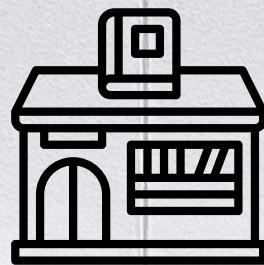
- El **63,3%** de la població valenciana de 14 anys o més **ha comprat algun llibre** (amb una mitjana d'11,2 llibres en l'últim any).
- El **54,6%** ha comprat **llibres no de text**, amb una mitjana de 8,9 llibres comprats en 2020.
 - La compra de **llibres no de text** (últim llibre comprat) en valencià **assoleix en 2020 el 7,2%**.
 - El canal principal de compra de llibres continua sent la **llibreria tradicional**. A continuació, se situen les cadenes de llibreries i Internet (Amazon continua destacant molt per damunt de les altres plataformes).
 - El motiu principal per a comprar llibres és l'**entreteniment** (60,8%), seguit de la compra per a regalar (31,9%).
 - La **matèria més venuda és la literatura (60,9%)**; en concret, la novel·la i el conte (55,3%).
 - La **temàtica, l'autor/a i el consell d'amistats o família** són els tres factors que la població valenciana té més en compte a l'hora de comprar un llibre no de text.
- El **32,5%** ha comprat algun **llibre de text**. Han comprat una mitjana de 7,9 llibres de text en 2020.
 - Llibreries i centres d'estudis es mantenen com els llocs principals de compra de llibres de text.

--- *De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

Resultats 2020

Biblioteques

(població de 14 anys o més)



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

Descendeix el nombre de visitants a les biblioteques en 2020 (fet clarament relacionat amb la pandèmia, les restriccions a la mobilitat i la suspensió del servei de biblioteques una part de l'any).



Biblioteques

VISITA A LA BIBLIOTECA

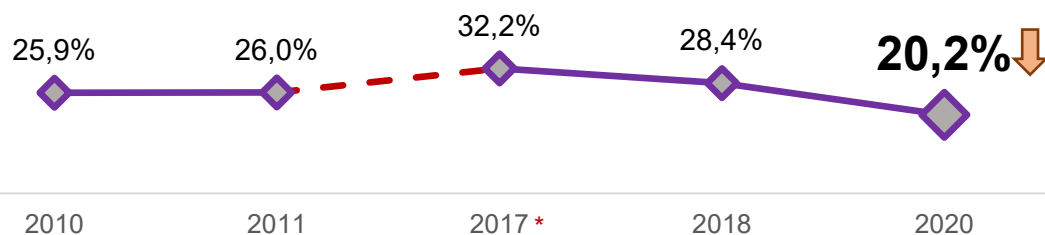
POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

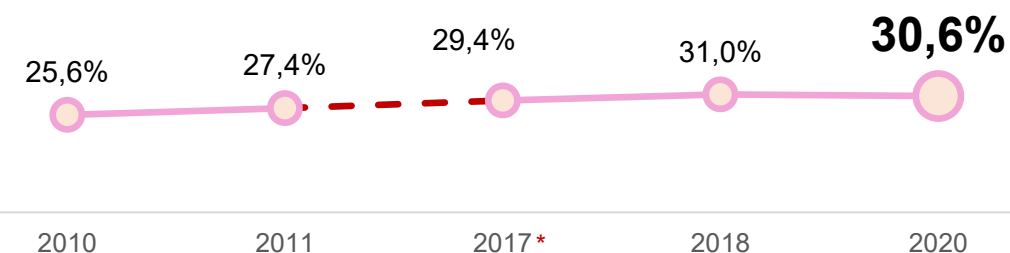


EVOLUCIÓ

En l'últim any,
ha anat a alguna biblioteca?



És soci o sòcia d'alguna biblioteca?



Assistents a biblioteques per sexe i edat

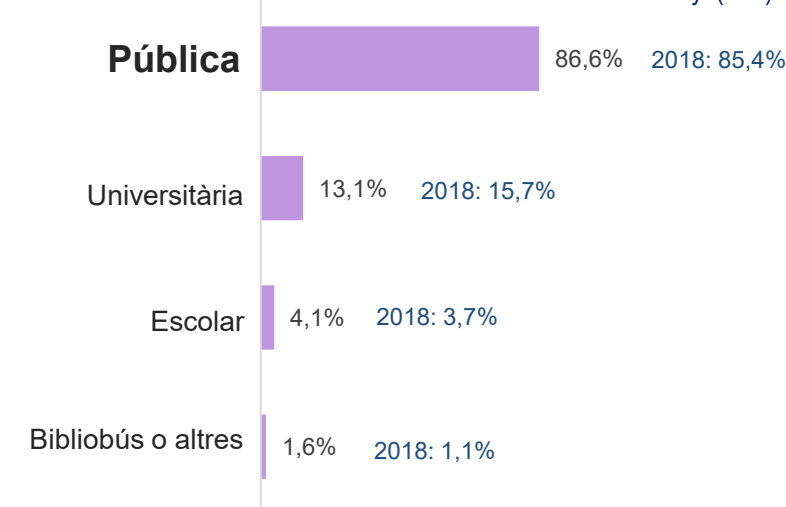
% Horitzontals	2020	2018
	%	%
TOTAL (1.098)	20,2	28,4
SEXE		
Home	19,3	28,2
Dona	21,0	28,5
EDAT		
De 14 a 34 anys	31,2	49,2
De 25 a 54 anys	21,4	28,4
55 anys o més	11,4	14,1

Socis de biblioteques per sexe i edat

% Horitzontals	2020	2018
	%	%
TOTAL (1.098)	30,6	31,0
SEXE		
Home	26,4	26,7
Dona	34,6	35,2
EDAT		
De 14 a 34 anys	44,4	47,2
De 25 a 54 anys	31,9	31,8
55 anys o més	19,7	19,1

Tipus de biblioteca

Base Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca en l'últim any: (222)



*De 2011 a 2017 no s'han fet estudis HLCL a la Comunitat Valenciana

El percentatge de persones usuàries de biblioteques a la Comunitat Valenciana és lleugerament inferior a la mitjana nacional.



Biblioteques
VISITA A LA BIBLIOTECA

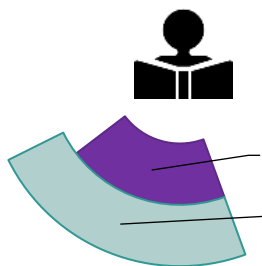
COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI HLCL ESPANYA 2020

*En l'últim any,
ha anat a alguna biblioteca?*

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS

Base: (1.098)

Base Espanya: (2.414)



Dif.: -3,0%

20,2% C. Valenciana

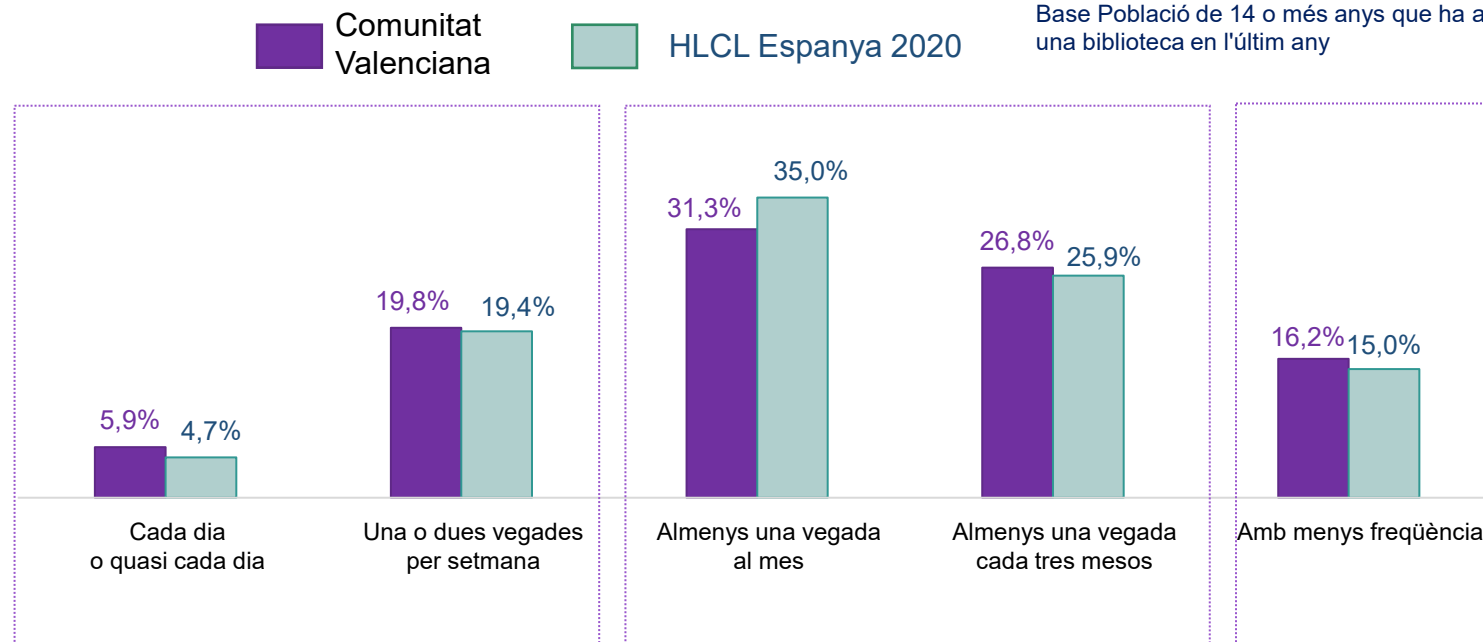
23,2% HLCL Espanya 2020

C. Valenciana 2018: 28,4%

HLCL Espanya 2018: 31,2%

Amb quina freqüència visita la biblioteca?

Base Població de 14 o més anys que ha anat a una biblioteca en l'últim any



Freqüent

Comunitat Valenciana 2020 **25,7%** ↓

Espanya 2020 **24,1%** ↓

Comunitat Valenciana 2018 29,9%

Espanya 2018 27,2%



Ocasional

58,1%

60,9% ↑

56,7%

54,2%



Esporàdica

16,2% ↑

15,0% ↑

13,4%

18,6%

Les activitats que més es duen a terme a les biblioteques són **prendre en préstec o retornar llibres** (62,4%), fer servir la **sala d'estudi** (31,6%) i la **consulta de llibres/lectura** a la sala (22,0%).



Biblioteques

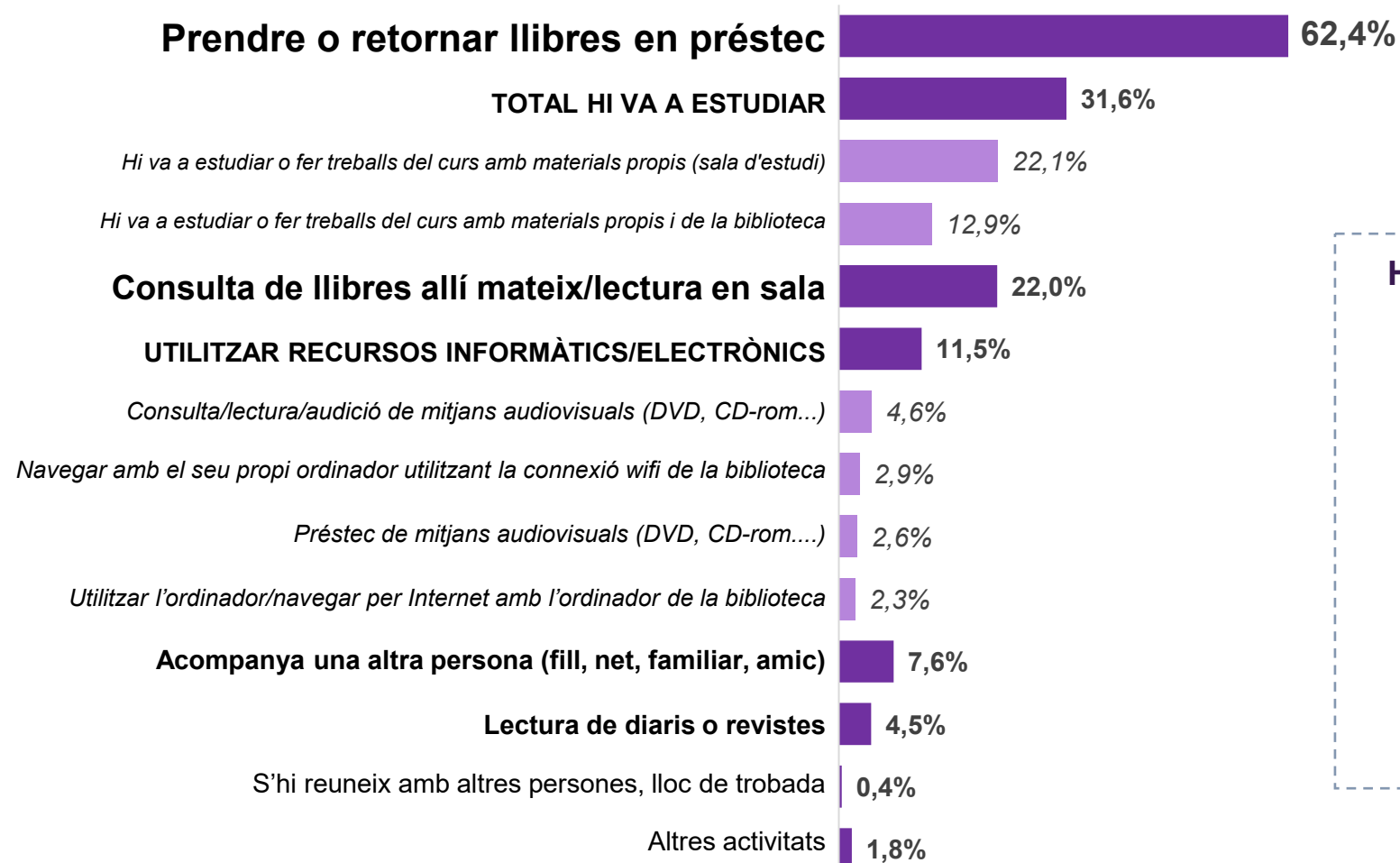
ACTIVITATS A LA BIBLIOTECA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE HA ANAT A UNA BIBLIOTECA EN L'ÚLTIM ANY

Base: (222)

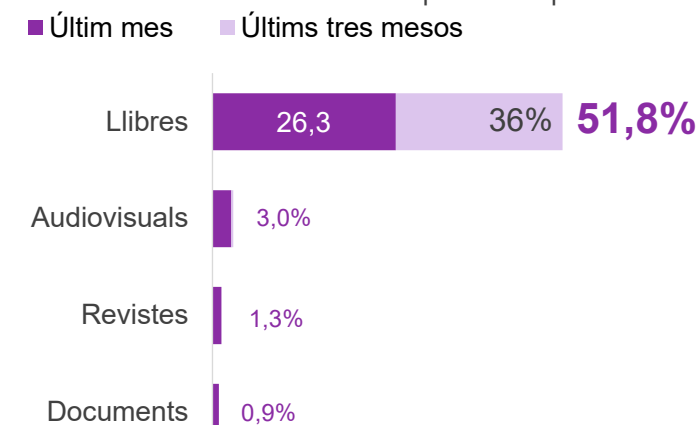
Per què sol acudir a la biblioteca?

Resposta múltiple



Ha pres prestat en l'últim mes o l'últim trimestre?

Resposta múltiple



Les biblioteques de la C. Valenciana mantenen una bona valoració, obtenen una nota mitjana de 8 sobre 10.



Biblioteques

VALORACIÓ GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

POBLACIÓ DE 14 O MÉS ANYS QUE HA ANAT A UNA BIBLIOTECA EN L'ÚLTIM ANY

Base: (222)



Com valora la biblioteca a la qual sol acudir?

En una escala de 0 a 10 (0 el menys valorat i 10 el més valorat)

Valoració global mitjana de la biblioteca:

8,0

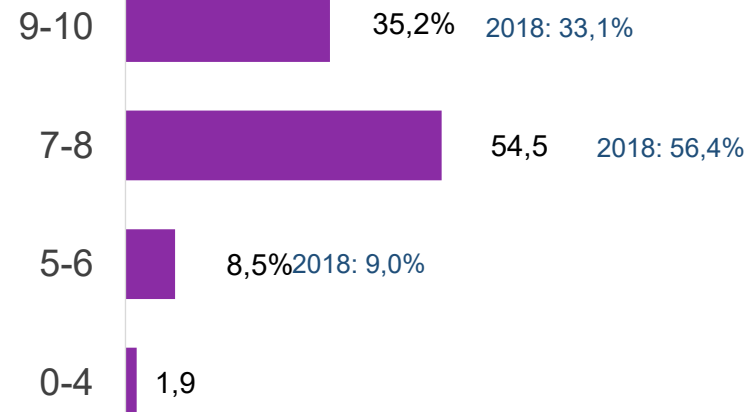
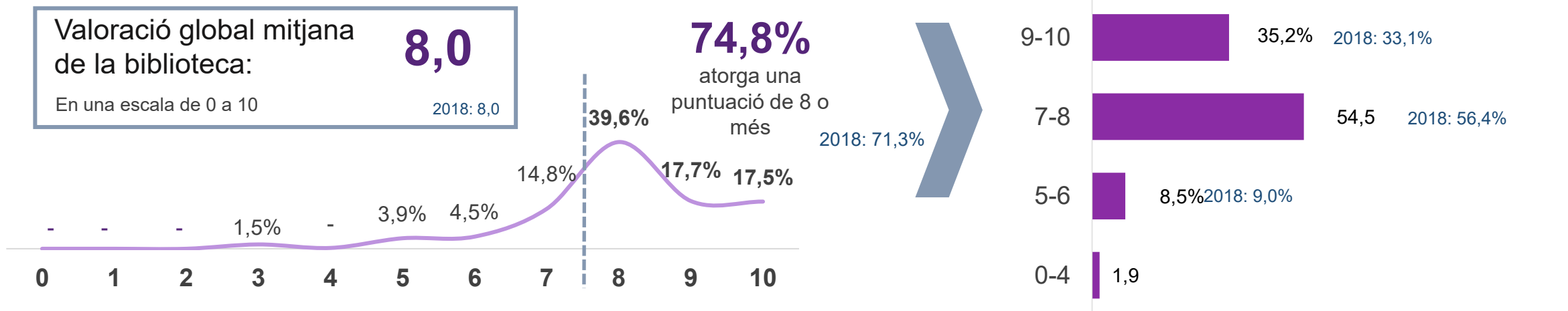
En una escala de 0 a 10

2018: 8,0

74,8%

atorga una puntuació de 8 o més

2018: 71,3%



Valoració mitjana de les biblioteques per regió

8,0

TOTAL

Valoració mitjana de les biblioteques 2018

8,0

7,7

Alacant

7,6

8,2

Alcoi-Gandia

8,3

8,2

Ciutat de València i àrea metr.

8,1

7,9

València

7,8

8,2

Castelló

8,3

8,1

Castellano-parlant

8,1

Les raons principals per a no anar a una biblioteca són la falta d'interés (30,5%), la falta de temps (29,0%) i el fet d'aconseguir llibres per altres mitjans (15,6%).



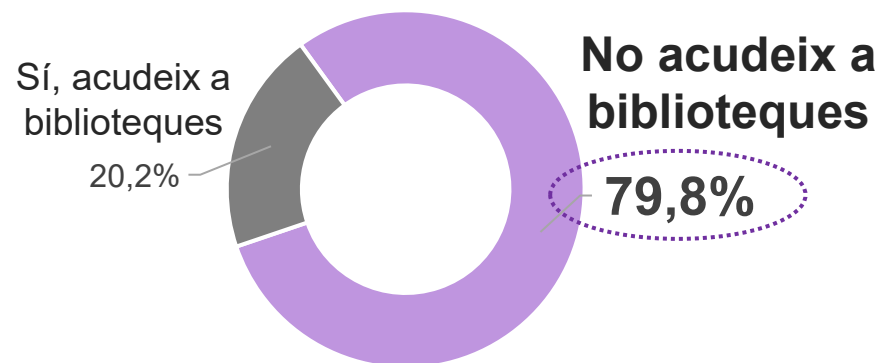
Biblioteques

MOTIUS PER A NO ANAR A UNA BIBLIOTECA

POBLACIÓ DE 14 ANYS O MÉS QUE NO HA ANAT A UNA BIBLIOTECA EN L'ÚLTIM ANY

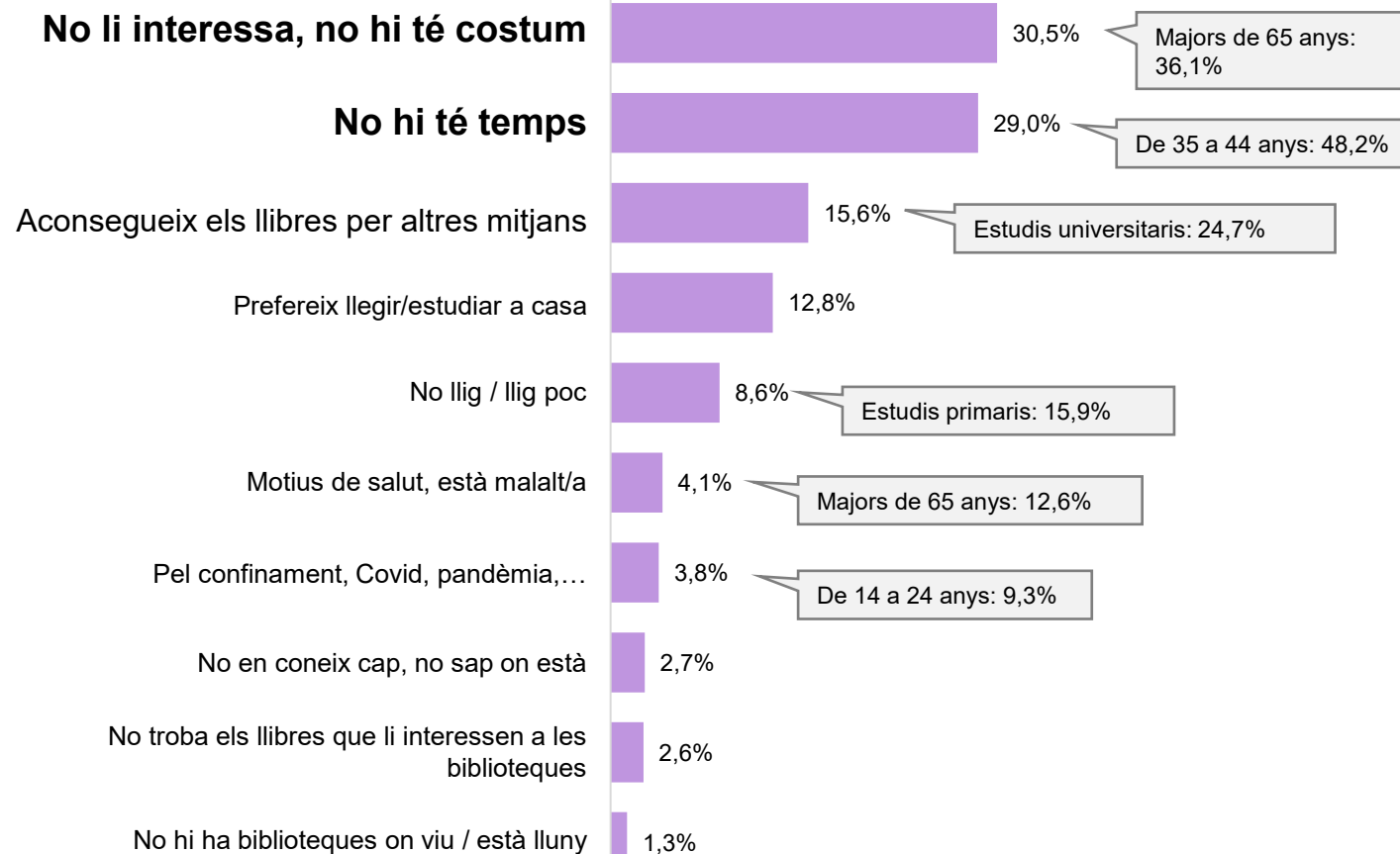
Base: (876)

Assistència a la biblioteca



Per què no ha anat a la biblioteca?

Resposta múltiple



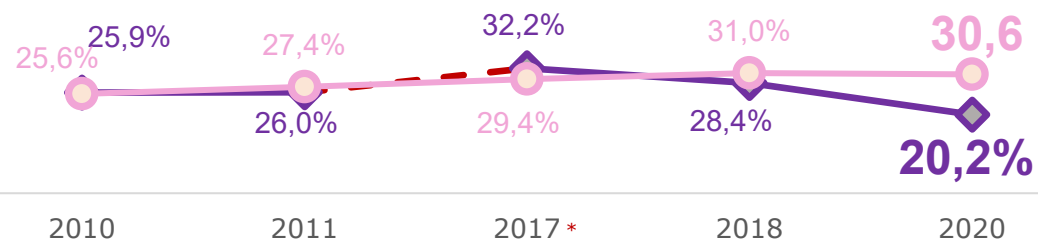


CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM

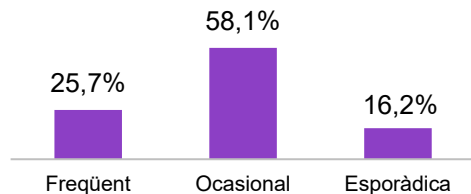


EVOLUCIÓ

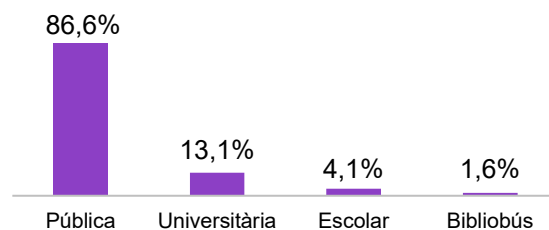
- Socis o sòcies de biblioteques
- ◆ Assistència a la biblioteca en l'últim any



Freqüència de visites a la biblioteca



Tipus de biblioteca



Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,0

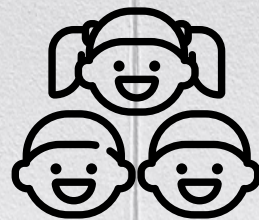
74,8%

atorga una puntuació de 8 o més

- El **30,6%** de la població resident a la Comunitat Valenciana és **soci d'alguna biblioteca**.
- El **20,2%** ha anat a una biblioteca en l'últim any. El **5,1%** de la població hi ha acudit **setmanalment**.
 - El **percentatge de persones usuàries de biblioteques** a la Comunitat Valenciana és **lleugerament inferior** a la mitjana nacional.
 - Pràcticament tota la població ha acudit a una **biblioteca pública** (86,6%), i el **13,1%** ha anat a una **universitària**.
 - Les activitats que més es duen a terme a les biblioteques són prendre en préstec o retornar llibres (62,4%), fer servir la sala d'estudi (31,6%) i la consulta de llibres / lectura a la sala (22,0%).
- Les biblioteques de la Comunitat Valenciana mantenen una bona valoració; obtenen una nota mitjana de 8 sobre 10.
- Les **principals raons per a no anar a una biblioteca** són la **falta d'interès** (30,5%), la **falta de temps** (29,0%) i el fet d'**aconseguir els llibres per altres mitjans** (15,6%).

Resultats 2020

La lectura en els i les menors



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

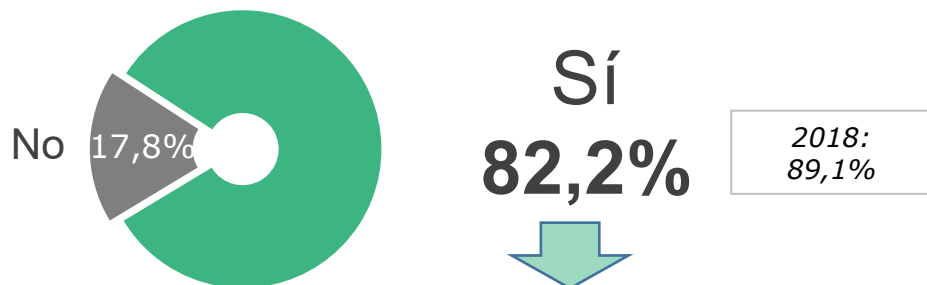
En el 82,2% de les llars amb menors de 6 anys es llig a aquests infants, dada que ha disminuït respecte de l'exercici anterior. El 84,5% dels infants de 6 a 9 anys lligen llibres no de text.

MENORS DE 6 ANYS

Base: 73*

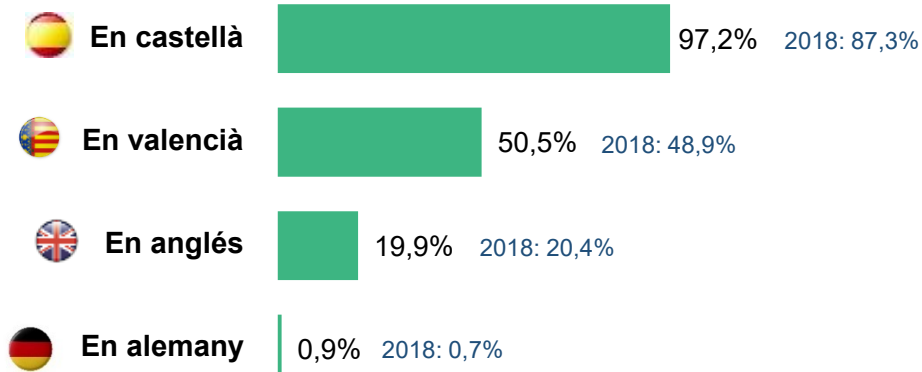
* Mostra reduïda

Li llig vosté o algú de la família a aquests infants?



Hores de lectura a la setmana: 2 h 42 min.

Idiomes de lectura

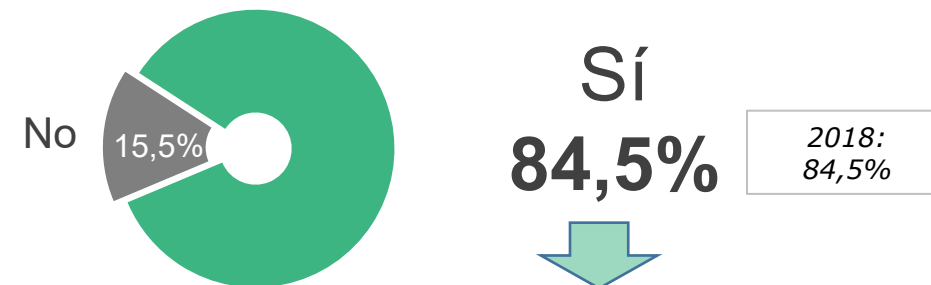


ENTRE 6 i 9 ANYS

Base: 70*

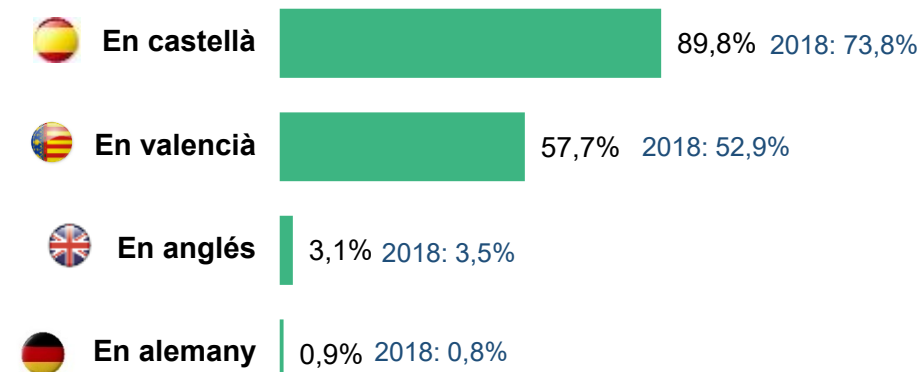
* Mostra reduïda

Lligen aquests infants llibres que no siguin de text?



Hores de lectura a la setmana: 3 h 1 min.

Idiomes de lectura

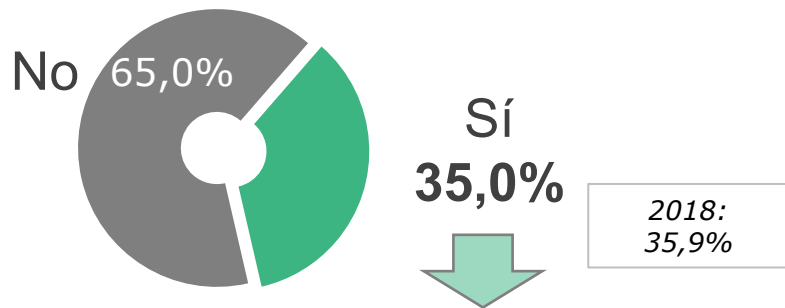


MENORS DE 6 ANYS

Base: 60*

* Mostra reduïda

Busca informació o recomanacions sobre llibres nous per a aquests infants?

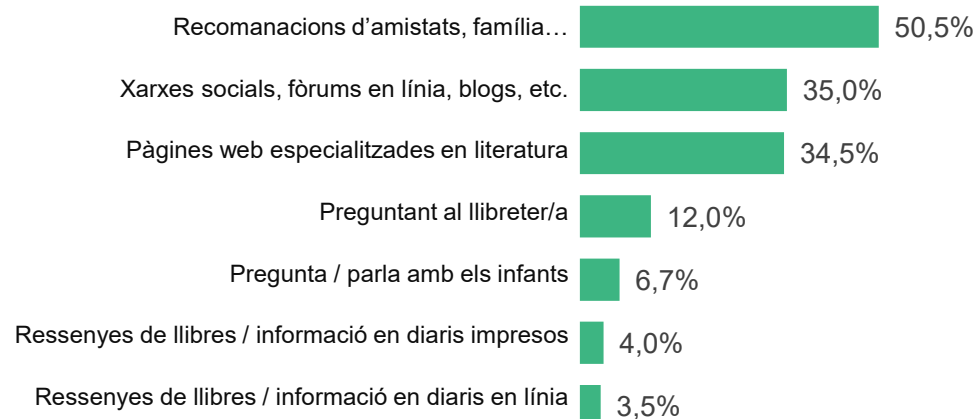


On busca habitualment informació o recomanacions?

Base: Busca informació sobre llibres (21*)

Resposta múltiple

* Mostra reduïda

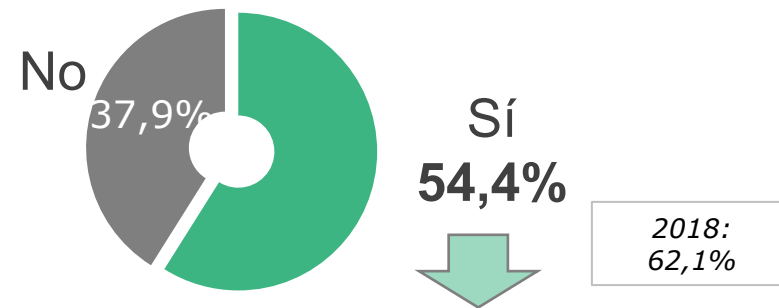


ENTRE 6 I 9 ANYS

Base: 60*

* Mostra reduïda

Busca informació o recomanacions sobre llibres nous per a aquests infants?

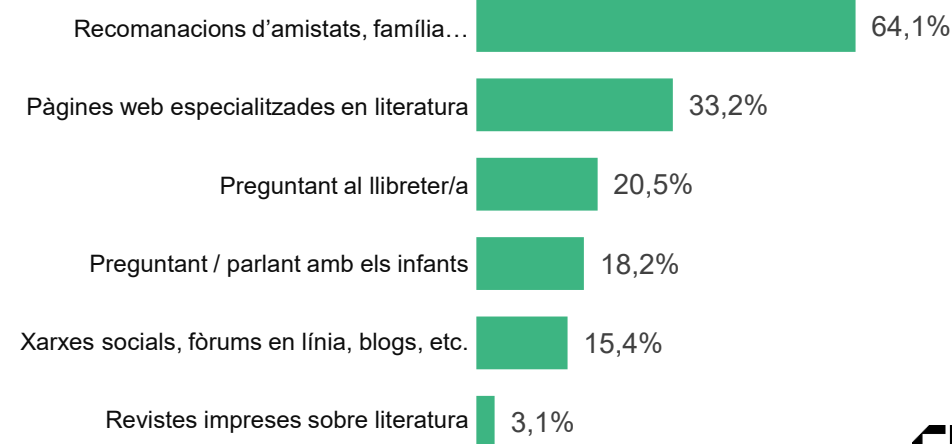


On busca habitualment informació o recomanacions?

Base: Busca informació sobre llibres (32*)

Resposta múltiple

* Mostra reduïda



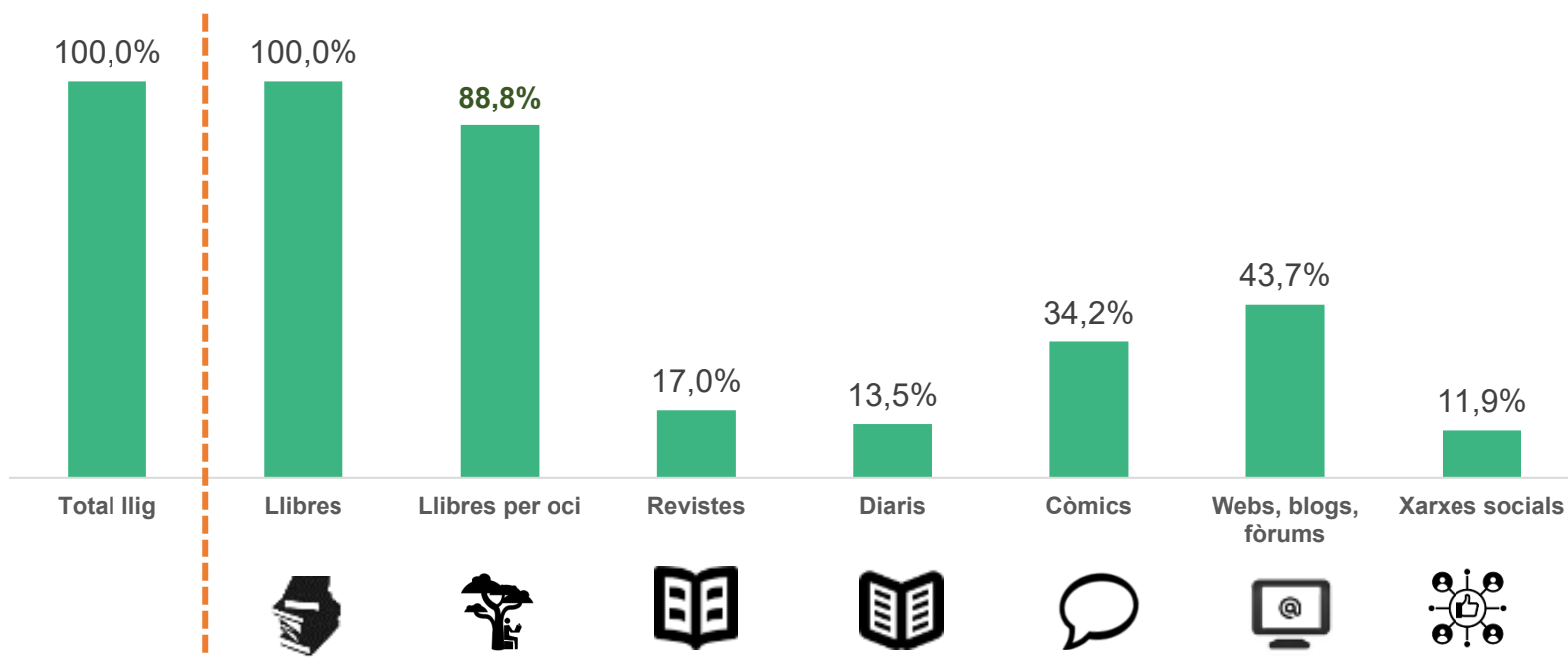


El 88,8% dels i les menors amb edats entre 10 i 13 anys llig llibres en el seu temps lliure, per oci. Aquest percentatge puja fins a **95,3% entre les xiquetes.**

- El 43,7% llig textos llargs en **pàgines web, blogs i fòrums**; el 34,2% llig **còmics**; el 27,0% llig **revistes**; el 13,5% llig **diaris**, i l'11,9% llig en **xarxes socials**.

% LECTORS I LECTORES (almenys una vegada al trimestre)

TOTAL llig llibres per oci, en el seu temps lliure → 88,8%



POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (126)

% Verticals	Xiquets	Xiquetes
Total llig	100,0	100,0
Llibres	100,0	100,0
Llibres per oci	82,3	95,3
Revistes	15,8	18,1
Diaris	12,9	14,1
Còmics	40,3	28,1
Webs, blogs, fòrums	45,2	42,2
Xarxes socials	11,3	12,5



LECTURA EN ELS I LES MENORS DE 10 A 13 ANYS

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI HLCL ESPANYA 2020

Excepte en xarxes socials i llibres per oci, hi ha **més percentatge de lectors i lectores entre els i les menors valencians** comparat amb la mitjana nacional.

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (126)

Base Espanya: (100)

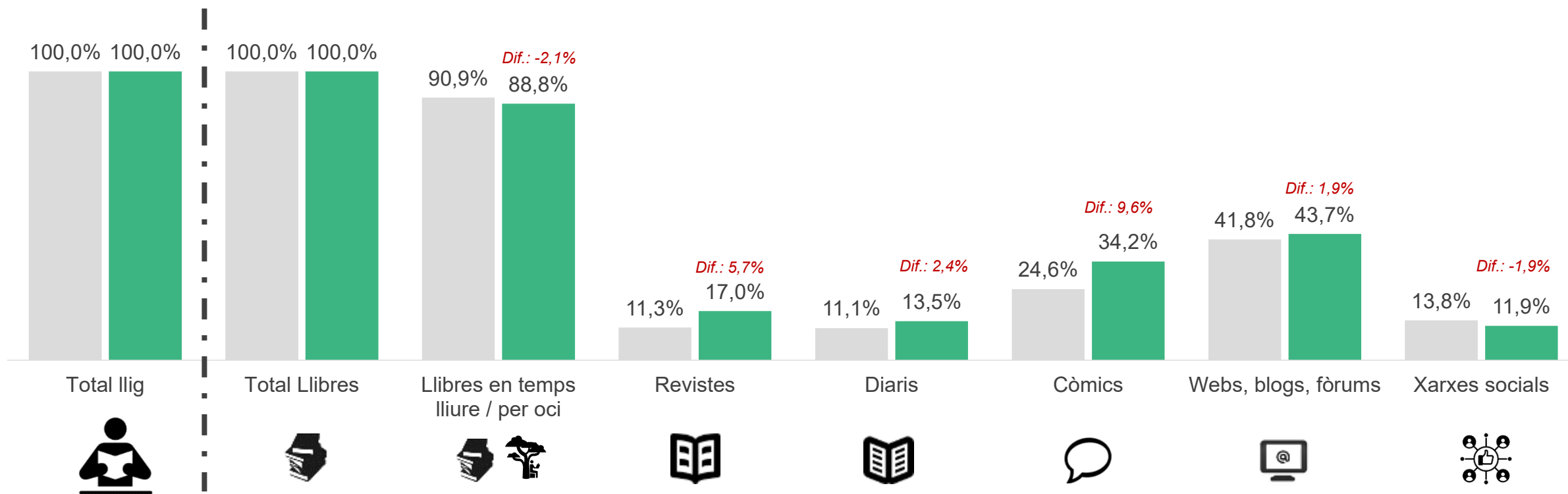
MENORS DE 10 A 13 ANYS

% LECTORS I LECTORES (almenys una vegada al trimestre)

■ HLCL ESPANYA 2020 ■ COMUNITAT VALENCIANA

Per tipus de lectura:

Resposta múltiple



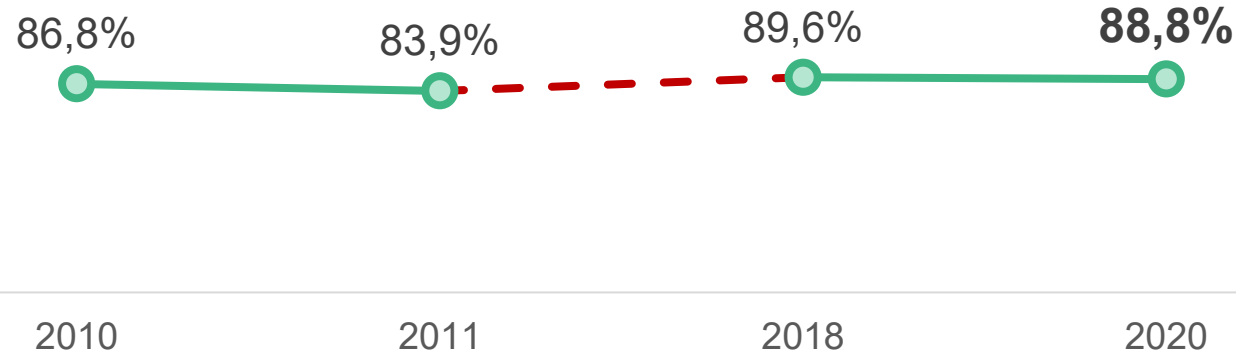


FREQÜÈNCIA DE LECTURA DE LLIBRES EN TEMPS LLIURE

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS
Base: (126)



EVOLUCIÓ

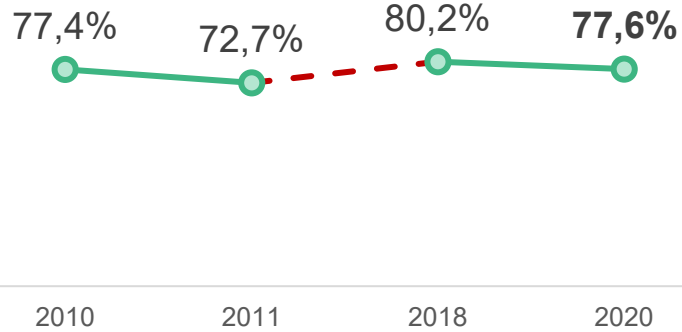


El **88,8%** dels i les menors de 10 a 13 anys llig llibres en el seu temps lliure; el **77,6%** són lectors freqüents (lligen almenys una vegada a la setmana), mentre que l'**11,2%** no llig mai o quasi mai.

Els xiquets i les xiquetes de 10 a 13 anys **lligen, de mitjana, 1 llibre al mes en el seu temps lliure.**

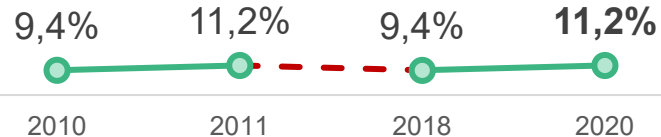
Mitjana de llibres llegits en 2020: **12,7**

LECTOR FREQUENT



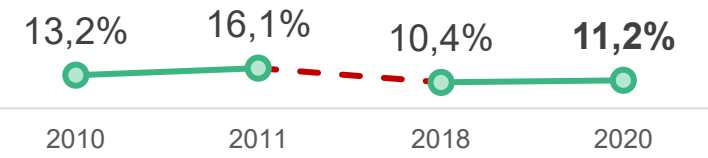
Lector freqüent
(almenys setmanalment)

LECTOR OCASIONAL



Lector ocasional
(alguna vegada al mes o alguna vegada al trimestre)

NO LECTOR



No lector
(quasi mai o mai)



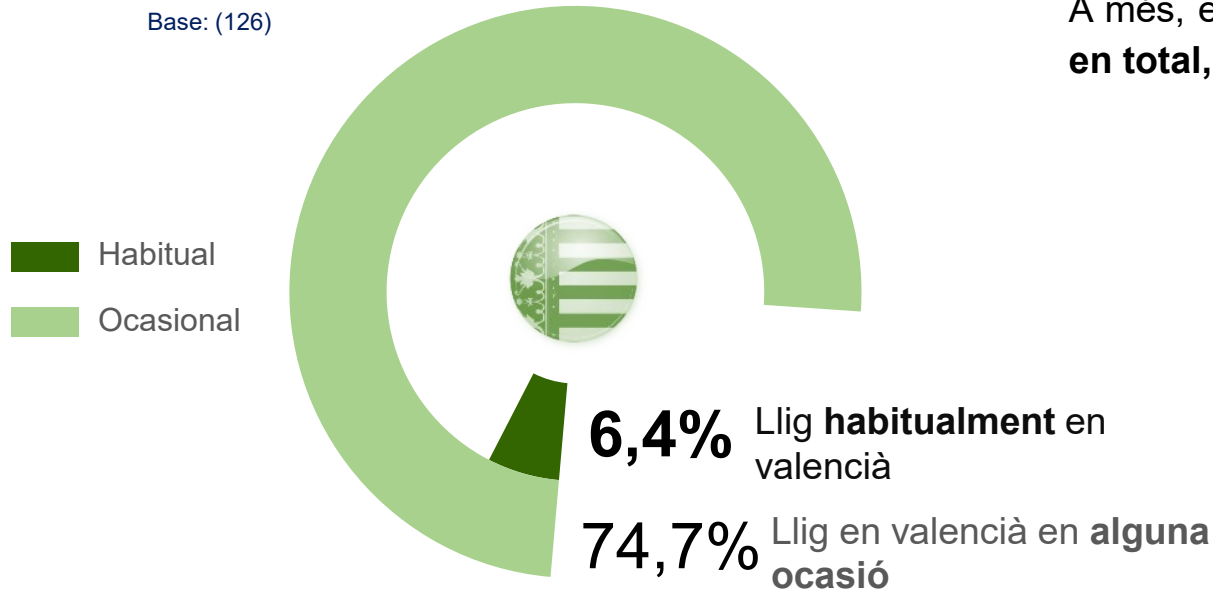
VALENCIÀ COM A IDIOMA DE LECTURA

2020

Lectura en qualsevol mitjà

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS
Base: (126)



TOTAL habitual + ocasional: 81,1% ↑

2018: 77,4%

+ *Llig esporàdicament (amb menys freqüència): 13,5%*

Total llig en valencià: 94,6%

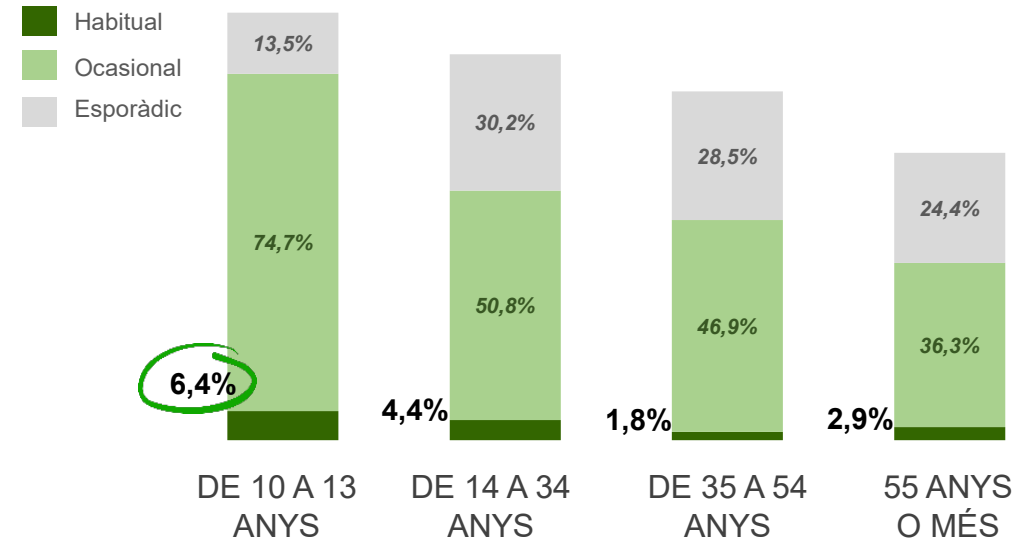
2018: 93,4%

El 6,4% dels xiquets i les xiquetes entre 10 i 13 anys llig habitualment en valencià.

A més, el 74,7% dels i les menors ho fa en alguna ocasió, amb la qual cosa, **en total, el 81,1% llig en valencià** (habitualment + ocasionalment).

Lectura en valencià per edat

	DE 10 A 13 ANYS	DE 14 A 34 ANYS	DE 35 A 54 ANYS	55 ANYS O MÉS
TOTAL llig:	94,6%	85,4%	77,2%	63,6%
Habitual + ocasional:	81,1%	55,2%	48,7%	39,2%

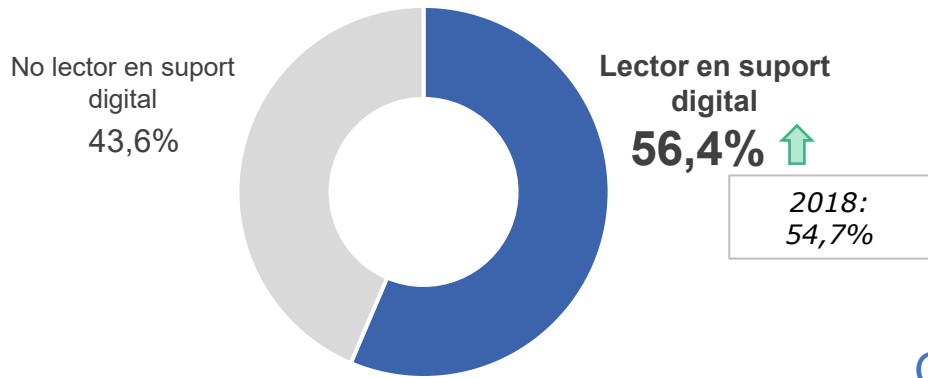




LECTURA EN SUPORT DIGITAL

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS
Base: (126)

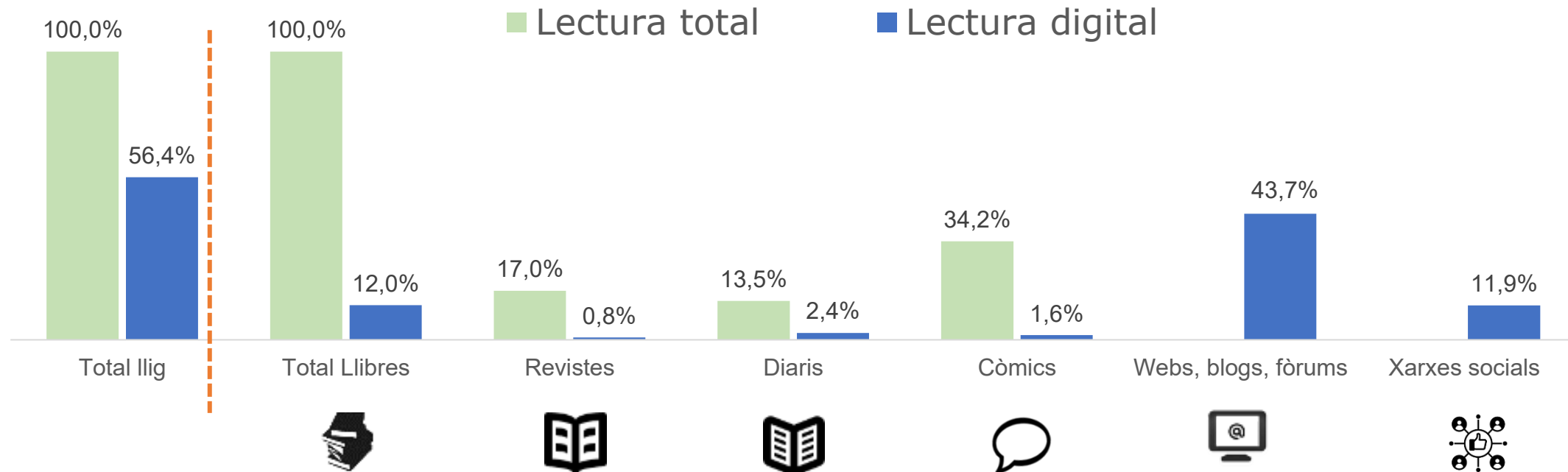
% Lectors i lectores en suport digital



El 56,4% dels i les menors de 10 a 13 anys llig algun tipus de contingut en suport digital, principalment textos llargs en Internet.

El 12,0% dels i les menors llig llibres en suport digital.

Què lligen en suports digitals?

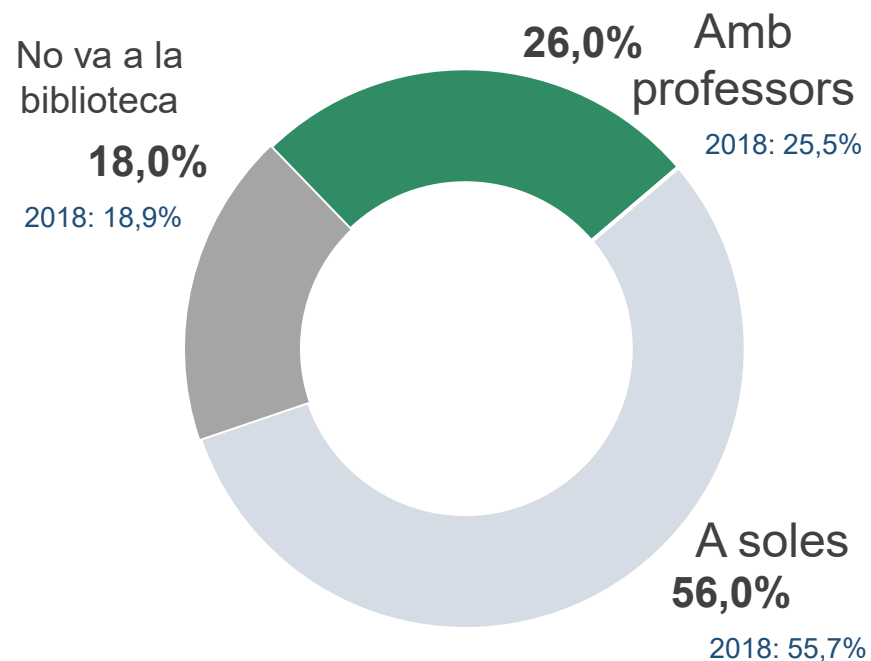




El **82,0%** dels i les menors **visita la biblioteca del seu centre d'estudis**, la majoria hi va a soles i principalment per a prendre llibres en préstec o per a estudiar.

Vas a la biblioteca tu a soles o amb els teus professors o professores?

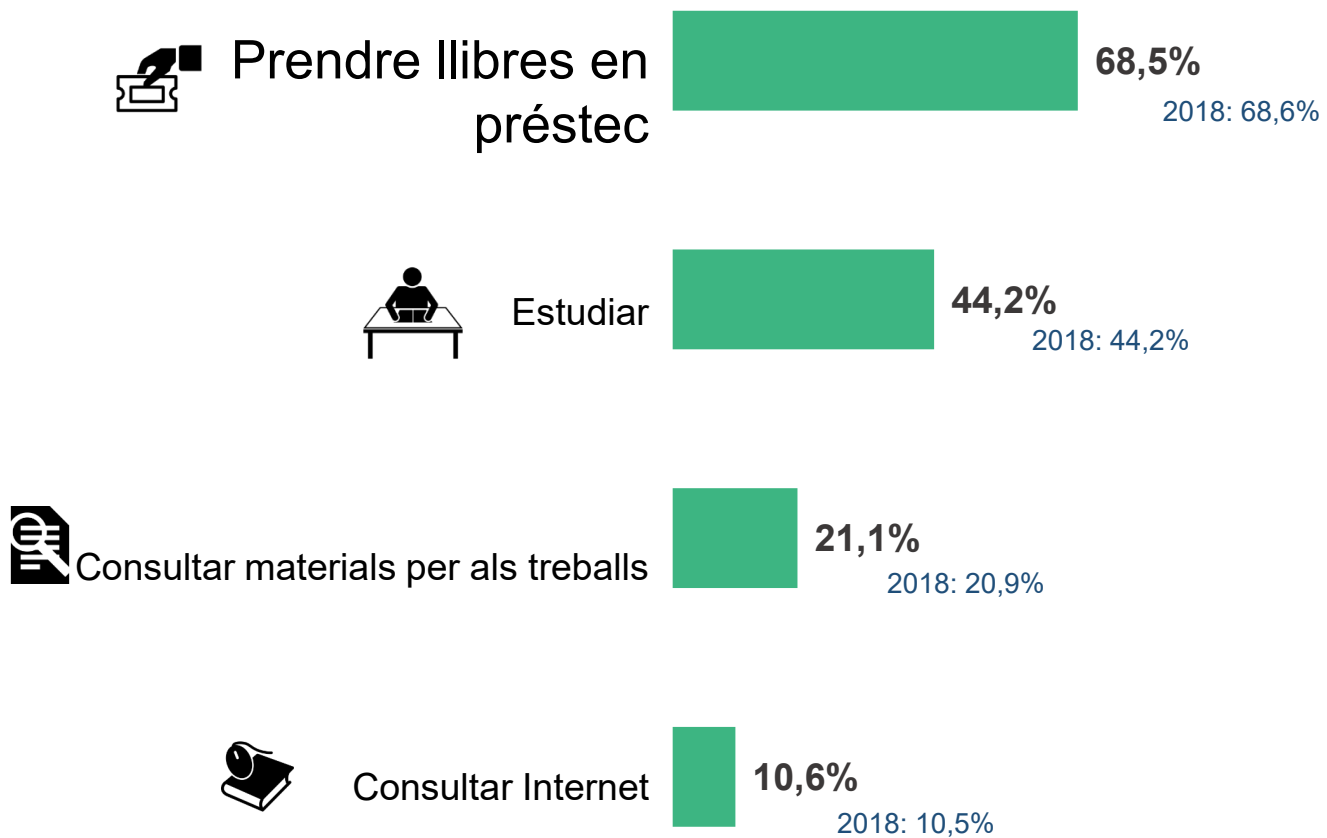
POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS
Base: (126)



Quin tipus d'activitat hi realitza?

Va a la biblioteca
Base: (86*)

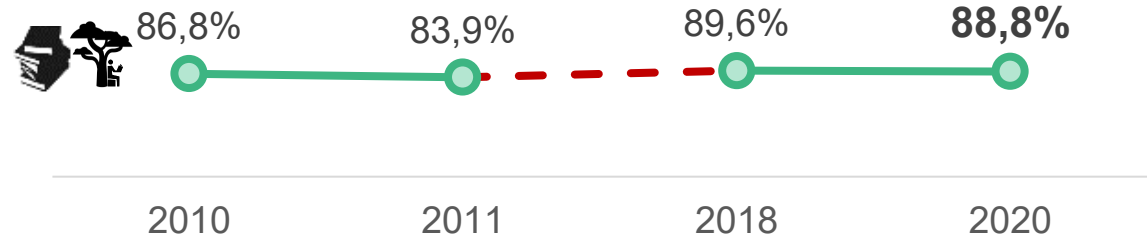
Resposta múltiple



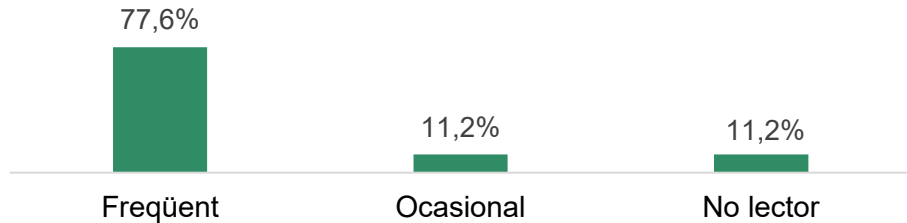


CONCLUSIONS PRINCIPALS - RESUM

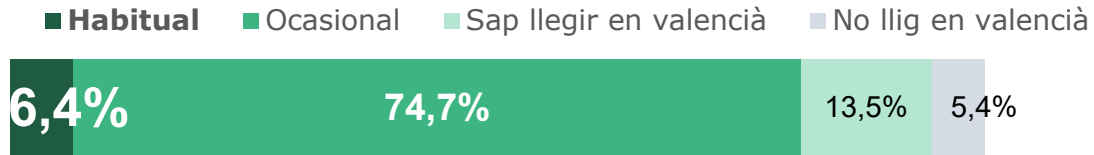
EVOLUCIÓ TOTAL Lectors i lectores de llibres per oci (almenys una vegada al trimestre)



Freqüència de lectura de llibres per oci 2020



Valencià com a idioma de lectura

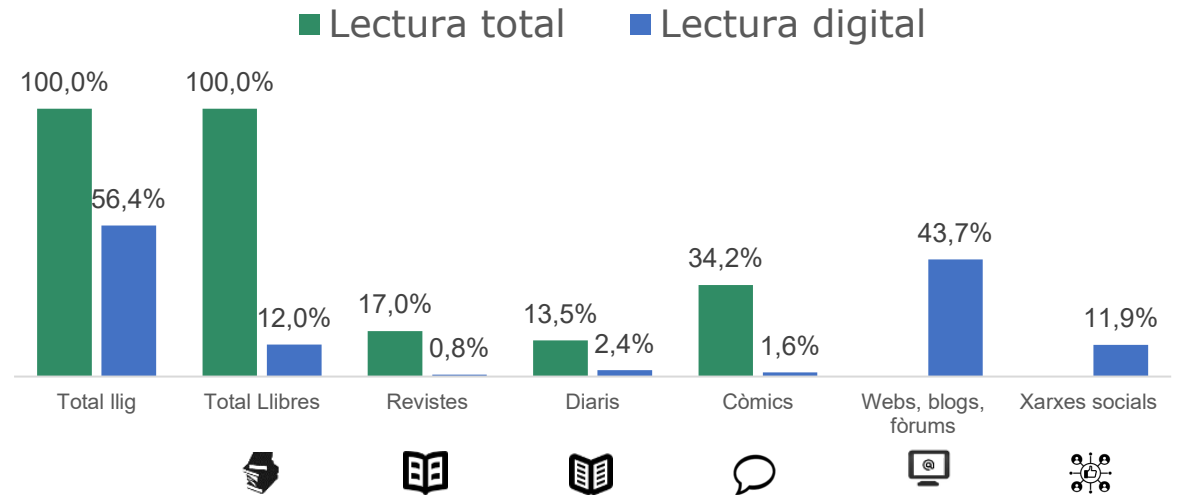


➤ El 88,8% dels i les menors llig llibres per oci.

- 8 de cada 10 lligen sovint.
- Un 6,4% ho fa habitualment en valencià.

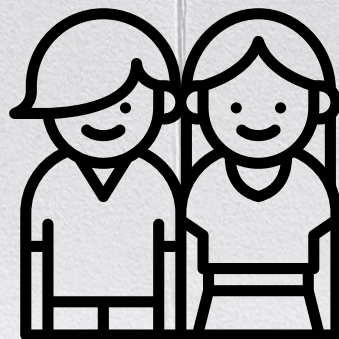
➤ El 56,4% llig en format digital en qualsevol suport i el 12,0% llig llibres en suport digital.

Suports de lectura



Resultats 2020

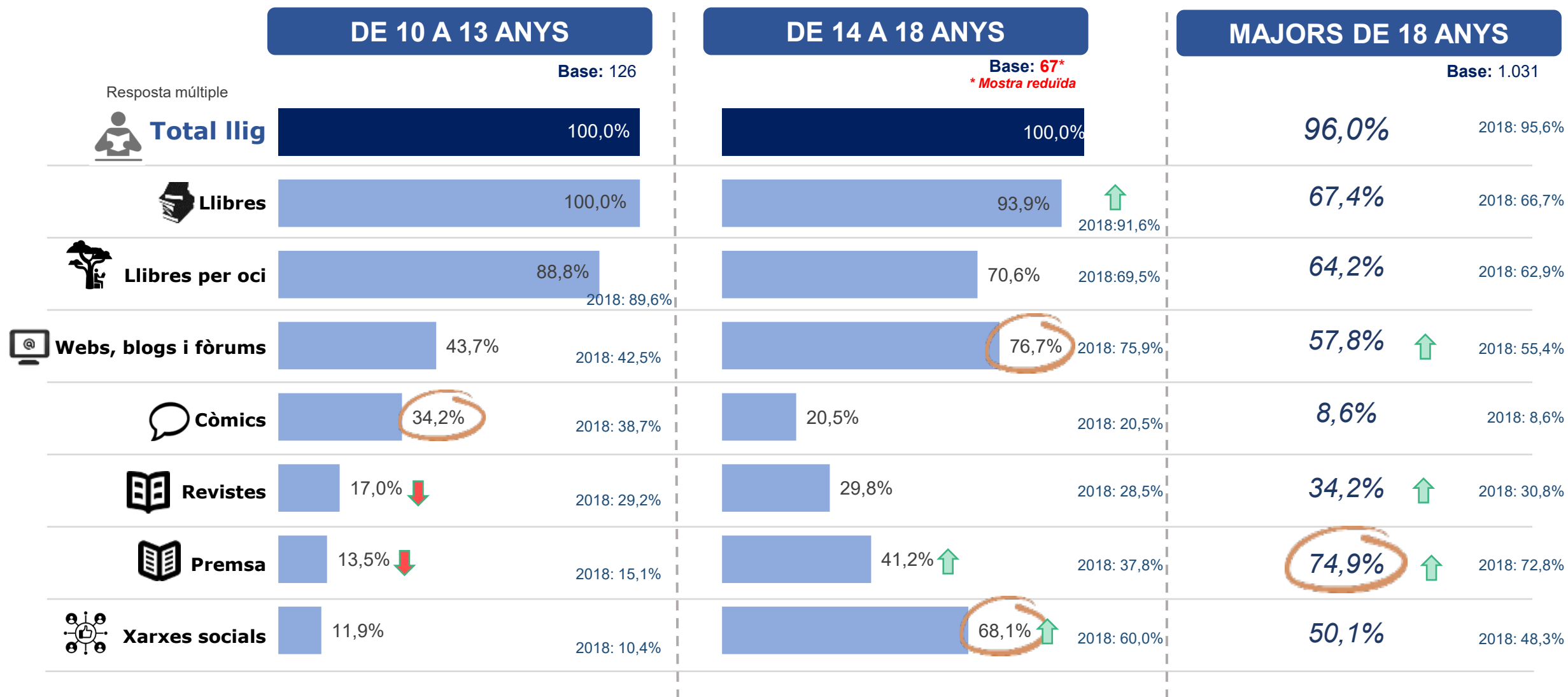
La lectura en adolescents



FULL

FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA

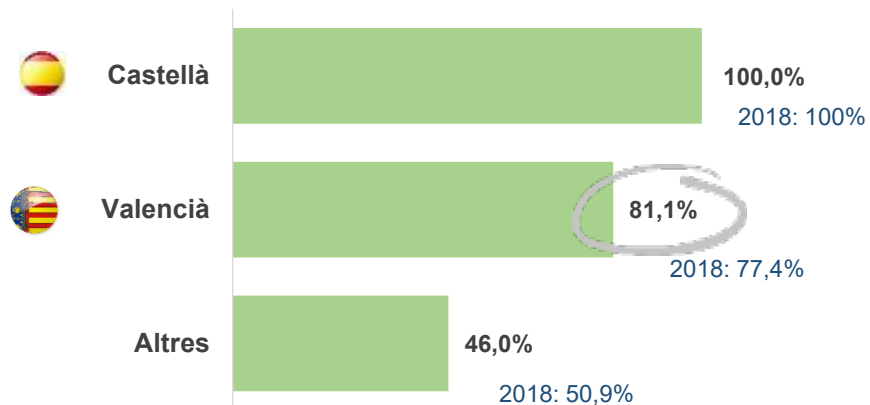
Els i les joves de 14 a 18 anys són el segment amb **més nombre de lectors i lectores d'articles o textos llargs en Internet i en xarxes socials.**



DE 10 A 13 ANYS

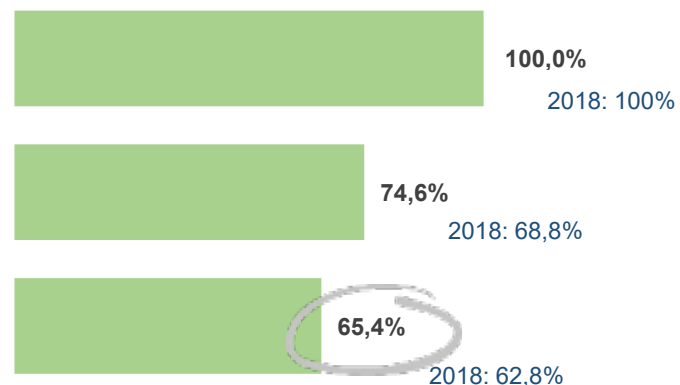
Base: 126

Idioma de lectura (habitual + ocasional)



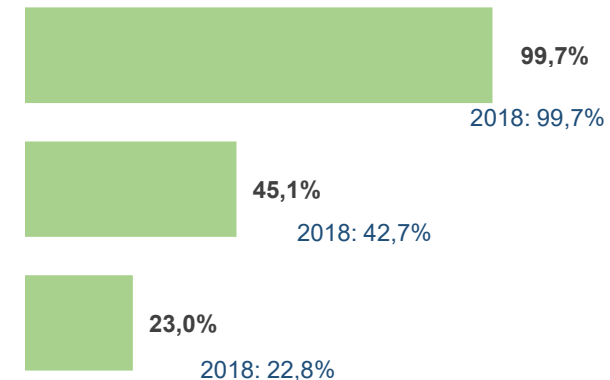
DE 14 A 18 ANYS

Base: 67*



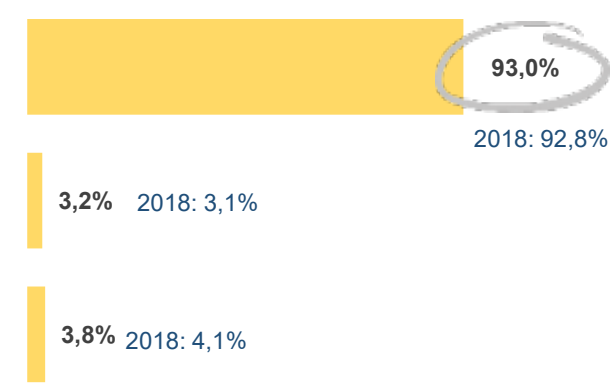
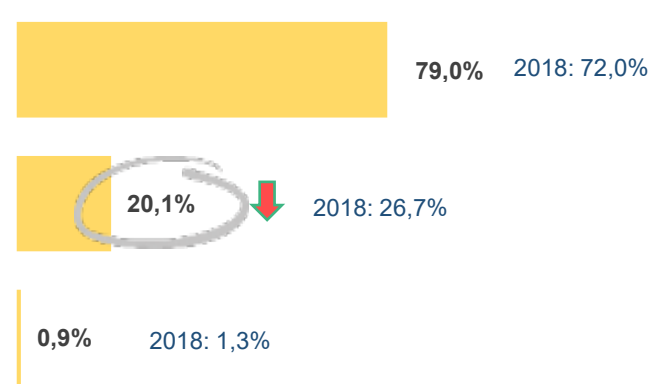
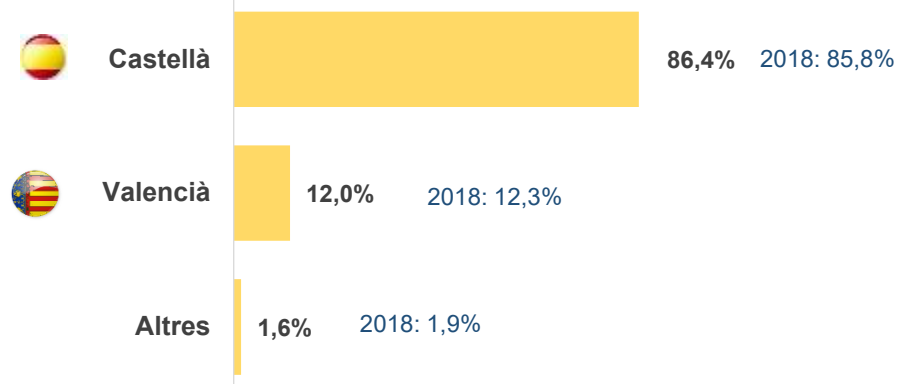
MAJORS DE 18 ANYS

Base: 1.031



Idioma de l'últim llibre llegit

Base Lectors



LECTURA DE LLIBRES EN TEMPS LLIURE

A partir dels 14 anys **es redueix el percentatge de lectors i lectores freqüents de llibres en temps lliure.**

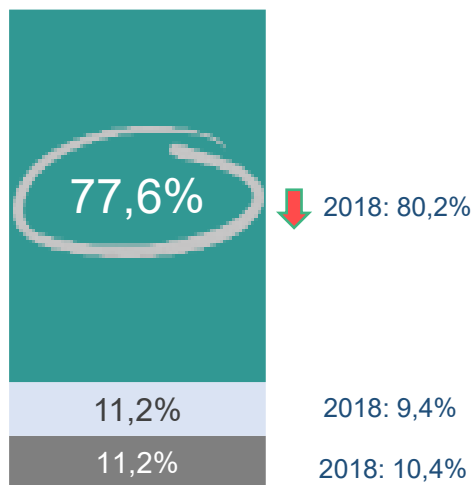


Lectors de llibres per oci

- Lector freqüent
- Lector ocasional
- No lector

DE 10 A 13 ANYS

Base: 126



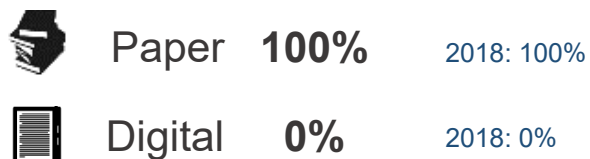
Base Lectors: 106

Nre. de llibres llegits en l'últim any

12,8 llibres de mitjana 2018: 12,7

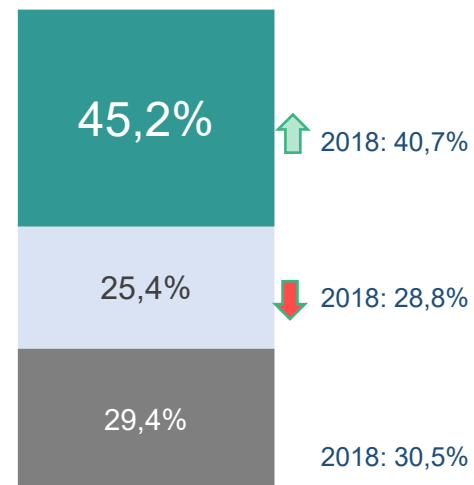
Suport de lectura

(últim llibre llegit)



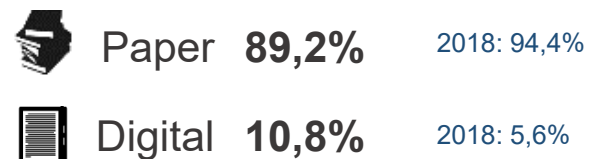
DE 14 A 18 ANYS

Base: 67*
*Mostra reduïda



Base Lectors: 47*

11,9 llibres de mitjana 2018: 8,7



MAJORS DE 18 ANYS

Base: 1.031

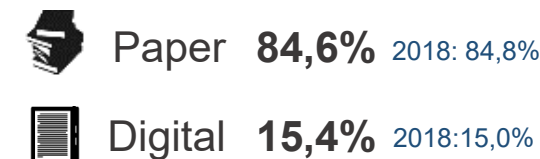
Lector freqüent **53,2%**
2018: 51,4%

Lector ocasional **11,1%**
2018: 11,4%

No lector **35,7%**
2018: 37,1%

Base Lectors: 662

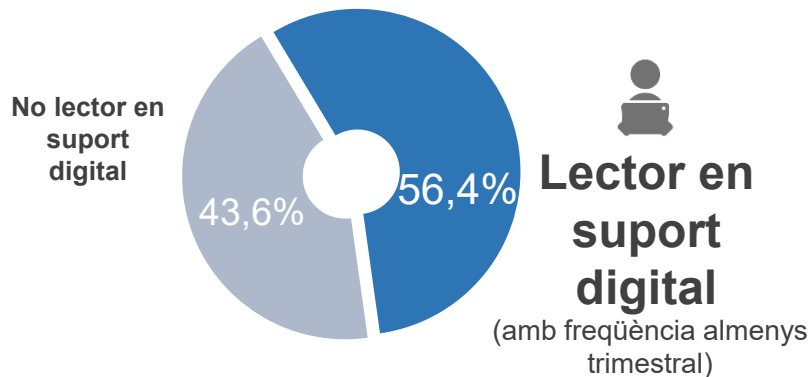
11,5 llibres de mitjana 2018: 11,3



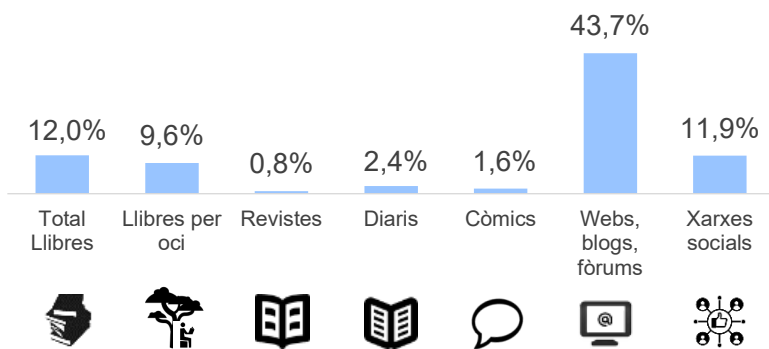
Pràcticament tots els i les joves de 14 a 18 anys lligen en suport digital, sobretot en xarxes socials i en webs, blogs o fòrums.

DE 10 A 13 ANYS

Base: 126



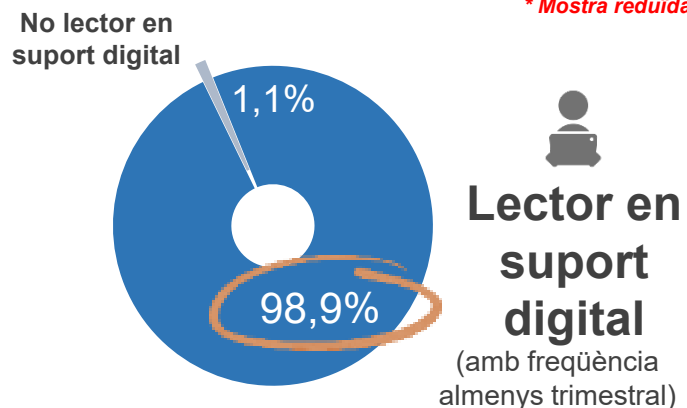
Base Lector en suport digital: 71*



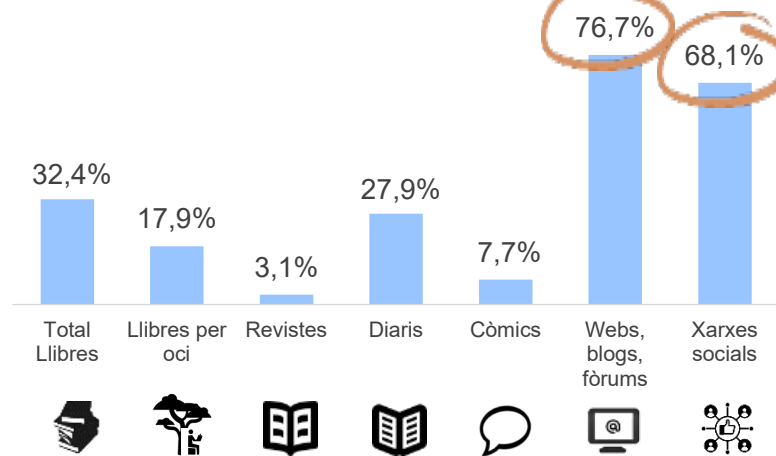
DE 14 A 18 ANYS

Base: 67*

* Mostra reduïda

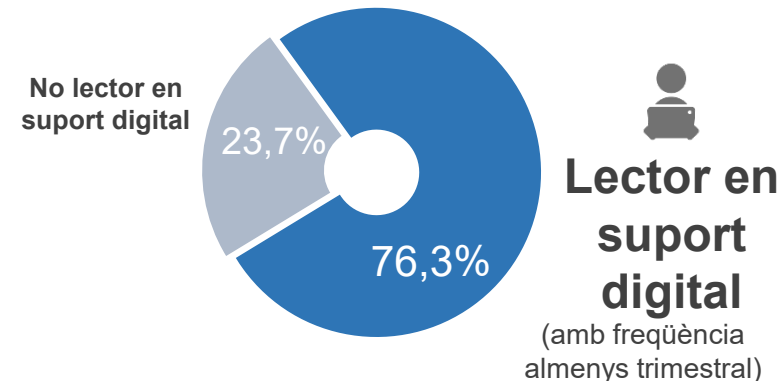


Base Lector en suport digital: 66*

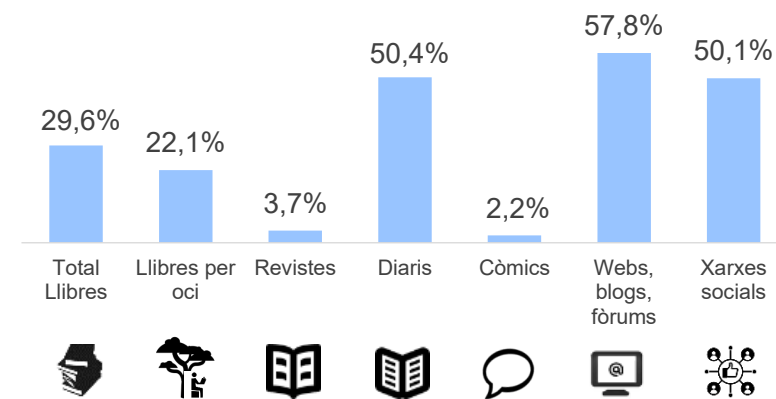


MAJORS DE 18 ANYS

Base: 1.031



Base Lector en suport digital: 768





ACTITUDS CAP A LA LECTURA

Els i les menors perceben la lectura com una activitat que «és **emocionant i estimulant**» i «ajuda a comprendre el món que ens envolta».

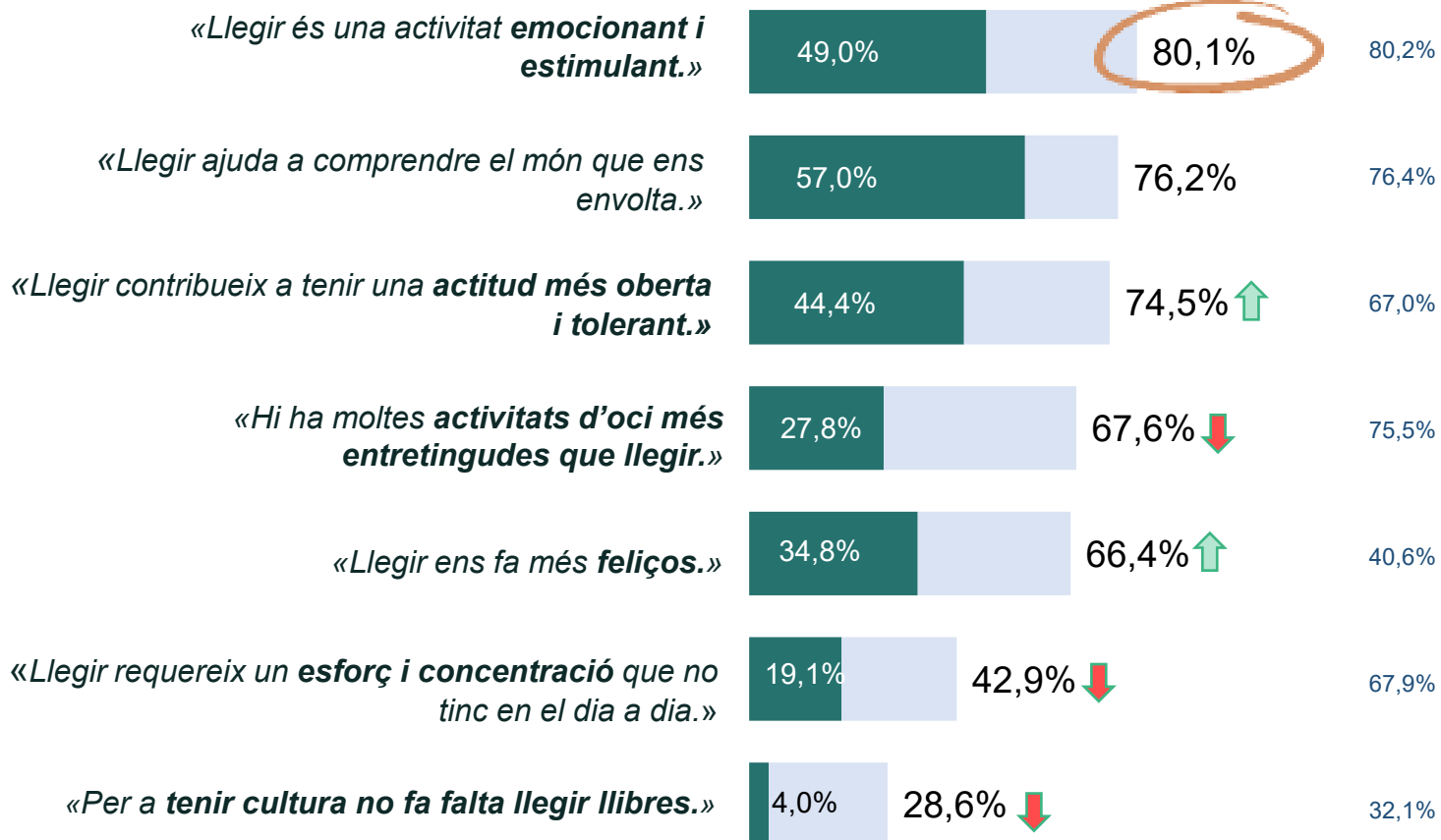
 MOLT D'ACORD

 MOLT + BASTANT D'ACORD

DE 10 A 13 ANYS

Base: 126

2018

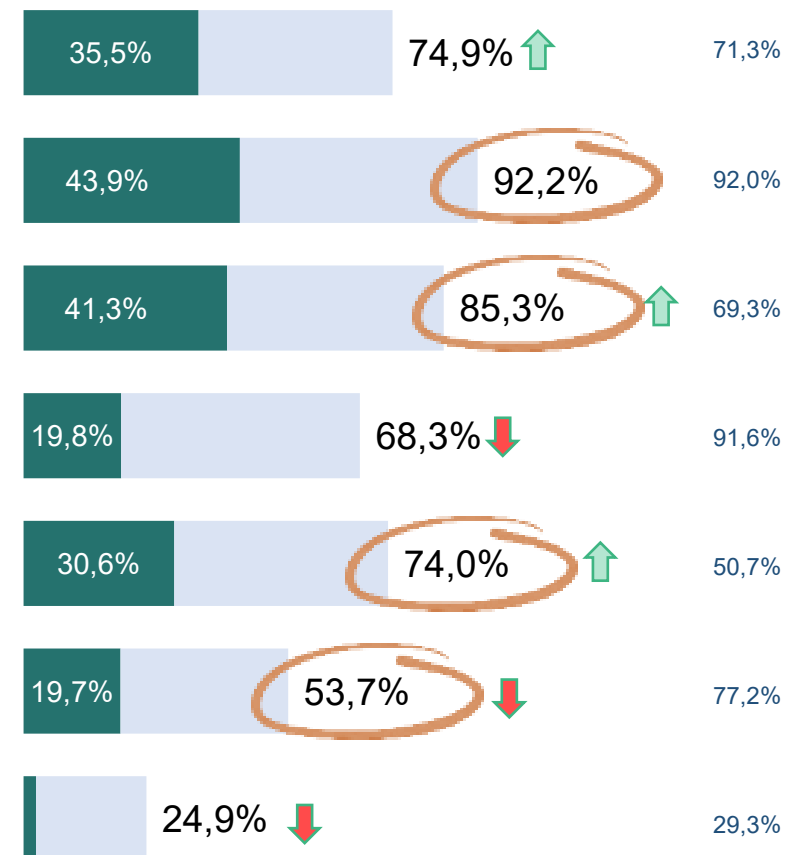


DE 14 A 18 ANYS

Base: 67*

* Mostra reduïda

2018



«Hi ha un muntó de coses **que m'agradaria llegir en el futur**» i «**llegir m'ajudarà a aconseguir un treball millor en el futur**» són les sentències amb les quals els i les més joves estan més d'acord.

■ MOLT D'ACORD
■ MOLT + BASTANT D'ACORD

DE 10 A 13 ANYS

Base: 126

«Hi ha un muntó de coses que m'agradaria llegir en el futur.» 54,4% 81,7%

«Llegir m'ajudarà a aconseguir un treball millor en el futur.» 34,9% 63,5%

«Les persones a les quals seguisc i admire no destaquen per ser grans lectors.» 4,8% 50,8%

«Només llig quan no tinc més remei o quan m'obliguen a fer-ho.» 15,9% 31,9%

«Llegir és més de xiques que de xics.» 3,2%

DE 14 A 18 ANYS

Base: 67*

* Mostra reduïda

59,4% 83,0%

26,7% 66,3%

11,6% 49,2%

2,6% 23,6%

3,4%

FULL FUNDACIÓ
PEL LLIBRE
I LA LECTURA